

ANEKS NR 2
DO UMOWY NR 00013-6933-UM0310020/15
Z DNIA 18 MAJA 2016 ROKU

zawarty w dniu 20.10.2016 r. w Lublinie

pomiędzy :

instytucją wdrażającą z siedzibą w Lublinie, 20-029 Lublin, ul. Artura Grottgera 4
reprezentowanym przez:

- 1) **Edmunda Bożeńskiego** – Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
- 2) **Mateusza Winiarskiego** – Zastępcę Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

a

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze”,

z siedzibą w Zamościu, 22-400 Zamość

przy ul. Peowiaków 92,

NIP 9222957252,

REGON 060359349

KRS 0000304931,

reprezentowanym przez:

- 1) **Małgorzatę Kwaśniak** - Prezes Zarządu;
- 2) **Agnieszka Katarzynę Adamczuk** – Sekretarz Stowarzyszenia;

Na podstawie umowy **00013-6933-UM0310020/15** z dnia **18 maja 2016 roku** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. poz. 349), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Załącznik nr 5 do *Lokalne Strategie Rozwoju* otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, z których po jednym otrzymuje LGD i podmiot wdrażający.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

PODMIOT WDRAŻAJĄCY

LGD

Z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO
Edmund Bożeński
Kierownik Departamentu
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

1)

Z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO
Zastępca Dyrektora Departamentu
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

2)

Mateusz Winiarski

PREZES ZARZĄDU
Martyna Kwaśniak
Martyna Kwaśniak

1)

Sekretarz Stowarzyszenia
Agnieszka Adamczuk
Agnieszka Adamczuk

2)

STOWARZYSZENIE
Lokalna Grupa Działania
"NASZE ROZTOCZE"
ul. Peowiaków 92, 22-400 Zamość
NIP 922-295-72-52, Regon 060359349

Plan komunikacji

Główne cele i przesłanki powstania Planu Komunikacji

Podsumowując efekty wdrażania Strategii na lata 2009-2015, w maju 2015 r. LGD „Nasze Roztocze” przeprowadziło badanie ewaluacyjne. Badanie to było prowadzone m.in. w formie ankiety ewaluacyjnej, która obejmowała m.in. pytania dotyczące źródeł pozyskania informacji o działalności LGD. Respondenci wskazali Internet, jako główne źródło informacji, dlatego w nowym okresie programowania LGD opiera swoje działania komunikacyjne na wykorzystaniu tego środka przekazu. Ponadto mieszkańcy wskazali również informacje pozyskane w Biurze LGD, z materiałów informacyjno-promocyjnych oraz podczas uczestnictwa w wydarzeniach, które organizowała lub w których uczestniczyła LGD. Na pytanie jaki był powód niezłożenia wniosku o dofinansowanie w naborach ogłaszanych przez LGD aż 12,6% wskazało niewiedzę o organizowanych naborach. W związku z powyższym LGD w nowym okresie programowania większy nacisk położy na informowanie o organizowanych naborach i zasadach ubiegania się o dofinansowanie w ramach wdrażania LSR. LGD opracowując niniejszą Strategię przeprowadziła konsultacje społeczne, badania ankietowe, sondaż telefoniczny oraz zorganizowała Mobilny Punkt Konsultacyjny w celu pozyskania informacji i udoskonalenia działań komunikacyjnych w przyszłym okresie programowania. Dokonano oceny dotychczasowych metod komunikacji oraz preferencji mieszkańców, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych, w zakresie oczekiwanych sposobów komunikacji z otoczeniem. W związku podjętymi wnioskami z powyżej opisanych działań LGD określiła, że głównym celem Planu Komunikacji dotyczącego Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD na lata 2016-2023 jest Wsparcie efektywnego wdrażania LSR.

Cel ogólny zostanie zrealizowany poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

1. Informowanie o założeniach LSR, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR.
2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR.
3. Budowanie wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

Opis planowanych działań komunikacyjnych służących realizacji poszczególnych celów *Planu komunikacji*

Zgodnie z założeniami w Planie Komunikacji zaprezentowanym w załączniku do LSR przedstawione zostały: działania komunikacyjne, grupy docelowe działań w tym grupy defaworyzowane, środki przekazu dla poszczególnych działań, zakładane wskaźniki realizacji i rezultaty wraz z budżetem.

Analiza efektywności działań komunikacyjnych oraz zastosowanych środków przekazu odbywać się będzie poprzez okresowe (nie rzadziej niż raz w roku) monitorowanie osiągnięcia wskaźników realizacji działań komunikacyjnych. Monitoring oparty będzie o zbierane na bieżąco raporty administratora strony internetowej LGD, listy obecności, liczby złożonych projektów, ilości godzin udzielonego doradztwa itd., stosownie do charakteru danego wskaźnika.

Opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych:

Wnioski i opinie zebrane podczas realizacji działań komunikacyjnych zostaną włączone jako sposób pozyskania danych w ramach monitoringu LSR i będą stanowiły jeden ze sposobów dokonania pomiaru w ewaluacji LSR. Ewaluacja dotyczyć będzie oceny trafności dobranych działań komunikacyjnych i środków przekazu w stosunku do grup docelowych oraz założonych efektów Planu Komunikacji. Ewaluacja będzie miała charakter śródkresowy i końcowy. Rekomendacje wskazane w procesie ewaluacji posłużą aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju oraz ocenie funkcjonowania organów i Biura LGD.

Działania komunikacyjne podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR oraz niskim zaangażowaniem społecznym w działania realizowane przez LGD

Wnioski i opinie wpływające z otoczenia zewnętrznego LGD, dotyczące skuteczności Planu będą analizowane przez Zarząd i w przypadku zasadności i racjonalności proponowanych ulepszeń, popartych wynikami ewaluacji i monitoringu, niezwłocznie będą wprowadzane do Planu Komunikacji. W przypadku problemów z realizacją LSR działania komunikacyjne zostaną rozszerzone o środki przekazu o szerszym zasięgu oddziaływania:

1. Planowa informacja w prasie o zasięgu lokalnym lub regionalnym dotycząca organizowanych naborów wniosków, informacji o możliwym zakresie wsparcia, katalogu beneficjentów i źródłach pozyskania dodatkowych informacji.
2. Informacje w regionalnych rozgłoszeniach radiowych w czasie antenowym o największej słuchalności.
3. Nowe działania komunikacyjne połączone z warsztatami i spotkaniami aktywizującymi społeczność lokalną w innym zakresie niż działania już prowadzone.

Termin	Opis komunikacyjnego działania	Realizacja celów Planu komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekte działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Budżet działania
Przez cały okres	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie: - na stronie internetowej LGD, - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD, w celu informowania o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe Wskaźnik realizacji: Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku – 1 szt.	W ramach kosztów bieżących Biura LGD
Przez cały okres	Publikacja artykułów i ogłoszeń o planowanych naborach wniosków w ramach wdrażania LSR w prasie o zasięgu lokalnym obejmującym obszar LGD	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- prasa lokalna o zasięgu obejmującym obszar LGD	Rezultat: Dotarcie z informacją o planowanych naborach wniosków do czytelników prasy lokalnej Wskaźnik realizacji: Liczba artykułów i ogłoszeń – 15 szt.	15 000 zł
Zgodnie z Planem określonym w LSR	Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedsiębiorcy, ist, potencjalni beneficjenci	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	Rezultat: Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 350 osób (w tym 80 osób z grup defaworyzowanych) Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 24 szt.	96 000 zł
III kwartał 2016 r.	Opracowanie broszury z informacjami o założeniach LSR, możliwościach realizacji projektów i zasadach ubiegania się o dofinansowanie	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych, mieszkańcy obszaru LGD	- broszura informacyjno-promocyjna	Rezultat: Poinformowanie mieszkańców obszaru i potencjalnych beneficjentów o założeniach LSR poprzez rozdysponowanie broszury na obszarze LGD Wskaźnik realizacji: Wydanie nakładu 2000 szt. broszury obejmującej ok. 16 – 20 stron	1 000 zł

Przez cały okres wzrastania LSR	Wsparcie doradcze	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przynależność pomocy w ramach LSR,	Rezultat: Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczącego w Biurze LGD – 50 osób/ podmiotów Wskaźnik realizacji: Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 osób/ podmiotów	W ramach koszów bieżących Biura LGD
Zgodnie z Planem działania	Spotkania informacyjno- konsultacyjne LGD z mieszkańcami w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej	Cel szczegółowy 1 i 2	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e- mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	Rezultat: Liczba osób przeszkolonych z zakresu podstaw prowadzenia działalności gospodarczej – 100 osób, w tym 30 osób z grup defaworyzowanych Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań informacyjno- konsultacyjnych – 4 szt.	32 000 zł
II – III kwartał 2017r., 2018r., 2019r.	Organizacja Mobilnego Punktu Konsultacyjnego LGD podczas impres plenerowych organizowanych przez gminę członkowskie LGD	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- stoisko LGD podczas impres plenerowych - materiały informacyjne w tym broszura informacyjno-promocyjna	Rezultat: Liczba osób odwiedzających stoisko LGD – 1800 osób Wskaźnik realizacji: Liczba imprez plenerowych, w których będzie uczestniczyła LGD – 18szt.	W ramach koszów bieżących Biura LGD
Od 2018r. do końca realizacji LSR	Promocja efektów realizacji LSR poprzez zamieszczanie fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej i portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe Wskaźnik realizacji: Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów – 60 szt.	W ramach koszów bieżących Biura LGD
IV kwartał 2022 r.	Opracowanie albumu prezentującego projekty zrealizowane w ramach LSR	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, beneficjenci LGD	- album promocyjny	Rezultat: Poinformowanie o efektach wdrażania LSR poprzez rozdysponowanie albumu na obszarze LGD Wskaźnik realizacji: Wydatki na nakład 500 szt. broszury albumu	6 000 zł

II kwartał 2023r.	Organizacja konferencji podsumowującej efekty wdrażania LSR	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- prezentacja multimedialna - materiały informacyjne - prezentacja dobrych praktyk w realizacji projektów przez beneficjentów LGD	Rezultat: Liczba uczestników konferencji – 80 osób Wskaźnik realizacji: Liczba zorganizowanych konferencji – 1 szt.	4000 zł
Przez cały okres wdrażania LSR	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	Rezultat: Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD 400 osób Wskaźnik realizacji: Zebranie min. 500 ankiet	W ramach kosztów bieżących Biura LGD
I kwartał 2019r., II kwartał 2023r.	Prezentacja wyników przeprowadzonej ewaluacji	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe Wskaźnik realizacji: Liczba zamieszczonych Raportów ewaluacyjnych - 2 szt.	W ramach kosztów bieżących Biura LGD

PREZES ZARZĄDU
Małgorzata Kwaśniak

Sekretarz Stowarzyszenia
Agnieszka Adamczuk

STOWARZYSZENIE
Lokalna Grupa Działania
"NASZE ROZTOCZE"
ul. Peowicków 92, 22-400 Żamość
NIP 922-295-72-52, Regon 060359349