

Harmonogram realizacji Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” na 2018r.

Termin	Opis działania komunikacyjnego	Realizacja celów Planu komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Budżet działania
I – IV kwartał 2018 r.	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie: - na stronie internetowej LGD, - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD, w celu informowania o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe, Wskaźnik realizacji: Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I kwartał 2018r.	Publikacja artykułów / ogłoszeń w prasie o zasięgu lokalnym obejmującym obszar LGD lub w biuletynach informacyjnych wydawanych przez gminy członkowskie LGD o planowanych naborach wniosków lub o efektach wdrażania Strategii	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- prasa lokalna o zasięgu obejmującym obszar LGD - biuletyny informacyjne wydawane przez gminy członkowskie LGD	Rezultat: Dotarcie z informacją o planowanych naborach wniosków / efektach wdrażania Strategii do czytelników prasy lokalnej i biuletynów informacyjnych Wskaźnik realizacji: Liczba artykułów i ogłoszeń – 4 szt.	2 215 zł
I - IV kwartał 2018r.	Spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedsiębiorcy, jst, potencjalni beneficjenci	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	Rezultat: Liczba osób uczestniczących w spotkaniach / wydarzeniach adresowanych do mieszkańców – 75 osób (w tym 30 osób z grup defaworyzowanych) Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań / wydarzeń – 4 szt. (I kwartał – 2 szt., III kwartał – 1 szt., IV kwartał – 1 szt.)	5 000 zł
I – IV kwartał 2018 r.	Promocja efektów realizacji LSR poprzez zamieszczanie fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej i portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe Wskaźnik realizacji: Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów – 15 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>

I – IV kwartał 2018 r.	Wsparcie doradcze	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR	Rezultat: Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 20 osób/ podmiotów Wskaźnik realizacji: Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 25 osób/ podmiotów	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I – IV kwartał 2018 r.	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	Rezultat: Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD - 80 Wskaźnik realizacji: Zebranie min. 100 ankiet	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>

Zamość, 25.09.2018r.