

**ANEKS NR 1  
DO UMOWY NR 00013-6933-UM0310020/15  
Z DNIA 18 MAJA 2016 ROKU**

zawarty w dniu 27.06.2016 r. w Lublinie

pomiędzy :

instytucją wdrażającą z siedzibą w Lublinie, 20-029 Lublin, ul. Artura Grottgera 4  
reprezentowanym przez:

- 1) **Edmunda Bożeńskiego** – Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
- 2) **Mateusza Winiarskiego** – Zastępcę Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

a

**Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze”,**

z siedzibą w Zamościu, 22-400 Zamość

przy ul. Peowiaków 92,

NIP 9222957252,

REGON 060359349

KRS 0000304931,

reprezentowanym przez:

- 1) **Małgorzatę Kwaśniak** - Prezes Zarządu;
- 2) **Agnieszka Katarzynę Adamczuk** – Sekretarz Stowarzyszenia;

Na podstawie umowy **00013-6933-UM0310020/15** z dnia **18 maja 2016 roku** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. poz. 349), Strony postanawiają, co następuje:

**§ 1**

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Rozdziały V, VI, VIII *Lokalne Strategie Rozwoju* otrzymują brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.
- 2) Załączniki nr 3, 4, 5 do *Lokalne Strategie Rozwoju* otrzymują brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.

**§ 2**

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których po jednym otrzymuje LGD i podmiot wdrażający.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

PODMIOT WDRAŻAJĄCY

Z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

*Edmund Bożęski*  
Dyrektor Departamentu  
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

1) .....

p. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO  
Zastępca Dyrektora Departamentu  
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

2) .....

*Mateusz Winiarski*

LGD

PREZES ZARZĄDU

*Małgorzata Kwaśniak*  
Małgorzata Kwaśniak

1) .....

Sekretarz Stowarzyszenia

*Agnieszka Adamczuk*  
Agnieszka Adamczuk

2) .....

STOWARZYSZENIE  
Lokalna Grupa Działania  
"NASZE ROZTOCZE"  
ul. Peowiaków 92, 22-400 Zamość  
NIP 922-295-72-52, Regon 060359349



## V. CELE I WSKAŹNIKI

### SPECYFIKA I OPIS CELÓW

Cele ogólne Lokalnej Strategii Rozwoju odnoszą się do odwrócenia długookresowych następstw problemów zdefiniowanych w diagnozie i analizie SWOT. W niniejszym dokumencie wyznaczono trzy cele ogólne:

#### Cel 1.0. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD

Szczególnie istotnym elementem rozwoju obszaru LGD „Nasze Roztocze”, wynikającym z przeprowadzonych konsultacji społecznych, jest kapitał społeczny stanowiący potencjał współdziałania zlokalizowany w powiązaniach międzyludzkich i normach społecznych, przynoszący korzyści osobom i określonym grupom społecznym<sup>1</sup>. Wzmacnianie kapitału społecznego „Naszego Roztocza” oparto o działania poprawiające standard infrastruktury służącej społeczności lokalnej, promocję partycypacji społecznej, rozwijanie aktywności społecznych i budowanie partnerstw. Działania te pozwalają odwrócić negatywne następstwa problemów jakimi są przede wszystkim braki w infrastrukturze służącej wzmocnieniu kapitału społecznego (Analiza SWOT: *niewystarczający standard oraz wyposażenie świetlic wiejskich i innych obiektów, zbyt mała i mało zróżnicowana oferta kulturowa*), niska świadomość ekologiczna mieszkańców oraz trudności związane z realizacją wspólnych celów i zainteresowań w formie stowarzyszeń (Analiza SWOT: *Niska świadomość mieszkańców w zakresie ochrony środowiska i brak postaw proekologicznych, słaby potencjał funkcjonujących stowarzyszeń*). Niezwykle istotne jest również ograniczenie zjawiska migracji ludzi młodych poprzez ich integrację i budowanie tożsamości lokalnej jak również ich aktywizacja gospodarcza (Analiza SWOT: *Niski stopień zainteresowania młodego pokolenia tradycjami lokalnymi i pielęgnowaniem dziedzictwa kulturowego, brak tradycji i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*).

Bezpośrednim odzwierciedleniem zdefiniowanych problemów są cele szczegółowe:

- **Cel 1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD:** obejmujący przedsięwzięcia z zakresu dostosowania infrastruktury społecznej do potrzeb społeczności lokalnej (1.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD; 1.1.2. Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD).
- **Cel 1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD:** obejmujący przedsięwzięcia związane z podnoszeniem kompetencji ekologicznej mieszkańców, propagowanie współdziałania i partycypacji społecznej poprzez szkolenia, imprezy i inicjatywy kulturalne (1.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy, 1.2.2. Wsparcie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD, 1.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe).
- **Cel 1.3. Wsparcie wdrażania LSR:** obejmujący przedsięwzięcia związane z prawidłowym i efektywnym wdrożeniem LSR dzięki organizacji spotkań informacyjno-konsultacyjnych, szkoleń dla pracowników biura i Rady oraz prowadzeniu biura, którego pracownicy będą świadczyć doradztwo dla beneficjentów (1.3.1. Działania animacyjne w zakresie wdrażania LSR, 1.3.2. Realizacja planu szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD, 1.3.3. Prowadzenie doradztwa i Biura LGD).

#### Cel 2.0. Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza

Cel ogólny 2.0. obejmuje obszar interwencji którym jest rynek pracy i rozwój gospodarczy obszaru Lokalnej Grupy Działania. Problemy zidentyfikowane w tym obszarze zostały przedstawione w diagnozie dokumentu, jak również miały swoje odzwierciedlenie w wynikach przeprowadzonych konsultacji społecznych. W trakcie ankietyzacji (ankieta pt. Cele rozwoju LGD) ponad 50% respondentów wskazało rozwój działalności gospodarczej skutkującej utworzeniem nowych miejsc pracy i wprowadzeniem innowacyjnych rozwiązań oraz podejmowanie działalności gospodarczej z wykorzystaniem zasobów lokalnych za najważniejsze elementy rozwoju obszaru przedsiębiorczości i współpracy między podmiotami na obszarze LGD „Nasze Roztocze”.

Niniejszy cel pozwala na odwrócenie dalekosiężnych i negatywnych następstw problemów wskazanych w analizie SWOT, tj., *niewystarczająca liczba podmiotów gospodarczych generujących nowe miejsca pracy, szczególnie dla ludzi młodych i po 50 roku życia, słabo rozwinięty sektor przemysłu oraz niewielka innowacyjność przedsiębiorstw, dość duże bezrobocie szczególnie wśród ludzi młodych oraz brak tradycji i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców oraz niskie zarobki*.

Bezpośrednim odzwierciedleniem zdefiniowanych problemów są cele szczegółowe:

- **Cel 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD:** obejmujący przedsięwzięcia z zakresu promocji samozatrudnienia i podejmowania działalności gospodarczej (2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD; 2.1.2. Animacja społeczna w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej). Spodziewanym efektem realizacji celu jest podejmowanie działalności gospodarczej

<sup>1</sup> Uwarunkowania Rozwoju Kapitału Społecznego w Polsce



w oparciu o rozwiązania innowacyjne dotyczące poprawy efektywności energetycznej i rozwoju mikroinstalacji odnawialnych źródeł energii.

- **Cel 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne:** obejmujące przedsięwzięcia związane z rozwojem istniejących na obszarze LGD podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych dotyczących poprawy efektywności energetycznej i rozwoju mikroinstalacji odnawialnych źródeł energii (2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy).

### **Cel 3.0. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD**

Atrakcyjność turystyczna stanowi główny czynnik rozwoju gmin wchodzących w skład Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze”, dlatego też niezwykle istotne jest jej wsparcie w sposób spójny i kompleksowy. Jest to możliwe wyłącznie poprzez łączenie różnych sektorów i dziedzin interwencji oraz budowanie powiązań między podmiotami i inwestycjami. Potrzeba sformułowania niniejszego celu wynikała ze zidentyfikowanych w trakcie konsultacji społecznych problemów związanych z *mało zintegrowanymi działaniami poszczególnych gmin i podmiotów zajmujących się turystyką, niezadowolającym stanem nawierzchni dróg i ścieżek rowerowych oraz niewystarczająco rozwiniętą infrastrukturą turystyczną, brakiem zintegrowania i wspólnego oznakowania szlaków turystycznych oraz niewystarczającą liczbą obiektów noclegowo-gastronomicznych oferujących wysokie standardy usług.*

Potrzeby związane z rozwojem turystyki na obszarze „Naszego Roztocza” wskazali również mieszkańcy podczas ankietyzacji (ankieta pt. Cele rozwoju LGD) oraz wywiadów indywidualnych i World Cafe. W ankiecie zidentyfikowano typy działalności gospodarczej (branże), których rozwój wpłynie na wzrost potencjału gospodarczego obszaru „Naszego Roztocza”. Należy do nich działalność związana z zakwaterowaniem i gastronomią (PKD 2007 sekcja I) oraz kultura, rozrywka i rekreacja (PKD 2007 sekcja R). Obie branże związane są z rozwojem turystyki na Roztoczu, która stanowi główny i najważniejszy kierunek rozwoju tego obszaru. W celu uzupełnienia oferty skierowanej dla turystów odwiedzających obszar LGD, konieczny jest także rozwój pozostałych usług, z których będą mogli korzystać odpoczywający na Roztoczu - pozostała działalność usługowa (PKD 2007 sekcja S), wskazywana także jako jeden z sektorów mających duże znaczenie dla rozwoju obszaru. Taki sposób integracji różnych branż działalności gospodarczej pozwoli na kompleksowe rozwiązanie potrzeb i oczekiwań turystów i przyniesie wymierne korzyści dla obszaru LGD.

Bezpośrednim odzwierciedleniem zdefiniowanych problemów jest cel szczegółowy **3.1 Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza**, możliwy do osiągnięcia dzięki przedsięwzięciom:

- 3.1.1. Rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD i 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej infrastruktury turystycznej obszaru LGD. Przedsięwzięcia stanowią pakiet komplementarnych operacji poprawiających jakość infrastruktury turystycznej możliwych do wdrożenia przez organizacje pozarządowe i jednostki samorządowe,
- 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów oraz 3.1.4. Rozwój produktów i usług dla turystów. Przedsięwzięcia obejmują operacje wpływające na rozwój usług i produktów turystycznych „Naszego Roztocza” realizowane przez podmioty gospodarcze i osoby fizyczne zakładające działalność gospodarczą, przyczyniając się tym samym do tworzenia nowych miejsc pracy i wspierania samo zatrudnienia a także do rozwoju potencjału turystycznego obszaru LGD,
- 3.1.5 Promocja turystyczna obszaru LGD oraz 3.1.6. Wspieranie turystyki aktywnej na obszarze LGD. Przedsięwzięcia grantowe obejmujące działania promocyjne w formie publikacji i aplikacji jak również wydarzenia związane propagowaniem aktywnego spędzania czasu wolnego z wykorzystaniem infrastruktury i produktów turystycznych powstałych w ramach wdrażania LSR.

**Zintegrowane podejście** prezentowane w celu szczegółowym pozwala na osiągnięcie zamierzonego efektu zintegrowania oferty turystycznej Naszego Roztocza w sposób kompleksowy i spójny przy zachowaniu odpowiedniej sekwencji działań z użyciem różnych metod i zaangażowaniem podmiotów z różnych sektorów. W ramach realizacji celu 3.1 w pierwszej kolejności będzie rozwijana infrastruktura turystyczno – rekreacyjna. Jest to działanie będące głównie w kompetencji samorządów i organizacji pozarządowych (Przedsięwzięcia 3.1.1. i 3.1.2.). Równolegle przedsiębiorcy i mieszkańcy obszaru będą realizowali operacje związane z tworzeniem produktów i usług dla turystów (Przedsięwzięcia 3.1.3. i 3.1.4.). Ostatnią sekwencją będzie opracowanie publikacji promocyjnych i organizacja wydarzeń promujących turystykę aktywną (Przedsięwzięcia 3.1.5. i 3.1.6.), w tym infrastrukturę i produkty turystyczne wsparte w ramach wdrażania LSR. Takie działanie pozwoli na ograniczenie zidentyfikowanej w analizie SWOT słabej strony obszaru, jaką jest *małe zintegrowanie działań poszczególnych gmin i podmiotów zajmujących się turystyką.*



## ZGODNOŚĆ LSR Z CELAMI OKREŚLONYMI W REALIZOWANYCH PROGRAMACH

Lokalna Strategia Rozwoju jest zgodna z celem szczegółowym **6B Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich** (w ramach priorytetu 6 Wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich), który realizuje podejście RLKS przy wsparciu Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Każdy z celów niniejszego dokumentu opiera się na wsparciu lokalnych zasobów i potencjałów służących rozwojowi obszarów objętych Strategią. Są to zarówno zasoby ludzkie (kapitał ludzki) w przypadku Celu ogólnego 1.0 Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD, jak i zasoby przyrodnicze, kulturowe i turystyczne obszarów wiejskich LGD „Nasze Roztocze” w ramach celów ogólnych 2.0 Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza i 3.0 Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD.

Realizacja celów LSR przyczyni się do poprawy spójności społecznej obszaru LGD „Nasze Roztocze”. Zastosowany w dokumencie instrument RLKS pozwolił na definiowanie potrzeb i problemów z zaangażowaniem społeczności lokalnej, a także na wspólne zidentyfikowanie sposobu ich rozwiązania (cele i przedsięwzięcia). Zapewnienie udziału społeczności lokalnej w procesie tworzenia dokumentu przyczyniło się do wzrostu poziomu kapitału społecznego (partycypacja i aktywność obywatelska) oraz do mobilizacji istniejących potencjałów.

Ponadto Strategia wspiera podejście RLKS w ramach EFRROW poprzez spójność z celem szczegółowym 6A - Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy. W ramach LSR (cele szczegółowe: 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD, 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne, 3.1 Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza) realizowane będą operacje w zakresie przedsiębiorczości a także inwestycje w infrastrukturę do świadczenia usług dla ludności np.: infrastrukturę w zakresie turystyki, rekreacji, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.

W ramach celu szczegółowego LSR 3.1 Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza i przypisanego do niego przedsięwzięcia 3.1.5 Promocja turystyczna obszaru LGD wspierane będą operacje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych w udostępnianiu zasobów kulturowych, przyrodniczych i turystycznych obszarów wiejskich m.in. poprzez tworzenie aplikacji internetowych.

## ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Wszystkie cele realizowane w ramach strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze” realizowane przy wsparciu środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz ze środków własnych poszczególnych beneficjentów. Katalog przykładowych operacji realizowanych w ramach poszczególnych przedsięwzięć został przygotowany na podstawie *Arkuszy pomysłów* otrzymanych przez LGD od potencjalnych beneficjentów w procesie opracowywania LSR.

## PRZEDSIĘWZIĘCIA LSR

### ogólny 1.0. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD

#### **Cel szczegółowy 1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD**

##### **Przedsięwzięcie 1.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD**

###### **Uzasadnienie**

Wsparcie kapitału społecznego obszaru powinno być widoczne przede wszystkim poprzez tworzenie warunków dla jego rozwoju. Poprawa standardu i udostępnianie nowych funkcjonalności obiektów, z których mogą korzystać mieszkańcy stanowi ważny element dla rozwoju społeczności lokalnych i wpływa na wzmocnienie podstaw funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego w środowisku lokalnym. Aby spełnić oczekiwania społeczności lokalnych konieczne jest zapewnienie jak najlepszej jakości wykorzystywanej infrastruktury społecznej, takiej jak świetlice wiejskie, kluby seniora, świetlice młodzieżowe itp. Dodatkowo duża liczba miejscowości wiejskich rozsianych na stosunkowo dużym terenie oraz znaczna liczba osób starszych ograniczają mobilność części mieszkańców. Powoduje to konieczność podejmowania działań w zakresie tworzenia warunków do rozwoju kapitału społecznego w terenie, jak najbliższe mieszkańców.

###### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Prace remontowo-modernizacyjne pozwalające na udostępnienie nowych funkcjonalności obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego.



## **Przedsięwzięcie 1.1.2. Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD**

### **Uzasadnienie**

Istniejąca na obszarze Lokalnej Grupy Działania infrastruktura społeczna nie może zostać w pełni wykorzystywana na potrzeby lokalnej społeczności ze względu na braki w jej wyposażeniu. Organizacja różnego typu warsztatów oraz zajęć wymaga wykorzystania odpowiedniego sprzętu i wyposażenia, którego brak to uniemożliwia. Zajęcia muzyczne lub sportowe są niezwykle atrakcyjne dla osób młodych, natomiast różnorodne spotkania warsztatowe (kulinarne, rękodzielnicze) cieszą się powodzeniem wśród organizacji i grup nieformalnych m.in. Kół Gospodyń Wiejskich. Organizacja takich zajęć i spotkań przyczynia się do integracji mieszkańców i służy wzmocnieniu kapitału społecznego.

### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Wykonanie lub zakup wyposażenia obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego (meble, sprzęt kuchenny i AGD, sprzęt sportowy itp.) związanego z udostępnieniem nowych funkcjonalności tych obiektów.

## **Cel szczegółowy 1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD**

### **Przedsięwzięcie 1.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy**

#### **Uzasadnienie**

Ochrona przyrody i racjonalne wykorzystanie jej zasobów, to problemy, które stały się obecnie sprawą całej ludzkości. Ekologia jest odpowiedzią na rosnące zagrożenie szeroko rozumianego życia, troską o środowisko naturalne, wyrazem prospołecznego zaangażowania, daje też poczucie satysfakcji z udziału w procesie poprawy wspólnego dobra, tj. środowiska naturalnego. Większość obszaru „Naszego Roztocza” jest objęta różnymi formami ochrony przyrody na czele z Roztoczańskim Parkiem Narodowym, w związku z czym należy w jak największym stopniu promować wśród mieszkańców ekologiczne zachowania polegające na nie zaśmiecaniu środowiska, segregacji odpadów czy używaniu przyjaznych środowisku materiałów.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.2.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Organizacja wydarzeń promujących zdrowy styl życia
- Organizacja przedsięwzięć mających na celu wzrost świadomości ekologicznej

Ponadto przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez projekt współpracy 2 Lokalnych Grup Działania z województwa lubelskiego mający na celu aktywizację mieszkańców w oparciu o dziedzictwo obszaru.

W ramach projektu LGD „Nasze Roztocze” planuje rozwijanie infrastruktury szlaków turystycznych, organizację warsztatów przyrodniczych, organizację wyjazdów studyjnych, organizację warsztatów rękodzielniczych i kulinarnych oraz opracowanie wydawnictw promocyjnych. Projekt planowany do realizacji ponad limit 2% budżetu LSR.

### **Przedsięwzięcie 1.2.2. Wsparcie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD**

#### **Uzasadnienie**

Uczestnictwo w kulturze jest ważnym elementem stylu życia. Bardzo ważne jest wspieranie aktywności kulturalnej na obszarach wiejskich, ponieważ tam jest utrudniony dostęp do kultury. Istotne jest nie tylko zapewnienie infrastruktury w postaci świetlic wiejskich i klubów, ale również animacja działalności takich miejsc przez lokalnych liderów i animatorów, którzy zorganizują i poprowadzą odpowiednie zajęcia. Szczególnie ważne jest wspieranie aktywności młodzieży, która jest na etapie poznawania siebie i rozwijania swoich zainteresowań, co może zapoczątkować w przyszłości oraz osób starszych, które swoją działalnością mogą przyczynić się do rozwoju obszaru.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.2.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Zakup strojów i wyposażenia dla zespołów kulturalnych i folklorystycznych,
- Wsparcie lokalnej twórczości kulturalnej (m.in. wydanie płyt, publikacji prezentujących twórczość lokalną),
- Organizacja zajęć warsztatowych, rękodzielniczych, muzycznych, plastycznych,
- Organizacja wydarzeń związanych z promocją dziedzictwa naturalnego i kulturowego obszaru LGD.

### **Przedsięwzięcie 1.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe**

#### **Uzasadnienie**

Prawo do zrzeszania się umożliwia ludności rozwijanie własnej aktywności w różnego rodzaju organizacjach społecznych,



kulturalnych czy też gospodarczych. Obok siebie istnieją organizacje o bardzo różnej strukturze: stowarzyszenia, fundacje, związki i inne organizacje, których formułę działań określają szczegółowe przepisy prawne. Na obszarze „Naszego Roztocza” funkcjonuje 56 nieformalnych i wiele formalnych organizacji pozarządowych. Wśród organizacji nieformalnych najwięcej jest Kół Gospodyń Wiejskich, zrzeszających aktywne kobiety z terenu LGD. W celu zaktywizowania i wzmocnienia potencjału organizacji pozarządowych wskazane jest prowadzenie różnorodnych działań szkoleniowych i edukacyjnych.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.2.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt własny LGD. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Szkolenia w zakresie formalno-prawnych i finansowych podstaw funkcjonowania,
- Szkolenia z pozyskiwania funduszy zewnętrznych na działalność statutową,
- Organizacja wizyt studyjnych z zakresu prezentacji dobrych praktyk funkcjonowania organizacji pozarządowych.

### **Cel szczegółowy 1.3. Wsparcie wdrażania LSR**

#### **Przedsięwzięcie 1.3.1. Działania animacyjne w zakresie wdrażania LSR**

##### **Uzasadnienie**

W celu jak najlepszej realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016-2023 wskazane jest zorganizowanie odpowiedniej liczby spotkań informacyjno-konsultacyjnych dla potencjalnych wnioskodawców tak, aby projekty zostały jak najlepiej przygotowane i wpisały się w założenia Strategii, a przy tym przyczyniły się do rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru „Naszego Roztocza”.

##### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.3.

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach działań animacyjnych LGD. W jego ramach planowana jest realizacja:

- Spotkań i szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców na temat poprawnego przygotowania projektu, wpisującego się w założenia LSR, prezentacji kryteriów i procedur naboru projektów oraz poprawnej realizacji i rozliczania projektów.

#### **Przedsięwzięcie 1.3.2. Realizacja planu szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD**

##### **Uzasadnienie**

Do jak najlepszego i najbardziej efektywnego wdrożenia Lokalnej Strategii Rozwoju pracownicy Biura oraz członkowie poszczególnych organów LGD powinni mieć odpowiednie kwalifikacje. W związku z tym zaplanowano dla nich pakiet szkoleń, które przyczynią się do zwiększenia ich kompetencji i wiedzy niezbędnej do wdrożenia LSR.

##### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.3.

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach kosztów bieżących LGD. W jego ramach planowana jest realizacja:

- Szkoleń dla pracowników Biura i członków Rady LGD ujętych w opracowanym przez Zarząd *Planie szkoleń*

#### **Przedsięwzięcie 1.3.3. Prowadzenie doradztwa i Biura LGD**

##### **Uzasadnienie**

W celu jak najpełniejszej realizacji zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju pracownicy Biura LGD będą udzielać potencjalnym beneficjentom i beneficjentom LGD doradztwa w zakresie prawidłowego przygotowania, realizacji i rozliczania projektów w ramach LSR.

##### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.3.

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach kosztów bieżących LGD. W jego ramach planowane jest prowadzenie Biura LGD oraz prowadzenie doradztwa dla potencjalnych beneficjentów.

### **Cel ogólny 2.0. Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza**

#### **Cel szczegółowy 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD**

##### **Przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD**

###### **Uzasadnienie**

Rozwinięty sektor przedsiębiorczości pozarolniczej przyczynia się do rozwoju gospodarczego obszaru poprzez tworzenie nowych miejsc pracy. Bardzo ważne jest wspieranie osób aktywnych w zakładaniu własnego przedsiębiorstwa, ponieważ pomimo chęci napotykają oni liczne trudności związane z brakiem lub niedostatecznym wkładem własnym lub barierami



formalno-prawnymi. Na obszarze „Naszego Roztocza”, ze względu na konieczność ochrony środowiska i cennych zasobów przyrodniczych, szczególnie wspierane będą osoby, które przy tworzeniu nowego przedsiębiorstwa wezmą pod uwagę wykorzystanie odnawialnych źródeł energii w postaci mikroinstalacji oraz działania związane z poprawą efektywności energetycznej obiektów. Są to elementy wpisujące się w innowacyjność obszaru LGD „Nasze Roztocze”. Przedsięwzięcie jest skierowane w szczególności do osób należących do zidentyfikowanych grup defaworyzowanych na obszarze LGD tj. osoby do 35 roku życia, osoby po 50 roku życia oraz do osób bezrobotnych.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Podejmowanie działalności gospodarczej na obszarze LGD „Nasze Roztocze” z ukierunkowaniem na innowacje.

#### **Przedsięwzięcie 2.1.2. Animacja społeczna w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej**

##### **Uzasadnienie**

Założenie własnej działalności gospodarczej jest szansą dla osób pozostających bez pracy na znalezienie źródła dochodu. Podjęcie kroków w kierunku własnego biznesu wiąże się z licznymi obawami, spowodowanymi brakiem wiedzy w zakresie napisania odpowiedniego biznesplanu, zarejestrowania działalności oraz jej efektywnego prowadzenia. Dlatego tak ważne jest prowadzenie działań informacyjnych dla mieszkańców dotyczących podstaw zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach działań animacyjnych LGD. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej

### ***Cel szczegółowy 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne***

#### **Przedsięwzięcie 2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy**

##### **Uzasadnienie**

Oprócz zakładania nowych przedsiębiorstw bardzo ważne jest wspieranie rozwoju istniejących firm, co może przełożyć się na utworzenie nowych miejsc pracy. Wprowadzanie nowych produktów i usług oraz rozszerzenie oferty przedsiębiorstwa wpłynie na jego większą konkurencyjność na lokalnym rynku, co przełoży się na większe zyski i możliwości zatrudnienia nowych pracowników. Istniejące przedsiębiorstwa z obszaru LGD „Nasze Roztocze” powinny rozwijać się w oparciu o innowacyjne rozwiązania związane z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii i poprawą efektywności energetycznej.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.2.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Inwestycje w rozwój istniejącego przedsiębiorstwa z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych zmierzających do poprawy efektywności energetycznej oraz wykorzystujących odnawialne źródła energii.

### ***Cel ogólny 3.0. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD***

#### ***Cel szczegółowy 3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza***

#### **Przedsięwzięcie 3.1.1. Rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD**

##### **Uzasadnienie**

Turystyka należy do jednej z najszybciej rozwijających się dziedzin gospodarki. Najbardziej efektywnie rozwija się na obszarach o szczególnych walorach przyrodniczych lub kulturowych. Do takich niewątpliwie należy obszar „Naszego Roztocza” ze względu na atrakcyjny roztoczański krajobraz, bogactwo przyrodnicze, liczne zabytki związane z Ordynacją Zamoyską oraz zabytki sakralne a także bliskość miasta Zamość ze starówką wpisaną na listę dziedzictwa kultury UNESCO. Do rozwoju branży turystycznej konieczne jest zapewnienie odpowiedniej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej w postaci zagospodarowanych obiektów, terenów obok atrakcji turystycznych a także przestrzeni publicznych przygotowanych do pełnienia funkcji turystycznych.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.



Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Utworzenie i poprawa standardu infrastruktury turystyczno – rekreacyjnej (m.in. placów zabaw, siłowni zewnętrznych, obiektów turystycznych typu fontanny, wieże widokowe, pomosty pływające itp.)
- Zagospodarowania terenu z przeznaczeniem na funkcje turystyczno – rekreacyjne,
- Utworzenie punktów informacji turystycznej,
- Utworzenie obiektów turystycznych promujących tradycje kulturowe obszaru.

### **Przedsięwzięcie 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej infrastruktury turystycznej obszaru LGD**

#### **Uzasadnienie**

Liczne atrakcje turystyczne na obszarze „Naszego Roztocza” powinny być łatwo dostępne i powiązane siecią ścieżek i szlaków turystycznych pieszych, rowerowych, kajakowych, konnych czy nordic walking. Infrastruktura sieciowa jest bazą dla rozwoju turystyki aktywnej, która na Roztoczu cieszy się bardzo dużą popularnością. Szlaki turystyczne powinny być odpowiednio przygotowane, oznakowane i wyposażone w elementy małej architektury tak, aby turysta mógł dotrzeć do zamierzonego celu a po drodze spotkał odpowiednio przygotowane miejsce odpoczynku.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Wytyczenie szlaków rowerowych, pieszych, kajakowych, konnych, ścieżek spacerowych,
- Wyposażenie szlaków turystycznych w infrastrukturę turystyczną (wiaty, altany, miejsca postojowe, ławki, kosze na śmieci itp.)
- Poprawę oznakowania szlaków (odnowienie i uzupełnienie oznakowania, ustawienie tablic informacyjnych z mapą szlaku, wykazem atrakcji itp.)

Ponadto przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez projekt współpracy 7 Lokalnych Grup Działania z województwa lubelskiego mający na celu promocję turystyki kajakowej na Wieprzu. W ramach projektu LGD „Nasze Roztocze” planuje opracowanie i wydanie przewodnika turystycznego dla kajakarzy w języku polskim i angielskim, poszerzenie informacji na stronie [www.kajakiempowieprzu.pl](http://www.kajakiempowieprzu.pl) wraz z utworzeniem zakładki anglojęzycznej a także przygotowanie 4 miejsc postojowych dla kajakarzy.

### **Przedsięwzięcie 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów**

#### **Uzasadnienie**

Walory i atrakcje turystyczne nie są jedynymi elementami wpływającymi na rozwój sektora turystycznego. Do rozwoju turystyki niezbędne jest istnienie atrakcyjnej komercyjnej infrastruktury turystycznej w postaci bazy gastronomicznej i noclegowej, różnorodnych atrakcji takich jak oferty zorganizowanego aktywnego wypoczynku, wycieczki tematyczne, wypożyczalnie sprzętu czy usługi okołoturystyczne (rehabilitacyjne, kosmetyczne itp.). Regiony turystyczne prześcigają się w wymyślaniu coraz to nowych atrakcji turystycznych, skierowanych do różnych grup wiekowych. W ramach niniejszego przedsięwzięcia wspierane będzie zakładanie nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej i tworzenie nowych atrakcyjnych produktów i usług dla turystów.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży gastronomicznej
- Utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży noclegowej
- Utworzenie nowego przedsiębiorstwa oferującego usługi dla turystów.

### **Przedsięwzięcie 3.1.4. Rozwój produktów i usług dla turystów**

#### **Uzasadnienie**

Branża turystyczna na obszarze „Naszego Roztocza” wymaga wsparcia rozwoju istniejących przedsiębiorstw turystycznych lub rozszerzeniu prowadzonej działalności w kierunku produktów i usług dla turystów, co przełoży się na utworzenie nowych miejsc pracy i w konsekwencji poprawę na lokalnym rynku pracy.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Rozwój istniejących przedsiębiorstw z branży gastronomicznej, noclegowej lub pozostałych usług dla turystów,
- Wprowadzenie w istniejących przedsiębiorstwach produktów lub usług skierowanych dla turystów.



### **Przedsięwzięcie 3.1.5. Promocja turystyczna obszaru LGD**

#### **Uzasadnienie**

Każdy obszar posiadający predyspozycje do rozwoju turystyki powinien być odpowiednio promowany, dzięki czemu potencjalni turyści mogą dowiedzieć się o występujących na nim atrakcjach i ofercie lokalnych przedsiębiorstw. Promocja może być prowadzona przy pomocy różnych narzędzi takich jak: foldery, mapy turystyczne, albumy, ulotki, broszury, aplikacje mobilne a także udział w targach turystycznych i imprezach turystycznych. Bardzo ważnym narzędziem w dzisiejszych czasach jest Internet, do którego dostęp ma coraz większa grupa społeczeństwa, również w starszym wieku. Konieczne jest tworzenie wspólnej oferty turystycznej „Naszego Roztocza” obejmującej zarówno charakterystykę najbardziej interesujących atrakcji, jak i bazy noclegowej i gastronomicznej.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Utworzenie aplikacji internetowych promujących obszar „Naszego Roztocza”,
- Wydanie folderów, albumów, przewodników turystycznych, map turystycznych itp.

Ponadto przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez projekt współpracy międzynarodowej, ukierunkowany na wymianę doświadczeń, poznanie dobrych praktyk i promocje potencjału turystycznego „Naszego Roztocza” za granicą. Obszar, który będzie obejmował projekt współpracy to teren 7 Lokalnych Grup Działania z terenu województwa lubelskiego oraz partnera zagranicznego LGD Aktionsgruppe Nordschwarzwald Geschäftsstelle im Landratsan.

Projekt będzie dotyczył promocji gospodarczej i turystycznej obszaru. Planuje się następujące działania: wyjazdy studyjne do partnera zagranicznego mające na celu poznanie dobrych praktyk dotyczących systemu oznakowania tras turystycznych oraz stworzenia zasad certyfikacji obiektów kulinarnych w oparciu o doświadczenia partnera zagranicznego. Następnie w oparciu o wiedzę zdobytą podczas wyjazdów na terenie LGD Nasze Roztocze oznakowany zostanie jeden szlak turystyczny (pieszy, rowerowy, kajakowy lub Nordic Walking), utworzony zostanie portal internetowy bądź rozbudowana aplikacja internetowa, zawierająca wykaz miejsc atrakcyjnych pod względem turystycznym, atrakcji przyrodniczych, historycznych, istniejące szlaki i miejsca ważne dla osób odwiedzających obszar LGD. Ostatnim działaniem będzie opracowanie wspólnego szlaku kulinarnego łączącego wszystkie LGD biorące udział w projekcie.

### **Przedsięwzięcie 3.1.6. Wspieranie turystyki aktywnej na obszarze LGD**

#### **Uzasadnienie**

Obszar „Naszego Roztocza” ze względu na warunki środowiskowe tj. znaczne deniwelacje terenu, liczne rzeki mające charakter potoków górskich, duże zalesienie, jest predysponowany do rozwoju turystyki aktywnej: rowerowej, wodnej, pieszej i zimowej. Oferta turystyki aktywnej skierowana jest przede wszystkim do osób młodych, rodzin z dziećmi, chociaż wędrowki piesze z kijkami nordic walking chętnie uprawiają również osoby starsze. W ramach niniejszego przedsięwzięcia wspierane będzie organizowanie wydarzeń turystyczno-rekreacyjnych promujących turystykę aktywną.

#### **Sposób realizacji**

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Organizację rajdów pieszych, rowerowych, spływów kajakowych, rajdów Nordic Walking itp.
- Organizację wydarzeń związanych z promocją sportów zimowych.

### **SPECYFIKACJA WSKAŹNIKÓW LSR**

Planowana do wdrożenia Strategia przyczynia się bezpośrednio do realizacji założeń Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 poprzez realizację określonych dla Programu wskaźników produktu i rezultatu. Wskaźniki te zostały uwzględnione w obszarach tematycznych LSR tożsamych z PROW 2014-2020.

Dobór wskaźników przypisanych do poszczególnych przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych dokonano w oparciu o katalog wskaźników ujętych w "Poradniku dla LGD w zakresie opracowania lokalnych strategii rozwoju na lata 2014-2020". W odniesieniu do przedsięwzięć zastosowano wskaźniki produktu, które mierzą fizyczne efekty realizacji poszczególnych operacji. W przypadku celów szczegółowych określono wskaźniki rezultatu wskazujące sposób wykorzystania przez grupę docelową produktów zrealizowanych operacji. Do celów ogólnych strategii przypisano wskaźniki oddziaływania, wskazujące poprawę stanu lub zmniejszenie zjawisk negatywnych w obrębie LGD.

Wyboru wskaźników do przedsięwzięć, celów szczegółowych i ogólnych dokonano na podstawie informacji uzyskanych w ramach konsultacji społecznych z uwzględnieniem propozycji operacji składanych w *Arkuszach pomysłów*.



Wszystkie wskaźniki zastosowane w LSR są mierzalne, ambitne i racjonalne oraz określone w czasie. Do określenia wartości wskaźników wykorzystano dane oparte o statystykę publiczną (BDL GUS) jak i dane LGD, które będą pozyskiwane w trakcie wdrażania LSR.

Tabela *Charakterystyka projektów współpracy planowanych do realizacji przez LGD „Nasze Roztocze”*

Projekt współpracy	Krajowy projekt współpracy (w ramach limitu 2%)	Międzynarodowy projekt współpracy (w ramach limitu 2%)	Krajowy projekt współpracy (ponad limit 2%)
Obszar tematyczny	Promocja turystyki kajakowej na Wieprzu	Promocja turystyczna i gospodarcza obszaru	Aktywizacja mieszkańców w oparciu o dziedzictwo obszaru
Cel szczegółowy LSR	3.1 <i>Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza</i>	3.1 <i>Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza</i>	1.2 <i>Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD</i>
Partnerzy projektu	7 Lokalnych Grup Działania z terenu woj. lubelskiego, przez obszar których przepływa rzeka Wieprz	7 Lokalnych Grup Działania z terenu woj. lubelskiego, LGD Aktionsgruppe Nordschwarzwald Geschäftsstelle im Landratsan	LGD „Zielony Pierścień”
Działania planowane przez LGD „Nasze Roztocze” w ramach projektu współpracy	- opracowanie i wydanie przewodnika dla kajakarzy, - rozbudowanie strony internetowej promującej turystykę kajakową na Wieprzu, - przygotowanie 4 miejsc postojowych dla kajakarzy.	- wyjazdy studyjne krajowe i zagraniczne, - oznakowanie 1 szlaku turystycznego, - utworzenie portalu lub aplikacji internetowej, - opracowanie wspólnego szlaku kulinarnego.	- rozwój infrastruktury szlaków turystycznych - organizacja warsztatów przyrodniczych, - organizacja wyjazdów studyjnych, - organizacja warsztatów rękodzielniczych i kulinarnych - opracowanie wydawnictw promocyjnych.
Wskaźniki produktu	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie rozwoju sieciowej oferty turystycznej obszaru LGD – <b>1 szt.</b>	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej w zakresie promocji turystycznej obszaru LGD – <b>1 szt.</b>	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie aktywizacji mieszkańców – <b>1 szt.</b>
Wskaźniki rezultatu	Liczba projektów współpracy skierowanych do przedsiębiorców, turystów i mieszkańców obszaru LGD – <b>1 szt.</b> Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, turystyczne i produkty lokalne – <b>1 szt.</b>	Liczba projektów współpracy skierowanych do przedsiębiorców, turystów i mieszkańców obszaru LGD – <b>1 szt.</b> Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, turystyczne i produkty lokalne – <b>1 szt.</b>	Liczba projektów współpracy skierowanych do mieszkańców obszaru LGD – <b>1 szt.</b> Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, turystyczne i produkty lokalne – <b>1 szt.</b>



1.0		CEL OGÓLNY 1				Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD			
1.1		Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD							
1.2		CELE SZCZEGÓŁOWE				Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD			
1.3		Wsparcie wdrażania LSR							
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru			
W1.0	Odsetek mieszkańców obszaru LGD będących członkami nieformalnych organizacji pozarządowych		%	2,33	2,45	Ankietyzacja/ dane LGD i Dane statystyczne GUS			
	Liczba organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców		Szt.	34	36	Dane statystyczne GUS			
		Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	Źródło danych/ sposób pomiaru			
W1.1	Liczba inicjatyw zorganizowanych dzięki udostępnieniu nowych funkcjonalności obiektów infrastruktury służącej wzmocnieniu kapitału społecznego (w tym inicjatyw skierowanych do grup defaworyzowanych)		Szt.	0	48 (14)	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD			
	Liczba partnerstw zaangażowanych w działania na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego obszaru LGD		Szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD			
	Liczba organizacji pozarządowych objętych wsparciem w ramach LSR		Podmiot	0	12	Sprawozdania, dane LGD			
W1.2	Liczba osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego trybu życia (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)		Osoba	0	500 (150)	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD			
	Liczba projektów współpracy skierowanych do mieszkańców obszaru LGD		Szt.	0	1	Dane LGD			
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, turystyczne i produkty lokalne		Szt.	0	1	Dane LGD			
W1.3	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)		Osoba	0	350 (80)	Sprawozdania i dane LGD			
	Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD		Osoba	0	250	Dane LGD (ankietyzacja uczestników)			
	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczony w Biurze LGD		Osoba	0	50	Dane LGD, sprawozdania beneficjentów			
				Wskaźniki produktu					
			Nazwa	Jednostka miary	wartość początkowa	wartość końcowa	Źródło danych/ sposób pomiaru		
	Przedsięwzięcia	Grupy docelowe							



				<i>aktywizacja itp.)</i>						
1.1.1	Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba wyremontowanych, zmodernizowanych obiektów	Szt.	0	2023 rok	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD	
1.1.2	Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba doposażonych obiektów	Szt.	0	2023 rok	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD	
1.2.1	Aktywni i ekologiczni mieszkańcy	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy (200 tys. zł)	Liczba wspartych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej	Szt.	0	2023 rok	12	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD	
			Projekt współpracy (ponad limit 2% budżetu LSR)	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie aktywizacji mieszkańców	Szt.	0	2023 rok	1	Dane LGD	
1.2.2	Wsparcie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru, twórcy ludowi, organizacje pozarządowe i grupy nieformalne	Projekt grantowy (200 tys. zł)	Liczba wspartych inicjatyw	Szt.	0	2023 rok	12	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD	
1.2.3	Nowoczesne organizacje pozarządowe	Organizacje pozarządowe	Projekt własny (50 tys. zł)	Liczba szkoleń i innych przedsięwzięć edukacyjnych	Szt.	0	2023 rok	3	Sprawozdania i dane LGD	
1.3.1	Działania animacyjne w zakresie wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy, potencjalni wnioskodawcy	Animacja (96 tys. zł)	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	Szt.	0	2023 rok	24	Sprawozdania i dane LGD	
			Koszty bieżące (38 tys. zł)	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	Szt.	0	2023 rok	21	Sprawozdania i dane LGD	
1.3.2	Realizacja planu szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD	Członkowie organów LGD, pracownicy Biura	Koszty bieżące (38 tys. zł)	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	Szt.	0	2023 rok	72	Sprawozdania i dane LGD	
				Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Szt.	0	2023 rok	100	Sprawozdania i dane LGD	
1.3.3	Prowadzenie doradztwa i Biura LGD	Mieszkańcy obszaru, potencjalni wnioskodawcy	Koszty bieżące (1 591,5 tys. zł)	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Szt.	0	2023 rok	100	Sprawozdania i dane LGD	



SUMA		2 715 500 zł						
CEL OGÓLNY 2		Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Rostocza						
CELE SZCZEGÓLNE		Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD						
		Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne						
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2014 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/ sposób pomiaru</i>		
W 2.0	Liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców		Szt.	681,3	683	Dane statystyczne GUS		
	Osoby fizyczne prowadzące działalność na 1000 ludności		Szt.	54,5	55	Dane statystyczne GUS		
W 2.1		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>stan początkowy 2015 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/ sposób pomiaru</i>		
	Liczba utworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby z grup defaworyzowanych)		Sztuka	0	12 (5)	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD		
	Liczba osób przeszkolonych z zakresu podstaw prowadzenia działalności gospodarczej (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)		Osoba	0	100 (30)	Sprawozdania i dane LGD, ankiety wypełniane przez uczestników		
W 2.2	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych dla osób z grup defaworyzowanych)		Sztuka	0	4 (2)	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD		
			<i>Wskaźniki produktu</i>					
		<i>Przedsięwzięcia</i>	<i>Grupy docelowe</i>	<i>Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)</i>	<i>Jednostka miary</i>	<i>wartość początkowa 2015 rok</i>	<i>wartość końcowa 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/ sposób pomiaru</i>
2.1.1	Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD	Mieszkańcy		Konkurs (960 tys. zł, 1 dotacja 80 tys.)	Szt.	0	12 (5)	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
2.1.2	Animacja społeczna w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej	Mieszkańcy		Animacja (32 tys. zł)	Szt.	0	4	Sprawozdania i dane LGD
2.2.1	Tworzenie nowych miejsc pracy	Przedsiębiorcy		Konkurs (960 tys. zł)	Szt.	0	4 (2)	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD



		SUMA		1 952 000 zł	
		przedsiębiorstw (w tym liczba projektów ukierunkowanych na innowacje)			
<b>3.0</b>	<b>CEL OGÓLNY 3</b>	<b>Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD</b>			
<b>3.1</b>	<b>CELE SZCZEGÓŁOWE</b>	<b>Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza</b>			
		<i>W skrajniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>	<i>stan początkowy 2014 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/ sposób pomiaru</i>
W3.0	Stosunek liczby turystów korzystających z obiektów noclegowych na obszarze LGD do liczby mieszkańców (36984 turystów/60066 mieszkańcy 2014)	Osoby	0,61	0,7 (wzrost turystów o 5062 przy takiej samej liczbie ludności)	Dane statystyczne GUS (liczba mieszkańców do korzystających turystów polskich i zagranicznych z obiektów hotelowych i pozostałych obiektów)
		<i>W skrajniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>	<i>stan początkowy 2015 rok</i>	<i>plan 2023 rok</i>	<i>Źródło danych/ sposób pomiaru</i>
	Wzrost o 10% liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ujęciu rocznym	Osoba	45 000	49 500	Badanie ankietowe punktów informacji turystycznej z obszaru LGD
	Liczba partnerstw zaangażowanych w rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych i promocję obszaru LGD	Szt.	0	20	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
	Liczba utworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby z grup defaworyzowanych)	Szt.	0	11 (3)	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
	Liczba nowoutworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych dla osób z grup defaworyzowanych)	Szt.	0	4 (2)	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
	Liczba ofert / produktów turystycznych wypromowanych za pośrednictwem aplikacji i publikacji promocyjnych	Szt.	0	20	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
	Liczba ofert / produktów turystycznych wypromowanych poprzez organizację wydarzeń promocyjnych	Szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
	Liczba projektów współpracy skierowanych do przedsiębiorców, turystów i mieszkańców obszaru LGD	Szt.	0	2	Dane LGD
	Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe, turystyczne i produkty lokalne	Szt.	0	2	Dane LGD
W 3.1					



Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Nazwa	Wskazniki produktu			Źródło danych/ sposób pomiaru
				Jednostka miary	wartość początkowa 2015 rok	wartość końcowa 2023 rok	
3.1.1	Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy, jst, organizacje pozarządowe	Konkurs (2 000 tys. zł)	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Szt.	0	12	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
3.1.2	Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy, jst, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba zmodernizowanych, rozbudowanych obiektów sieciowej infrastruktury turystycznej	Szt.	0	6	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
		Projekt współpracy (102 tys. zł)	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie rozwoju sieciowej oferty turystycznej obszaru LGD	Szt.	0	1	Dane LGD
3.1.3	Mieszkańcy	Konkurs (880 tys. zł, 1 dotacja 80 tys.)	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa z branży turystycznej i usług dla turystów	Szt.	0	11	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
3.1.4	Przedsiębiorcy	Konkurs (1 000 tys. zł)	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa z branży turystycznej i usług dla turystów	Szt.	0	4	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
3.1.5	Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba aplikacji i publikacji promocyjnych	Szt.	0	10	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
		Projekt współpracy (50 tys. zł)	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej w zakresie promocji turystycznej obszaru LGD	Szt.	0	1	Dane LGD
3.1.6	Mieszkańcy, turyści, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba wydarzeń	Szt.	0	20	Sprawozdania beneficjentów, dane LGD
<b>SUMA</b>				<b>4 842 000 zł</b>			



**Matryca logiczna powiązań diagnozy obszaru LGD, analizy SWOT oraz celów i wskaźników**

Adekwatność celów i przedsięwzięć oraz wskaźników do diagnozy i analizy SWOT przedstawiono w formie matrycy zawierającej przyporządkowanie zidentyfikowanych w diagnozie problemów i wyzwań obszaru określonych jako mocne i słabe strony w analizie SWOT oraz czynników zewnętrznych mających wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników (szanse i zagrożenia z analizy SWOT) do poszczególnych celów i przedsięwzięć. Każdy z elementów tj. diagnoza, analiza SWOT oraz cele były szczegółowo konsultowane ze społecznością lokalną i uwzględniają ich potrzeby.

Zidentyfikowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływanie	Czynniki zewnętrzne mające wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
Niewystarczający standard oraz wyposażenie świetlic wiejskich i innych obiektów, zbyt mała i mało zróżnicowana oferta kulturowa	<b>1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD</b>	1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD	1.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	6 wyremontowanych / zmodernizowanych obiektów	<ul style="list-style-type: none"> <li>48 inicjatyw zorganizowanych dzięki udostępnieniu nowych funkcjonalności obiektów</li> <li>infrastruktury służącej wzmocnieniu kapitału społecznego ( w tym 14 inicjatyw skierowanych do grup defaworyzowanych)</li> <li>10 partnerstw zaangażowanych w działania na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego obszaru LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2,45% mieszkańców obszaru LGD będących członkami nieformalnych organizacji pozarządowych</li> <li>36 organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców</li> </ul>	Zbyt małe środki budżetowe JST i stowarzyszeń przeznaczane na potrzeby kulturowe i integracyjne mieszkańców wpływające na zwiększenie marginalizacji społeczności wiejskiej
			1.1.2. Dopuszczenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	6 doposażonych obiektów	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 organizacji pozarządowych objętych wsparciem w ramach LSR</li> <li>500 osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego trybu życia (w tym 150 osób z grup defaworyzowanych)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wzrastająca świadomość ekologiczna mieszkańców oraz nowe wzorce konsumpcji w zakresie zdrowego stylu życia i wypoczynku</li> </ul>	
Niska świadomość mieszkańców w zakresie ochrony środowiska i brak postaw proekologicznych	<b>1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD</b>	1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD	1.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy	12 wspartych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 organizacji pozarządowych objętych wsparciem w ramach LSR</li> <li>500 osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego trybu życia (w tym 150 osób z grup defaworyzowanych)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>36 organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców</li> </ul>	Wzrastająca świadomość ekologiczna mieszkańców oraz nowe wzorce konsumpcji w zakresie zdrowego stylu życia i wypoczynku
Słaby potencjał funkcjonujących stowarzyszeń			1.2.2. Wsparcie aktywności	12 wspartych inicjatyw	12 wspartych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>12 wspartych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej</li> <li>1 zrealizowany projekt współpracy w zakresie aktywizacji mieszkańców</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>36 organizacji pozarządowych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców</li> </ul>



<p>związany z brakiem możliwości zatrudnienia pracowników i opieraniem się na wolontariacie</p>		kulturalnej mieszkańców obszaru LGD		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1 projekt współpracy skierowany do mieszkańców obszaru LGD</li> <li>■ 1 projekt współpracy wykorzystujący lokalne zasoby przyrodnicze, turystyczne i produkty lokalne</li> </ul>	<p>stowarzyszeń przeznaczane na potrzeby kulturalne i integracyjne mieszkańców wpływające na zwiększenie marginalizacji społeczności wiejskiej</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Niski stopień zainteresowania młodego pokolenia tradycjami lokalnymi i pielęgnowaniem dziedzictwa kulturowego</li> <li>■ Słaby potencjał funkcjonujących stowarzyszeń związanych z brakiem możliwości zatrudnienia pracowników i opieraniem się na wolontariacie</li> </ul>	1.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe	3 szkolenia i inne przedsięwzięcia edukacyjne			<p>Bariery administracyjne i prawne związane z prowadzeniem stowarzyszeń i działalnością gospodarczej</p>
<p>Brak tradycji i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców</p>	1.3.1. Działania animacyjne w zakresie wdrażania LSR	24 spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	24 spotkania informacyjno-konsultacyjne – mieszkańcami	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 350 (80) osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno – konsultacyjnych (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)</li> <li>■ 250 osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD</li> <li>■ 50 osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w Biurze LGD</li> </ul>	<p>Możliwość pozyskiwania środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości oraz poprawę infrastruktury</p>
<p>Szeroki wpływ wszystkich słabych stron i problemów na obszarze LGD „Nasze Roztocze”</p>	1.3. Wsparcie wdrażania LSR	1.3.2. Realizacja planu szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD	21 osobodni szkoleń dla pracowników LGD, 72 osobodni szkoleń dla organów LGD	100 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	



<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Dość duże bezrobocie szczególnie wśród ludzi młodych</li> <li>■ Niewystarczająca liczba podmiotów gospodarczych generujących nowe miejsca pracy, szczególnie dla ludzi młodych i po 50 roku życia</li> <li>■ Duże potrzeby w zakresie poprawy efektywności energetycznej sektora prywatnego, publicznego i mieszkaniowego</li> </ul>	<p>2.1. Rozwój innowacyjnej gospodarczej aktywności mieszkańców LGD</p>	<p>2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD</p>	<p>12 (5) operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (w tym liczba projektów ukierunkowanych na innowacje)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 12 (5) utworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby z grup defaworyzowanych)</li> <li>■ 100 (30) osób przeszkolonych z zakresu podstaw prowadzenia działalności gospodarczej (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)</li> <li>■ 4 (2) nowoutworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych dla osób z grup defaworyzowanych)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Małe zainteresowanie inwestorów zewnętrznych,</li> <li>■ Niska przeżywalność nowoutworzonych przedsiębiorstw</li> <li>■ Migracja młodych, wykształconych ludzi z terenów wiejskich</li> </ul>
<p>Brak tradycji i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców oraz niskie zarobki</p>	<p><b>2. Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Rostocza</b></p>		<p>4 spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 683 podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców</li> <li>■ 55 osób fizycznych prowadzących działalność na 1000 ludności</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Migracja młodych, wykształconych ludzi z terenów wiejskich</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Slabo rozwinięty sektor przemysłu oraz niewielka innowacyjność przedsiębiorstw</li> <li>■ Niewystarczająca liczba podmiotów gospodarczych generujących nowe miejsca pracy, szczególnie dla ludzi młodych i po 50 roku życia</li> <li>■ Duże potrzeby w zakresie poprawy efektywności energetycznej sektora prywatnego, publicznego i mieszkaniowego</li> </ul>	<p>2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w w oparciu o rozwiązania innowacyjne</p>	<p>2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy</p>	<p>4 (2) operacje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (w tym liczba operacji ukierunkowanych na innowacje)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Trudności w pozyskiwaniu środków finansowych, duża konkurencja</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Niewystarczająco rozwinięta infrastruktura turystyczna w tym przy szlakach turystycznych (wiaty, miejsca postojowe, tablice informacyjne)</li> <li>■ Brak zintegrowania i wspólnego oznakowania szlaków turystycznych na</li> </ul>	<p>3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Rostocza</p>	<p>3.1.1. Rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD</p> <p>3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej</p>	<p>12 nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 6 zmodernizowanych, rozbudowanych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wzrost o 10% liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej w ujęciu rocznym</li> <li>■ 20 partnerstw</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rosnące w Polsce i Europie znaczenie rozwoju turystyki na obszarach wiejskich i jej różnych form</li> <li>■ Współpraca sieciowa podmiotów działających w turystyce także z</li> </ul>



obszarze LGD		infrastruktury turystycznej obszaru LGD	<p>obektów sieciowej infrastruktury turystycznej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 zrealizowany projekt współpracy w zakresie rozwoju sieciowej oferty turystycznej obszaru LGD</li> </ul>	<p>zaangażowanych w rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych i promocję obszaru LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 11 (3) utworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby z grup defaworyzowanych)</li> <li>▪ 4 (2) nowoutworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych dla osób z grup defaworyzowanych)</li> <li>▪ 20 ofert / produktów turystycznych wypromowanych za pośrednictwem aplikacji i publikacji promocyjnych</li> <li>▪ 10 ofert / produktów turystycznych wypromowanych poprzez organizację wydarzeń promocyjnych</li> <li>▪ 2 projekty współpracy skierowane do przedsiębiorców, turystów i mieszkańców obszaru LGD</li> </ul>		partnerami spoza obszaru LGD
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Krótki okres trwania sezonu turystycznego, słabość oferty przedłużającej sezon turystyczny</li> <li>▪ Niewystarczająca liczba obiektów noclegowo – gastronomicznych oferujących turystom wysokie standardy usług</li> </ul>	<p>3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów</p> <p>3.1.4. Rozwój produktów i usług dla turystów</p>	<p>11 operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa z branży turystycznej i usług dla turystów</p> <p>4 operacje polegające na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa z branży turystycznej i usług dla turystów</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10 aplikacji i publikacji promocyjnych</li> </ul> <p>▪ 1 zrealizowany projekt współpracy międzynarodowej w zakresie promocji turystycznej obszaru LGD</p>	<p>20 wydarzeń</p>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mało zintegrowane działania poszczególnych gmin i podmiotów zajmujących się turystyką</li> </ul>	<p>3.1.5. Promocja turystyczna obszaru LGD</p> <p>3.1.6. Wspieranie turystyki aktywnej na obszarze LGD</p>					







## VI. SPOSÓB WYBORU I OCENY OPERACJI ORAZ SPOSÓB USTANAWIANIA KRYTERIÓW WYBORU

### ROZWIĄZANIA FORMALNO-INSTITUCJONALNE

Aby zrealizować cele Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” zaplanowała realizację następujących typów operacji:

- Operacji realizowanych przez indywidualnych wnioskodawców (tzw. konkursy),
- Projektów grantowych,
- Operacji własnych LGD,
- Krajowych i międzynarodowego projektu współpracy.

Dla każdego z powyższych typów operacji zaprojektowane zostały odpowiednie uregulowania i procedury wyboru. Wszystkie procedury są zgodne z przepisami obowiązującymi dla RLKS, są przejrzyste i niedyskryminujące. Zostały skonstruowane w taki sposób, aby umożliwiały sprawny i przejrzysty wybór operacji. Ponadto zostały dostosowane do specyfiki obszaru objętego LSR poprzez odpowiedni sposób sformułowania kryteriów. Rozwiązania formalno-prawne przyjęte w procesie oceny i wyboru operacji przez Radę LGD pozwalają uniknąć konfliktu interesów dzięki stosowaniu rozbudowanych *Deklaracji bezstronności* i prowadzeniu *Rejestru interesów* członków Rady LGD. Wszystkie procedury wraz z niezbędnymi załącznikami i dokumentami zostaną upublicznione na stronie internetowej Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze” oraz będą dostępne w Biurze LGD.

W procedurach szczegółowo opisano:

- Organizację naborów wniosków (tryb ogłaszania naboru, czas jego trwania i miejsce składania wniosków),
- Zasady podejmowania decyzji w sprawie wyboru operacji (sposób dokonywania oceny wniosków, sposób dokumentowania oceny, wzory dokumentów, koniecznych do oceny wniosków, sposób ustalenia przez Radę kwoty wsparcia dla poszczególnych operacji),
- Sposób informowania o wynikach oceny i możliwości wniesienia protestu (warunki, sposób i termin wniesienia protestu).

LGD „Nasze Roztocze” prowadząc *Rejestr interesów* członków Rady ma możliwość ustalenia powiązań członków Rady z poszczególnymi wnioskodawcami i operacjami. Przed rozpoczęciem oceny operacji Przewodniczący, na podstawie *Rejestru interesów* członków Rady, dokonuje analizy liczby członków upoważnionych do oceny operacji oraz rozkładu grup interesu członków organu decyzyjnego. Protokół z posiedzenia Rady dotyczący oceny i wyboru operacji zawiera dokładną informację na temat liczby członków wyłączonych z oceny i wyboru operacji wraz ze wskazaniem powodu wyłączenia.

Zaprojektowane procedury przewidują odpowiednie regulacje zapewniające zachowanie paritetu sektorowego, regulują również sytuacje szczególne, m.in. gdy kilka operacji uzyska taką samą liczbę punktów.

Procedura oceny i wyboru grantobiorców szczegółowo opisuje proces wyboru grantobiorców, sposób rozliczania, monitoring i kontrolę realizacji grantów przez grantobiorców.

LGD „Nasze Roztocze” opracowało również przejrzystą procedurę wyboru operacji własnych.

### SPOSÓB USTANAWIANIA I ZMIANY KRYTERIÓW WYBORU

Zasady i tryb ustalania lub zmiany kryteriów wyboru operacji, realizowanych w ramach wdrażania LSR LGD „Nasze Roztocze” dla poszczególnych typów projektów regulują *Procedury ustalania lub zmiany kryteriów oceny operacji*, będące załącznikami do Uchwał Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia. Zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia LGD „Nasze Roztocze” uchwalenie i zatwierdzenie zmian kryteriów wyboru operacji należy do kompetencji Walnego Zebrania Członków LGD. Uchwalone przez Walne Zebranie Członków LGD *Procedury ustalania lub zmiany kryteriów oceny operacji* przewidują zaangażowanie społeczności lokalnej poprzez organizację szerokich konsultacji społecznych.

Zmiana kryteriów wyboru operacji może nastąpić na wniosek 10 członków LGD, co najmniej połowy członków Rady lub Zarządu LGD. Przesłanką do zmiany kryteriów jest zmiana dokumentów programowych lub rozporządzeń dotyczących zagadnień objętych LSR, uwagi zgłoszone przez Instytucję Wdrażającą, wnioski wynikające z praktycznego stosowania LSR i przeprowadzonej ewaluacji LSR, wniosek przedstawiony przez Radę, Zarząd lub członków LGD. Wniosek o zmianę kryteriów otrzymany przez Zarząd jest poddawany konsultacjom społecznym z mieszkańcami obszaru LGD.

Kryteria wyboru operacji w ramach niniejszej Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność opracowane zostały w oparciu o diagnozę oraz analizę SWOT będące elementami LSR powstałymi w oparciu o wyniki konsultacji społecznych z przedstawicielami środowisk lokalnych z wszystkich sektorów ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli grup defaworyzowanych. Do każdego typu kryteriów przyporządkowana została minimalna liczba punktów koniecznych do otrzymania w ramach oceny operacji przez Radę LGD. Kryteria posiadają ponadto odpowiednią



metodologię wyliczenia, a także szczegółowy opis wyjaśniający sposób oceny i wskazujący wymagania konieczne do spełnienia danego kryterium. Poszczególne kryteria posiadają uzasadnienie wyboru danego kryterium w odniesieniu do diagnozy, analizy SWOT a także w odniesieniu do realizacji poszczególnych celów LSR i wskaźników.

Zadaniem kryteriów jest w pierwszej kolejności zweryfikowanie czy zakres tematyczny operacji zgodny jest z zakresem interwencji przewidzianych w LSR (tj. z poszczególnym celem ogólnym, szczegółowym i przedsięwzięciem). Ta grupa kryteriów obejmuje zagadnienia związane z adekwatnością zgłaszanych operacji i ich spójnością ze Strategią Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność oraz wpływem na osiągnięcie produktów dla poszczególnych przedsięwzięć. Pozostałe kryteria zostały podzielone ze względu na typ planowanego do realizacji projektu na grupy tj.:

- Wsparcie zakładania działalności gospodarczej,
- Rozwijanie działalności gospodarczej,
- Rozwijanie ogólnodostępnej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej,
- Projekty grantowe,
- Projekty własne.

We wszystkich powyższych grupach powtarzają się kryteria preferujące wnioskodawców, którzy angażowali się w proces opracowania LSR oraz tych, którzy skorzystali z doradztwa biura LGD, projekty kompletne pod względem formalnym oraz przewidujące działania informujące o uzyskaniu pomocy w ramach LSR. Powyższe kryteria zapewniają prawidłową realizację założeń LSR, promocję partycypacji społecznej i wzrost rozpoznawalności Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze”.

Ponadto w trzech pierwszych grupach projektów powtarza się kryterium preferujące projekty, dla których przeprowadzona była strategiczna ocena oddziaływania na środowisko. Kryterium odpowiada na zidentyfikowaną w diagnozie potrzebę ochrony cennych zasobów środowiska przyrodniczego obszaru „Naszego Roztocza” i przeciwdziałania zmianom klimatu.

Dla oceny projektów dotyczących zakładania i rozwijania działalności gospodarczej przewidziano kryteria premiujące projekty zgodne z przyjętą w LSR definicją innowacyjności oraz projekty integrujące trzy kluczowe branże działalności gospodarczej dla obszaru LGD. Kryteria te odnoszą się do zidentyfikowanych w diagnozie problemów: *slabo rozpięty sektor przemysłu i niewielka innowacyjność przedsiębiorstw oraz potrzeba utworzenia zintegrowanej oferty turystycznej obszaru.*

Dodatkowo do oceny projektów związanych z zakładaniem działalności gospodarczej przewidziano kryteria preferujące zakładanie nowych przedsiębiorstw przez osoby należące do zidentyfikowanych grup defaworyzowanych pod względem dostępu do rynku pracy (osoby do 35 roku życia, osoby 50+, osoby bezrobotne), wnioskodawców z doświadczeniem w planowanej do założenia działalności. Kryteria te bezpośrednio odnoszą się do zdefiniowanego w diagnozie LSR problemu dostępu do rynku pracy osób młodych i starszych i krótkiej przeżywalności nowopowstałych przedsiębiorstw związanej z niedostatecznym doświadczeniem i kwalifikacjami przedsiębiorców.

Do oceny projektów związanych z rozwijaniem już prowadzonej działalności gospodarczej przewidziano kryteria wyboru preferujące projekty, zakładające utworzenie większej liczby miejsc pracy niż wymagane minimum, tworzące miejsca pracy dla osób należących do grup defaworyzowanych, projekty, w których wkład własny beneficjenta jest wyższy niż minimalny wymagany dla danego typu operacji oraz projekty, w których wnioskowana kwota pomocy jest niższa niż maksymalna dostępna dla danego działania i typu beneficjenta. Powyższe kryteria są związane ze zidentyfikowanymi w analizie SWOT problemami *dużego bezrobocia, szczególnie wśród osób młodych i zbliżających się do wieku emerytalnego oraz niewystarczającej liczby podmiotów gospodarczych generujących nowe miejsca pracy.*

Dla projektów grantowych, wyznaczono dodatkowo kryteria preferujące projekty realizowane przez organizacje pozarządowe, projekty, w których przewidziano udział osób z grup defaworyzowanych, projekty realizowane w partnerstwach powołanych na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego lub rozwoju funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru oraz projekty przyczyniające się do lepszego wykorzystania zasobów lokalnych. Wymienione kryteria pozwalają wzmocnić potencjał organizacji pozarządowych i wykorzystać dużą aktywność społeczną mieszkańców obszaru, zniwelować słabe strony takie jak: zbyt mała i mało zróżnicowana oferta kulturalna skierowana do społeczności lokalnych zwłaszcza do seniorów i osób młodych i niewystarczający stopień wykorzystania zasobów lokalnych oraz wykorzystać szansę rozwoju obszaru LGD poprzez współpracę sieciową różnych podmiotów działających w dziedzinie turystyki lub na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego.

Zaprojektowane kryteria wyboru operacji przyczyniają się do osiągnięcia celów i wpływają na osiąganie wskaźników produktu i rezultatu LSR. Powiązanie poszczególnych kryteriów z konkretnymi wskaźnikami zostało szczegółowo opisane w załączniku – Kryteria oceny zgodności projektu ze Strategią Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze”.



## INNOWACYJNOŚĆ W KRYTERIACH WYBORU OPERACJI

Pojęcie innowacyjności należy rozumieć w szerokim znaczeniu. Może oznaczać wprowadzenie nowego produktu, procesu, organizacji lub rynku. Innowacyjne rozwiązania zaproponowane w niniejszej LSR stanowią dodatkową szansę dla rozwoju obszaru LGD. Znaczna część obszaru LGD „Nasze Roztocze” ze względu na wysokie walory przyrodnicze objęta jest licznymi państwowymi formami ochrony przyrody, w tym formą najwyższej ochrony w postaci Roztoczańskiego Parku Narodowego i jego otuliny. Teren LGD obejmuje również fragment Szczebrzeszyńskiego Parku Krajobrazowego, Krasnobrodzkiego Parku Krajobrazowego, Parku Krajobrazowego Puszczy Solskiej oraz 5 rezerwatów przyrody. W związku z zagrożeniem utraty unikalnych i wyjątkowych zasobów przyrody przez wzrastające zanieczyszczenie powietrza (niską emisję) mieszkańcy, przedsiębiorcy i organizacje działające na tym obszarze powinny podejmować działania zmierzające do ochrony cennych zasobów i przeciwdziałania zmianom klimatu.

**Innowacyjność została zdefiniowana w LSR jako wprowadzenie w firmach nowego produktu lub procesu, przy tworzeniu którego duże znaczenie będzie miało wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, prac związanych ze zmniejszeniem energochłonności budynków i maszyn, produkcja produktów przyjaznych środowisku (np. biodegradowalnych).**

**Innowacyjność w LSR uzasadniona jest realizacją procesów inwestycyjnych z uwzględnieniem racjonalnego korzystania z unikatowych zasobów przyrodniczych i ich ochrony przed zmianami środowiska i klimatu, co jest podejściem dotychczas nie stosowanym w dokumentach strategicznych wdrażanych na obszarze LGD.**

Do realizacji innowacji, jako jednego z celów przekrojowych PROW, zostały wyznaczone następujące cele szczegółowe i przedsięwzięcia:

Cel szczegółowy 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD

Przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD,

Cel szczegółowy 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne

Przedsięwzięcie 2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy.

Do powyższych przedsięwzięć zostały wyznaczone odpowiednie wskaźniki produktu, mierzące liczbę projektów ukierunkowanych na innowacje. Ponadto innowacyjność w zakresie wykorzystania OZE i efektywności energetycznej jest elementem premiowanym w kryteriach oceny operacji realizowanych w ramach LSR.

LSR przewiduje realizację następujących operacji innowacyjnych, które będą zmierzały do zachowania i ochrony cennych zasobów przyrodniczych:

- Operacje związane z wykorzystaniem mikroinstalacji odnawialnych źródeł energii,
- Operacje zawierające nowoczesne i energooszczędne rozwiązania techniczne i technologiczne zmniejszające koszty eksploatacji i wpływ na środowisko (np. wymiana oświetlenia na LED-owe, wymiana źródła ciepła na małoemisyjne, zakup maszyn lub technologii zmniejszających energochłonność procesów produkcyjnych termomodernizacja obiektów),
- Budowa nowych obiektów z wykorzystaniem technik architektury bioklimatycznej,
- Operacje związane z produkcją produktów przyjaznych środowisku np. biodegradowalnych.

Wykorzystanie OZE i działania podnoszące efektywność energetyczną przyczynią się do poprawy świadomości ekologicznej mieszkańców oraz zapewnią zrównoważony rozwój obszaru LGD.

**Kryterium innowacyjności uwzględnione w Strategii pozwala na realizację trzech celów przekrojowych PROW 2014-2020, tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Ponadto pozwala na osiągnięcie wskaźników przypisanych tym celom.**

## REALIZACJA PROJEKTÓW GRANTOWYCH I OPERACJI WŁASNYCH

Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” zaplanowała realizację **7 projektów grantowych** o łącznej wartości planowanego wsparcia 1 750 000 zł, w ramach następujących celów i przedsięwzięć:

Cel ogólny 1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD

Cel szczegółowy 1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD

- Przedsięwzięcie 1.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD – 270 tys. zł
- Przedsięwzięcie 1.1.2. Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD – 270 tys. zł



Cel szczegółowy 1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD

- Przedsięwzięcie 1.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy – 200 tys. zł
- Przedsięwzięcie 1.2.2. Wsparcie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD – 200 tys. zł

Cel ogólny 3. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD

Cel szczegółowy 3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza

- Przedsięwzięcie 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej infrastruktury turystycznej obszaru LGD – 270 tys. zł
- Przedsięwzięcie 3.1.5. Promocja turystyczna obszaru LGD – 270 tys. zł
- Przedsięwzięcie 3.1.6. Wspieranie turystyki aktywnej na obszarze LGD – 270 tys. zł

Planowane projekty grantowe przyczynią się do poprawy stanu i dostępności do infrastruktury służącej wzmocnieniu kapitału społecznego, wzrostu świadomości ekologicznej i integracji mieszkańców poprzez udział w różnorodnych wydarzeniach oraz poprawy infrastruktury turystycznej i promocji turystycznej obszaru LGD.

Efektom zaplanowanych projektów grantowych będzie liczba inicjatyw zorganizowanych dzięki udostępnieniu nowych funkcjonalności obiektów infrastruktury służącej wzmocnieniu kapitału społecznego (w tym inicjatyw skierowanych do grup defaworyzowanych), liczba partnerstw zaangażowanych w działania na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego obszaru LGD, liczba osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego trybu życia (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych), liczba partnerstw zaangażowanych w rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych i promocję obszaru LGD, liczba ofert/produktów turystycznych wypromowanych za pośrednictwem aplikacji i publikacji promocyjnych, liczba ofert/produktów turystycznych wypromowanych poprzez organizację wydarzeń promocyjnych.

Dla przejrzystości stosowanych procedur LGD stworzyła niezależny zestaw kryteriów wyboru projektów grantowych.

Na podstawie przeprowadzonych konsultacji z mieszkańcami obszaru LGD oraz organizacjami pozarządowymi **ustalono maksymalną wysokość dofinansowania na realizację grantów przez grantobiorców na poziomie do 90% kosztów kwalifikowanych grantu.**

Ponadto, jeżeli nie będzie zainteresowania potencjalnych wnioskodawców złożeniem wniosku, LGD planuje realizację **jednego projektu własnego** w ramach przedsięwzięcia 1.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe, na który zaplanowała wsparcie w wysokości 50 tys. zł. Projekt własny ma na celu wzmocnienie potencjału i aktywizację organizacji pozarządowych. W ramach realizacji projektu własnego LGD przewidziała większy udział środków własnych, niż wynikający z programu. **Dofinansowanie dla operacji własnych ustalono na poziomie 90% kosztów kwalifikowanych operacji.**

#### **WYSOKOŚĆ WSPARCIA NA ROZPOCZYNIANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ**

Na podstawie przeprowadzonych konsultacji z mieszkańcami oraz opracowanej diagnozy i analizy SWOT ustalono, że największa liczba nowych przedsiębiorstw będzie zakładana w branży turystycznej oraz z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań na obszarze LGD. Wsparcie na zakładanie nowego przedsiębiorstwa przyznawane będzie w ramach przedsięwzięcia 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD oraz 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów.

**Wysokość wsparcia na rozpoczynanie działalności gospodarczej ustalono na poziomie 80 tys. zł.** Niniejszą kwotę określono na podstawie składanych podczas opracowania LSR *Arkuszy pomysłów* oraz wniosków z przeprowadzonych spotkań konsultacyjnych a także na podstawie analizy średniej wysokości wsparcia na zakładanie działalności gospodarczej w ramach LSR na lata 2009-2015. Kwota przyznawana na rozpoczynanie działalności gospodarczej będzie kwotą stałą. Opracowany przez wnioskodawcę biznesplan musi być uzasadniony ekonomicznie tj. planowane inwestycje muszą uzasadniać wnioskowaną kwotę.

#### **VIII. BUDŻET LSR**

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” jest strategią jednofundusową, wykorzystującą środki EFRROW. Zakres wsparcia oraz wkład środków publicznych w jej realizację na poszczególne działania PROW przedstawia budżet, stanowiący załącznik nr 4 do LSR.

Wysokość poszczególnych kosztów określono zgodnie z przepisami unijnymi i krajowymi, mówiącymi, że wkład EFRROW stanowi 63,63%, a udział środków krajowych 36,37%, w tym środki pochodzące z sektora finansów publicznych.

Wielkość budżetu uzależniona jest od liczby mieszkańców zamieszkujących obszar LGD na dzień 31.12.2013r. wg danych Głównego Urzędu Statystycznego. Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” na wdrażanie LSR (Poddziałanie 19.2)



Załącznik nr 1 do Aneksu nr 1 do Umowy nr 00013-6933-UM0310020/15 z dnia 18 maja 2016 roku stara się o całą kwotę jaka jej przysługuje w związku z liczbą mieszkańców, a więc 2 mln euro (8 mln zł). W kwocie tej zawiera się wkład krajowy środków publicznych.

Oprócz środków przeznaczonych na wdrażanie LSR, Strategia zakłada również środki przyznane na poddziałanie **Współpraca** (19.3) w wysokości 2% środków przeznaczonych na wdrażanie LSR, a więc kwotę w wysokości 152 tys. zł. Dodatkowo LGD planuje realizację projektu współpracy ponad określony obecnie limit 2% budżetu LSR o wartości 228 tys. zł. Będzie to krajowy projekt współpracy dotyczący aktywizacji społeczności lokalnych w oparciu o dziedzictwo obszaru LGD. LGD planuje realizację tego projektu we współpracy z LGD „Zielony Pierścień”.

Ponadto w ramach poddziałania **Koszty bieżące i aktywizacja** (19.4) zaplanowano środki w wysokości 439 375 euro (1 757 500 zł). W ramach poddziałania 19.4 na aktywizację planuje się przeznaczyć środki w wysokości: 166 000 zł. Pozostała część środków z poddziałania 19.4 tj. 1 591 500 zł zostanie przeznaczona na koszty bieżące zgodnie z art. 35 pkt. 1 lit. d Ustawy o RLKS. Środki te zostaną przeznaczone na pokrycie kosztów związanych z zarządzaniem wdrażaniem LSR, obejmujących koszty funkcjonowania Biura LGD (wynajem lokalu, zakup niezbędnego wyposażenia i oprogramowania, materiałów biurowych i eksploatacyjnych, zakup usług telekomunikacyjnych i zapewnienie dostępu do Internetu, koszty związane z zatrudnianiem pracowników, prowadzeniem monitoringu i ewaluacji LSR, a także koszty związane ze świadczeniem doradztwa przez pracowników Biura LGD).

Budżet LSR został zaplanowany z ukierunkowaniem na rozwiązywanie najważniejszych problemów na obszarze LGD „Nasze Roztocze”. 50% kwoty wsparcia tj. 3,8 mln zostało przeznaczone na operacje związane z tworzeniem nowych miejsc pracy poprzez tworzenie nowych i rozwijanie istniejących przedsiębiorstw.

Poniżej zaprezentowano powiązanie budżetu z celami ogólnymi i szczegółowymi LSR:

Cele szczegółowe	Powiązanie budżetu z celem	Budżet przewidziany na realizację celu
<b>1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD</b>		
1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD	Dla poprawy jakości życia mieszkańców zamieszkujących obszar LGD odpowiednia kwota została przeznaczona na remont i doposażenie infrastruktury społecznej służącej integracji społeczności lokalnej.	540 000 zł
1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD	Przewidziano również wsparcie na organizację inicjatyw mających na celu wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców oraz na projekt własny LGD, ukierunkowany na pomoc organizacjom pozarządowym funkcjonującym na obszarze „Naszego Roztocza”.	450 000 zł
1.3. Wsparcie wdrażania LSR	Realizacja celu 1.3. zawierającego działania związane z funkcjonowaniem biura LGD i działaniami animacyjnymi jest konieczna do prawidłowej realizacji całej LSR, w związku z tym zaplanowano na ten cel odpowiednią kwotę.	1 725 500 zł
<b>2. Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza</b>		
2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD	Znaczna kwota wsparcia została przeznaczona na realizację celu ukierunkowanego na tworzenie nowych przedsiębiorstw wykorzystujących innowacyjne rozwiązania, co jest konieczne ze względu na ochronę cennych walorów przyrodniczych „Naszego Roztocza”.	992 000 zł
2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne	Odpowiedni budżet został przeznaczony na rozwój innowacyjnej przedsiębiorczości na obszarze LGD tj. wykorzystanie ekologicznych rozwiązań w już istniejących przedsiębiorstwach.	960 000 zł
<b>3. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD</b>		
3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza	Na realizację celu szczegółowego 3.1. została przeznaczona największa kwota wsparcia ze względu na ogromny potencjał przyrodniczy i kulturowy obszaru „Naszego Roztocza” do rozwoju turystyki. W ramach niniejszego celu zrealizowane zostaną operacje polegające na rozbudowie infrastruktury turystycznej, tworzeniu nowych przedsiębiorstw	4 842 000 zł



funkcjonujących w branży turystycznej oraz rozwijaniu istniejących, a także promocji turystycznej obszaru LGD.
--

W kryteriach wyboru operacji LGD „Nasze Roztocze” wyznaczyła kryteria premiujące projekty, w których wkład własny beneficjenta jest wyższy niż minimalny wymagany dla danego typu operacji i beneficjenta.

W ramach realizacji projektu własnego LGD przewidziała większy udział środków własnych, niż wynikający z programu.

**STOWARZYSZENIE**  
Lokalna Grupa Działania  
"NASZE ROZTOCZE"  
ul. Peowików 92, 22-400 Zamość  
NIP 922-295-72-52, Regon 060359349

**PREZES ZARZĄDU**

*Małgorzata Kwaśniak*  
*Małgorzata Kwaśniak*

**Sekretarz Stowarzyszenia**

*Agnieszka Adamczuk*  
*Agnieszka Adamczuk*







## Plan działania

Cel ogólny nr 1.0. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	Lata	2016-2018			2019-2021			2022-2023			RAZEM 2016-2023		Program	Podziałanie/ zakres Programu			
		Wartość i jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie w PLN	Wartość i jednostkę miary	% realizacji wskaźnika narastając o	Planowane e wsparcie w PLN	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane e wsparcie w PLN	Razem wartości wskaźników w	Razem planowan e wsparcie w PLN					
<b>Cel szczegółowy 1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD</b>																	
Przedsięwzięcie 1.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD		6 szt.	100%	270 000	0	100%	0,00	0	100%	0,00	0	100%	0,00	6	270 000	PROW	Realizacja LSRR / Projekt grantowy
Przedsięwzięcie 1.1.2. Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD		0	0	0,00	6 szt.	100%	270 000	0	100%	0,00	0	100%	0,00	6	270 000	PROW	Realizacja LSRR / projekt grantowy
<b>Razem cel szczegółowy 1.1</b>				<b>270 000</b>			<b>270 000</b>			<b>0,00</b>			<b>0,00</b>		<b>540 000</b>		
<b>Cel szczegółowy 1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD</b>																	
Przedsięwzięcie 1.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy		0	0	0,00	6 szt.	50%	100 000	6 szt.	100%	100 000	6 szt.	100%	100 000	12	200 000	PROW	Realizacja LSRR / Projekt grantowy
Liczba wspartych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej		0	0	0,00	6 szt.	50%	100 000	6 szt.	100%	100 000	6 szt.	100%	100 000	12	200 000	PROW	Realizacja LSRR / Projekt grantowy



Przedsięwzięcie 1.2.2. Wsparcie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD	Liczba wspartych inicjatyw	0	0	50%	6 szt.	100 000	6 szt.	100%	100 000	12	200 000	PROW	Realizacja LSR / projekt grantowy
Przedsięwzięcie 1.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe	Liczba szkoleń i innych przedsięwzięć edukacyjnych	0	0	0	0	0,00	3 szt.	100%	50 000	3	50 000	PROW	Realizacja LSR / projekt własny
<b>Razem cel szczegółowy 1.2</b>						<b>200 000</b>			<b>250 000</b>		<b>450 000</b>		
<b>Cel szczegółowy 1.3 Wsparcie wdrażania LSR</b>													
Przedsięwzięcie 1.3.1. Działania animacyjne w zakresie wdrażania LSR	Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	12 szt.	50%	100%	12 szt.	48 000	0	100%	48 000	24	96 000	PROW	Animacja
Przedsięwzięcie 1.3.2. Realizacja planu szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD	Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	9 szt.	42,85%	85,7%	9 szt.	6 000	3 szt.	100%	6 000	21	14 000	PROW	Koszty bieżące
Przedsięwzięcie 1.3.3. Prowadzenie doradztwa i Biura LGD	Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	36 szt.	50%	100%	36 szt.	12 000	0	100%	12 000	72	24 000	PROW	Koszty bieżące
Przedsięwzięcie 1.3.3. Prowadzenie doradztwa i Biura LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	40 szt.	40%	80%	40 szt.	597 500	20szt.	100%	630 000	100	1 591 500	PROW	Koszty bieżące
<b>Razem cel szczegółowy 1.3</b>						<b>663 500</b>			<b>696 000</b>		<b>1 725 500</b>		
<b>Razem cel ogólny 1.0</b>						<b>933 500</b>			<b>1 166 000</b>		<b>2 715 500</b>		
<b>Cel ogólny nr 2.0. Wspieranie lokalnej</b>	<b>Lata</b>	<b>2016-2018</b>			<b>2019-2021</b>			<b>2022-2023</b>			<b>RAZEM 2016-2023</b>		
	<b>Nazwa uskażeniska</b>	<b>Wartość</b> zł	<b>% realizacji</b>	<b>Planowane wsparcie w</b>	<b>Wartość</b> zł	<b>% realizacji</b>	<b>Planowane wsparcie w</b>	<b>Wartość</b> zł	<b>% realizacji</b>	<b>Planowane wsparcie w</b>	<b>Razem wartości</b>	<b>Razem planowan</b>	<b>Program</b>



<i>gospodarki Naszego Rostocza</i>	<i>jednostkę a miary</i>	<i>wskaźnika narastająco</i>	<i>PLN</i>	<i>jednostkę a miary</i>	<i>wskaźnika narastająco</i>	<i>PLN</i>	<i>jednostkę a miary</i>	<i>wskaźnika narastająco</i>	<i>PLN</i>	<i>wskaźników</i>	<i>wsparcie w PLN</i>		
<b>Cel szczegółowy 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD</b>													
Przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD	4 szt. (2)	30%	320 000	6 szt. (3)	83%	480 000	2 szt.	100%	160 000	12 (5)	960 000	PROW	Realizacja LSR / konkurs
Przedsięwzięcie 2.1.2. Animacja społeczna w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej	2 szt.	50%	16 000	2 szt.	100%	16 000	0,00	100%	0,00	4	32 000	PROW	Animacja
<b>Razem cel szczegółowy 2.1</b>			<b>336 000</b>			<b>496 000</b>			<b>160 000</b>		<b>992 000</b>		
<b>Cel szczegółowy 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne</b>													
Przedsięwzięcie 2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy	2 szt. (1)	50%	480 000	2 szt. (1)	100%	480 000	0	100%	0,00	4 (2)	960 000	PROW	Realizacja LSR / konkurs
<b>Razem cel szczegółowy 2.2</b>			<b>480 000</b>			<b>480 000</b>			<b>0,00</b>		<b>960 000</b>		
<b>Razem cel ogólny 2.0</b>			<b>816 000</b>			<b>976 000</b>			<b>160 000</b>		<b>1 952 000</b>		
<b>Cel ogólny 3.0. Poprawa atrakcyjności</b>													
<i>Lata</i>	<i>Wartość x jednostką</i>	<i>% realizacji</i>	<i>Planowane wsparcie</i>	<i>Wartość x jednostką</i>	<i>% realizacji</i>	<i>Planowane wsparcie w</i>	<i>Wartość x</i>	<i>% realizacji</i>	<i>Planowane wsparcie w</i>	<i>Wartość</i>	<i>Razem planowane</i>	<i>Program</i>	<i>atamie/ zaklars Progra</i>
							2019-2021			2022-2023	RAZEM 2016-2023	Program	atamie/ zaklars Progra

turyistycznej obszaru LGD	miary	wskaźnik a narastając o	w PLN	miary	wskaźnik a narastając o	PLN	jednostk a miary	wskaźnik a narastając o	PLN	wskaźnik w	wsparcie w PLN			
													Realizacja LSR / konkurs	
<b>Cel szczegółowy 3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza</b>														
Przedsięwzięcie 3.1.1. Rozwój funkcji turystyczno- rekreacyjnych obszaru LGD	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turyistycznej i rekreacyjnej	8 szt.	66,67 %	1 600 000	4 szt.	100%	400 000	0	100%	0,00	12	2 000 000	PROW	Realizacja LSR / konkurs
Przedsięwzięcie 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sietkowej infrastruktury turyistycznej obszaru LGD	Liczba zmodernizowanych, rozbudowanych obiektów sietkowej infrastruktury turyistycznej	0	0	0,00	6 szt.	100%	270 000	0	100%	0,00	6	270 000	PROW	Realizacja LSR / projekt grantowy
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie rozwoju sietkowej oferty turyistycznej obszaru LGD	1 szt.	100%	102 000	0	100%	0,00	0	100%	0,00	1	102 000	PROW	Projekt współpracy
Przedsięwzięcie 3.1.3. Tworzenie produktów turyistycznych i usług dla turystów	Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa z branży turystycznej i usług dla turystów	3 szt.	27,27 %	240 000	6 szt.	81,81%	480 000	2 szt.	100%	160 000	11	880 000	PROW	Realizacja LSR / konkurs
Przedsięwzięcie 3.1.4. Rozwój produktów i usług dla turystów	Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa z branży turystycznej i usług dla turystów	1 szt.	25%	250 000	1 szt.	50%	250 000	2 szt.	100%	500 000	4	1 000 000	PROW	Realizacja LSR / konkurs



Przedsięwzięcie 3.1.5. Promocja turyistyczna obszaru LGD	Liczba aplikacji i publikacji promocyjnych	0	0	0,00	5 szt.	50%	135 000	5 szt.	100%	135 000	10	270 000	Realizacja PROW	LSR / projekt grantowy
	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej w zakresie promocji turyistycznej obszaru LGD	1 szt.	100%	50 000	0	100%	0,00	0	100%	0,00	1	50 000	PROW	Projekt współpracy
Przedsięwzięcie 3.1.6. Wspieranie turystryki aktywnej na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	0	0	0,00	10 szt.	50%	135 000	10 szt.	100%	135 000	20	270 000	PROW	LSR / projekt grantowy
	<b>Razem cel szczegółowy 3.1</b>			<b>2 242 000</b>			<b>1 670 000</b>			<b>930 000</b>		<b>4 842 000</b>		
	<b>Razem cel ogólny 3.0.</b>			<b>2 242 000</b>			<b>1 670 000</b>			<b>930 000</b>		<b>4 842 000</b>		
	<b>Razem LSR</b>			<b>3 991 500</b>			<b>3 812 000</b>			<b>1 706 000</b>		<b>9 509 500</b>		
<b>Razem planowane wsparcie na przedsięwzięcia dedykowane tworzeniu i utrzymaniu miejsc pracy w ramach poddziałania Realizacja LSR PROW</b>													% budżetu poddziałania Realizacja LSR	
													50	
												<b>3 800 000</b>	50	

**Budżet LSR**

Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach poszczególnych poddziałań:

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)	
	PROW	Razem EFSI
<b>Realizacja LSR</b> (art. 35 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 1303/2013)	7 600 000,00	7 600 000,00
<b>Współpraca</b> (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	152 000,00	152 000,00
<b>Koszty bieżące</b> (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	1 591 500,00	1 591 500,00
<b>Aktywizacja</b> (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	166 000,00	166 000,00
<b>Razem</b>	<b>9 509 500,00</b>	<b>9 509 500,00</b>

Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2. PROW 2014-2020:

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowych środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż JST	3 451 927,50	1 973 072,00		5 424 000,00
Beneficjenci będący JST	1 383 952,50		791 047,50	2 175 000,00
<b>Razem</b>	<b>4 835 880,00</b>	<b>1 973 072,00</b>	<b>791 047,50</b>	<b>7 600 000,00</b>



## Plan komunikacji

### Główne cele i przesłanki powstania Planu Komunikacji

Podsumowując efekty wdrażania Strategii na lata 2009-2015, w maju 2015 r. LGD „Nasze Roztocze” przeprowadziło badanie ewaluacyjne. Badanie to było prowadzone m.in. w formie ankiety ewaluacyjnej, która obejmowała m.in. pytania dotyczące źródeł pozyskania informacji o działalności LGD. Respondenci wskazali Internet, jako główne źródło informacji, dlatego w nowym okresie programowania LGD opiera swoje działania komunikacyjne na wykorzystaniu tego środka przekazu. Ponadto mieszkańcy wskazali również informacje pozyskane w Biurze LGD, z materiałów informacyjno-promocyjnych oraz podczas uczestnictwa w wydarzeniach, które organizowała lub w których uczestniczyła LGD. Na pytanie jaki był powód niezłożenia wniosku o dofinansowanie w naborach ogłaszanych przez LGD aż 12,6% wskazało niewiedzę o organizowanych naborach. W związku z powyższym LGD w nowym okresie programowania większy nacisk położy na informowanie o organizowanych naborach i zasadach ubiegania się o dofinansowanie w ramach wdrażania LSR. LGD opracowując niniejszą Strategię przeprowadziła konsultacje społeczne, badania ankietowe, sondaż telefoniczny oraz zorganizowała Mobilny Punkt Konsultacyjny w celu pozyskania informacji i udoskonalenia działań komunikacyjnych w przyszłym okresie programowania. Dokonano oceny dotychczasowych metod komunikacji oraz preferencji mieszkańców, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych, w zakresie oczekiwanych sposobów komunikacji z otoczeniem. W związku podjętymi wnioskami z powyżej opisanych działań LGD określiła, że głównym celem Planu Komunikacji dotyczącego Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD na lata 2016-2023 jest Wsparcie efektywnego wdrażania LSR.

Cel ogólny zostanie zrealizowany poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

1. Informowanie o założeniach LSR, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR.
2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR.
3. Budowanie wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

### Opis planowanych działań komunikacyjnych służących realizacji poszczególnych celów Planu komunikacji

Zgodnie z założeniami w Planie Komunikacji zaprezentowanym w załączniku do LSR przedstawione zostały: działania komunikacyjne, grupy docelowe działań w tym grupy defaworyzowane, środki przekazu dla poszczególnych działań, zakładane wskaźniki realizacji i rezultaty wraz z budżetem.

**Analiza efektywności działań komunikacyjnych oraz zastosowanych środków przekazu** odbywać się będzie poprzez okresowe (nie rzadziej niż raz w roku) monitorowanie osiągnięcia wskaźników realizacji działań komunikacyjnych. Monitoring oparty będzie o zbierane na bieżąco raporty administratora strony internetowej LGD, listy obecności, liczby złożonych projektów, ilości godzin udzielonego doradztwa itd., stosownie do charakteru danego wskaźnika.

### Opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych:

Wnioski i opinie zebrane podczas realizacji działań komunikacyjnych zostaną włączone jako sposób pozyskania danych w ramach monitoringu LSR i będą stanowiły jeden ze sposobów dokonania pomiaru w ewaluacji LSR. Ewaluacja dotyczyć będzie oceny trafności dobranych działań komunikacyjnych i środków przekazu w stosunku do grup docelowych oraz założonych efektów Planu Komunikacji. Ewaluacja będzie miała charakter śródkresowy i końcowy. Rekomendacje wskazane w procesie ewaluacji posłużą aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju oraz ocenie funkcjonowania organów i Biura LGD.

### Działania komunikacyjne podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR oraz niskim zaangażowaniem społecznym w działania realizowane przez LGD

Wnioski i opinie spływające z otoczenia zewnętrznego LGD, dotyczące skuteczności Planu będą analizowane przez Zarząd i w przypadku zasadności i racjonalności proponowanych ulepszeń, popartych wynikami ewaluacji i monitoringu, niezwłocznie będą wprowadzane do Planu Komunikacji. W przypadku problemów z realizacją LSR działania komunikacyjne zostaną rozszerzone o środki przekazu o szerszym zasięgu oddziaływania:

1. Płatna informacja w prasie o zasięgu lokalnym lub regionalnym dotycząca organizowanych naborów wniosków, informacji o możliwym zakresie wsparcia, katalogu beneficjentów i źródłach pozyskania dodatkowych informacji.
2. Informacje w regionalnych rozgłoszeniach radiowych w czasie antenowym o największej słuchalności.
3. Nowe działania komunikacyjne połączone z warsztatami i spotkaniami aktywizującymi społeczność lokalną w innym zakresie niż działania już prowadzone.



Termin	Opis komunikacyjnego działania	Realizacja celów Planu komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekte działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Budżet działania
Przez cały okres wdrażania LSR	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie: - na stronie internetowej LGD, - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD, w celu informowania o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku – 1 szt.	W ramach kosztów bieżących Biura LGD
Przez cały okres wdrażania LSR	Publikacja artykułów i ogłoszeń o planowanych naborach wniosków w ramach wdrażania w biuletynach informacyjnych wydawanych przez gminę członkowskie LGD	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- biuletyny informacyjne gmin członkowskich LGD	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją o planowanych naborach wniosków do czytelników biuletynów informacyjnych wydawanych przez gminę członkowskie LGD <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba artykułów i ogłoszeń – 15 szt	0 zł
Zgodnie z Planem działań określonym w LSR	Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedsiębiorcy, jst, potencjalni beneficjenci	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	<b>Rezultat:</b> Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 350 osób (w tym 80 osób z grup defaworyzowanych) <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 24 szt.	96 000 zł
IV kwartał 2016 r.	Opracowanie broszury z informacjami o założeniach LSR, możliwościach realizacji projektów i zasadach ubiegania się o dofinansowanie	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych, mieszkańcy obszaru LGD	- broszura informacyjno-promocyjna	<b>Rezultat:</b> Poinformowanie mieszkańców obszaru i potencjalnych beneficjentów o założeniach LSR poprzez rozdysponowanie broszury na obszarze LGD <b>Wskaźnik realizacji:</b> Wydanie nakładu 2000 szt. broszury obejmującej ok. 16 – 20 stron	8 000 zł



Przez cały okres wdrażania LSR	Wsparcie doradcze	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR,	<p><b>Rezultat:</b> Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 50 osób/ podmiotów</p> <p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 osób/ podmiotów</p>	W ramach Koszów bieżących Biura LGD
Zgodnie z Planem działania określonym w LSR	Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej	Cel szczegółowy 1 i 2	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku,</li> <li>- wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD,</li> <li>- prezentacja multimedialna,</li> <li>- materiały informacyjne</li> <li>- ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań</li> </ul>	<p><b>Rezultat:</b> Liczba osób przeszkolonych z zakresu podstaw prowadzenia działalności gospodarczej - 100 osób, w tym 30 osób z grup defaworyzowanych</p> <p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 4 szt.</p>	32 000 zł
II - III kwartał 2017r., 2018r., 2019r.	Organizacja Mobilnego Punktu Konsultacyjnego LGD podczas imprez plenerowych organizowanych przez gminy członkowskie LGD	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- stoisko LGD podczas imprez plenerowych</li> <li>- materiały informacyjne w tym broszura informacyjno-promocyjna</li> </ul>	<p><b>Rezultat:</b> Liczba osób odwiedzających stoisko LGD – 1800 osób</p> <p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba imprez plenerowych, w których będzie uczestniczyła LGD – 18szt.</p>	W ramach Koszów bieżących Biura LGD
Od 2018r. do końca realizacji LSR	Promocja efektów realizacji LSR poprzez zamieszczanie fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej i portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- profil na portalu społecznościowym,</li> </ul>	<p><b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe</p> <p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów – 60 szt.</p>	W ramach Koszów bieżących Biura LGD
IV kwartał 2022 r.	Opracowanie albumu prezentującego projekty zrealizowane w ramach LSR	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, beneficjenci LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- album promocyjny</li> </ul>	<p><b>Rezultat:</b> Poinformowanie o efektach wdrażania LSR poprzez rozdysponowanie albumu na obszarze LGD</p> <p><b>Wskaźnik realizacji:</b> Wydanie nakładu 500 szt. broszury albumu</p>	6 000 zł

II kwartał 2023r. Przez cały okres wdrażania LSR	Organizacja konferencji podsumowującej efekty wdrażania LSR	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- prezentacja multimedialna - materiały informacyjne - prezentacja dobrych praktyk w realizacji projektów przez beneficjentów LGD	<p><b>Rezultat:</b> Liczba uczestników konferencji – 80 osób <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba zorganizowanych konferencji – 1 szt.</p>	4000 zł
Przez cały okres wdrażania LSR	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	<p><b>Rezultat:</b> Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD 400 osób <b>Wskaźnik realizacji:</b> Zebranie min. 500 ankiet</p>	W ramach Koszów bieżących Biura LGD
I kwartał 2019r., II kwartał 2023r.	Prezentacja wyników przeprowadzonej ewaluacji	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym, społecznościowym,	<p><b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba zamieszczonych Raportów ewaluacyjnych - 2 szt.</p>	W ramach Koszów bieżących Biura LGD

STOWARZYSZENIE  
Lokalna Grupa Działania  
"NASZE ROZTOCZE"  
ul. Peowicków 92, 22-400 Żamość  
NIP 972-295-72-52, Regon 0660359349

**Sekretarz Stowarzyszenia**  
*Agnieszka Adamczuk*  
Agnieszka Adamczuk

**PREZES ZARZĄDU**  
*Małgorzata Kwaśniak*  
Małgorzata Kwaśniak