

Plan działania

Cel ogólny nr 1.0. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN
Cel szczegółowy 1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD												
Przedsięwzięcie 1.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	Liczba wyremontowanych zmodernizowanych obiektów	6 szt.	100%	270 000	0	100%	0,00	0	100%	0,00	6	270000
Przedsięwzięcie 1.1.2. Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	Liczba doposażonych obiektów	0	0	0,00	6 szt.	100%	270000	0	100%	0,00	6	270 000
Razem cel szczegółowy 1.1				270 000			270 000			0,00		540 000
Cel szczegółowy 1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD												
Przedsięwzięcie 1.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy	Liczba wspartych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej	0	0	0,00	6 szt.	50%	100 000	6 szt.	100%	100 000	12	200 000
Przedsięwzięcie 1.2.2. Wsparcie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD	Liczba wspartych inicjatyw	0	0	0,00	6 szt.	50%	100 000	6 szt.	100%	100 000	12	200 000
Przedsięwzięcie 1.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe	Liczba szkoleń i innych przedsięwzięć edukacyjnych	0	0	0,00	0	0	0,00	3 szt.	100%	50 000	3	50 000
Razem cel szczegółowy 1.2				0,00			200 000			250 000		450 000
Cel szczegółowy 1.3 Wsparcie wdrażania LSR												
Przedsięwzięcie 1.3.1. Działania animacyjne w zakresie wdrażania LSR	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	12 szt.	50%	48 000	12 szt.	100%	48 000	0	100%	0,00	24	96 000
Przedsięwzięcie 1.3.2. Realizacja planu szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	9 szt.	42,85%	6 000	9 szt.	85,7%	6 000	3 szt.	100%	2 000	21	14 000

	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	36 szt.	50%	12 000	36 szt.	100%	12 000	0	100%	0,00	72	24 000
Przedsięwzięcie 1.3.3. Prowadzenie doradztwa i Biura LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	40 szt.	40%	597 500	40 szt.	80%	630 000	20szt	100%	364 000	100	1 591 500
Razem cel szczegółowy 1.3				663 500			696 000			366 000		1 725 500
Razem cel ogólny 1.0				933 500			1 166 000			616 000		2 715 500
Cel ogólny nr 2.0. Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Rostocza	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023	
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie w PLN
Cel szczegółowy 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD												
Przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (w tym liczba projektów ukierunkowanych na innowacje)	4 szt. (2)	30 %	320 000	6 szt. (3)	83%	480 000	2 szt.	100%	160 000	12 (5)	960 000
Przedsięwzięcie 2.1.2. Animacja społeczna w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	2 szt.	50%	16 000	2 szt.	100%	16 000	0,00	100%	0,00	4	32 000
Razem cel szczegółowy 2.1				336 000			496 000			160 000		992 000
Cel szczegółowy 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne												
Przedsięwzięcie 2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (w tym liczba projektów ukierunkowanych na innowacje)	2 szt. (1)	50%	480 000	2 szt. (1)	100%	480 000	0	100%	0,00	4 (2)	960 000
Razem cel szczegółowy 2.2				480 000			480 000			0,00		960 000
Razem cel ogólny 2.0				816 000			976 000			160 000		1 952 000

Cel ogólny 3.0. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023	
	<i>Nazwa wskaźnika</i>	<i>Wartość z jednostką miary</i>	<i>% realizacji wskaźnika narastająco</i>	<i>Planowane wsparcie w PLN</i>	<i>Wartość z jednostką miary</i>	<i>% realizacji wskaźnika narastająco</i>	<i>Planowane wsparcie w PLN</i>	<i>Wartość z jednostką miary</i>	<i>% realizacji wskaźnika narastająco</i>	<i>Planowane wsparcie w PLN</i>	<i>Razem wartość wskaźników</i>	<i>Razem planowane wsparcie w PLN</i>
Cel szczegółowy 3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Rostocza												
Przedsięwzięcie 3.1.1. Rozwój funkcji turystyczno- rekreacyjnych obszaru LGD	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	8 szt.	66,67%	1 600 000	4 szt.	100%	400 000	0	100%	0,00	12	2 000 000
Przedsięwzięcie 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej infrastruktury turystycznej obszaru LGD	Liczba zmodernizowanych, rozbudowanych obiektów sieciowej infrastruktury turystycznej	0	0	0,00	6 szt.	100%	270 000	0	100%	0,00	6	270 000
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie rozwoju sieciowej oferty turystycznej obszaru LGD	1 szt.	100%	102 000	0	100%	0,00	0	100%	0,00	1	102 000
Przedsięwzięcie 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa z branży turystycznej i usług dla turystów	3 szt.	27,27%	240 000	6 szt.	81,81%	480 000	2 szt.	100%	160 000	11	880 000
Przedsięwzięcie 3.1.4. Rozwój produktów i usług dla turystów	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa z branży turystycznej i usług dla turystów	1 szt.	25%	250 000	1 szt.	50%	250 000	2 szt.	100%	500 000	4	1 000 000
Przedsięwzięcie 3.1.5. Promocja turystyczna obszaru LGD	Liczba aplikacji i publikacji promocyjnych	0	0	0,00	5 szt.	50%	135 000	5 szt.	100%	135 000	10	270 000
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej w zakresie promocji turystycznej obszaru LGD	1 szt.	100%	50 000	0	100%	0,00	0	100%	0,00	1	50 000
Przedsięwzięcie 3.1.6. Wspieranie turystyki aktywnej na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	0	0	0,00	10 szt.	50%	135 000	10 szt.	100%	135 000	20	270 000
Razem cel szczegółowy 3.1				2 242 000			1 670 000			930 000		4 842 000
Razem cel ogólny 3.0.				2 242 000			1 670 000			930 000		4 842 000
Razem LSR				3 991 500			3 812 000			1 706 000		9 509 500