

**ANEKS NR 6
DO UMOWY NR 00013-6933-UM0310020/15
Z DNIA 18 maja 2016 r.**

zawarty w dniu ~~28.02~~ 28.02.2018 r. w Lublinie

pomiędzy:

instytucją wdrażającą z siedzibą w Lublinie, 20-029 Lublin, ul. Artura Grottgera 4

reprezentowaną przez:

- 1) **Edmunda Bożeńskiego** – Dyrektor Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
- 2) **Mateusza Winiarskiego** – Zastępca Dyrektora Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

a

Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze”

z siedzibą w Zamościu, 22-400 Zamość, ul. Peowiaków 92

NIP **9222957252**

KRS **0000304931**

zwanym(-ą) dalej ”LGD”, reprezentowanym(-ą) przez:

- 1) **Małgorzatę Kwaśniak – Prezesa Zarządu**
- 2) **Agnieszkę Katarzynę Adamczuk – Sekretarz Stowarzyszenia**

Na podstawie umowy o warunkach i sposobie realizacji strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność nr **00013-6933-UM0310020/15** z dnia **18 maja 2016 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 -2020 (Dz. U. z 2017 r., poz.562 z późn. zm.), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W powołanej na wstępie Umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1) Rozdziały: V, VI i IX, *Lokalne Strategie Rozwoju* stanowiącej załącznik nr 1 do Umowy otrzymują brzmienie zgodnie z załącznikiem nr 1 do Aneksu.

2) Załączniki nr: 3 i 5 do *Lokalne Strategie Rozwoju* otrzymują brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron.

§ 4

Aneks obowiązuje od dnia jego podpisania.

PODMIOT WDRAŻAJĄCY

Z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO

Edmund Bożeński
Dyrektor Departamentu
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

1)

Z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO
Zastępca Dyrektora Departamentu
Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

2)
Mateusz Winiarski

LGD

PREZES ZARZĄDU
Margorzata Kwaśniak
Margorzata Kwaśniak

1)

Sekretarz Stowarzyszenia
Agnieszka Adamczuk
Agnieszka Adamczuk

2)

STOWARZYSZENIE
Lokalna Grupa Działania
"NASZE ROZTOCZE"
ul. Peowiaków 92, 22-400 Zamość
NIP 922-295-72-52, Regon 060359349

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023

dla obszaru
Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze”

Gminy: Adamów, Józefów, Krasnobród, Szczepietnicy,
Zamość, Zwierzyniec

Zamość 2018

SPIS TREŚCI:

Spis treści.....	3
I. Charakterystyka LGD.....	4
II. Partycypacyjny charakter LSR.....	9
III. Diagnoza – opis obszaru i ludności.....	15
IV. Analiza SWOT.....	22
V. Cele i wskaźniki.....	26
VI. Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru.....	48
VII. Plan działania.....	52
VIII. Budżet LSR.....	53
IX. Plan komunikacji.....	54
X. Zintegrowanie.....	55
XI. Monitoring i ewaluacja.....	60
XII. Strategiczna ocena oddziaływania na środowisko.....	60
Wykaz wykorzystanej literatury.....	61
Załączniki do LSR.....	62
Procedura aktualizacji LSR.....	63
Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu.....	64
Plan działania.....	69
Budżet LSR.....	75
Plan komunikacji.....	76

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

2

I. CHARAKTERYSTYKA LGD

NAZWA LGD I FORMA PRAWNA

Niniejsza Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 (LSR) jest dokumentem, który będzie realizowany przez Lokalną Grupę Działania „Nasze Roztocze”. LGD posiada formę prawną, jaką jest stowarzyszenie „specjalne” posiadające osobowość prawną zgodnie z *Ustawą z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności* (Dz.U. 2015, poz. 378) oraz *Ustawą z dnia 20 lutego 2015 r. o wsparciu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020* (Dz.U. 2015 poz. 349).

OBSZAR LGD

Obszar Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze” zajmuje 837 km² powierzchni, według stanu na 31.12.2013r. zamieszkiwało go łącznie 60 196 osób. W skład LGD wchodzi 6 przylegających do siebie gmin województwa lubelskiego: 5 z powiatu zamojskiego i 1 z powiatu biłgorajskiego, które tworzą zwarte i spójne przestrzenie terytorium. LGD tworzą 4 gminy miejsko-wiejskie (Józefów, Krasnobród, Szczepietnicy, Zwierzyniec) i 2 gminy wiejskie (Adamów i Zamość).

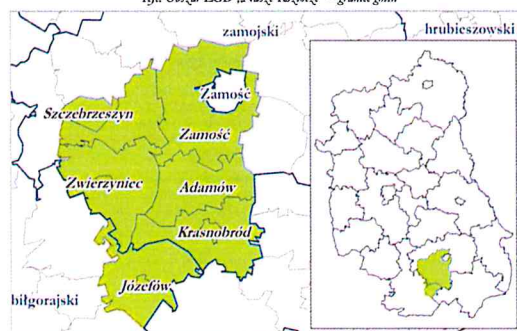
Tabela. Dane identyfikacyjne gmin tworzących Lokalną Grupę Działania „Nasze Roztocze”

Gmina	Status gminy	Liczba mieszkańców (31.12.2013 r.)	Powierzchnia [km ²]	Powiat
Adamów	wiejska	4 871	111	zamojski
Józefów	miejsko-wiejska	7 024	126	biłgorajski
Krasnobród	miejsko-wiejska	7 243	127	zamojski
Szczepietnicy	miejsko-wiejska	11 686	124	zamojski
Zamość	wiejska	22 305	195	zamojski
Zwierzyniec	miejsko-wiejska	7 067	154	zamojski

Źródło: opracowanie własne na podstawie BDL GUS, 2013

LGD „Nasze Roztocze” jest położone w południowej części województwa lubelskiego.

Rys. Obszar LGD „Nasze Roztocze” – granice gmin



Źródło: opracowanie własne

PROCES TWORZENIA PARTNERSTWA

Wieloletnia współpraca 5 jednostek samorządowych (Gmina Zamość, Józefów, Zwierzyniec, Adamów i Krasnobród) zaowocowała w 2007 roku podjęciem inicjatywy założenia Stowarzyszenia LGD „Nasze Roztocze”. Prace nad Stowarzyszeniem opierały się na szerokiach konsultacjach społecznych w celu wyodrębnienia lokalnych liderów gotowych utworzyć Grupę Roboczą (w skład której weszli przedstawiciele wszystkich sektorów). Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” została zarejestrowana jako stowarzyszenie 28 kwietnia 2008 roku pod numerem KRS 0000304931.

Celem powstania LGD „Nasze Roztocze” było pobudzenie aktywności społeczności lokalnej, upowszechnienie i popularyzacja działań związanych z aktywnym udziałem społeczeństwa oraz promocja obszarów wiejskich. Wymienione cele realizowane są poprzez wdrażanie LSR i wspieranie rozwoju obszaru w oparciu o zewnętrzne źródła finansowania (w tym EFRR). Od dnia rejestracji Stowarzyszenie funkcjonowało na obszarze 5 gmin do roku 2015, w którym do LGD przystąpiła Gmina Szczepietyn.

Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” to doświadczona LGD, która od 2009 roku realizowała LSR w ramach podejścia LEADER w okresie programowania 2007-2013 (oś 4 PROW 2007-2013).

W nowym okresie programowania LGD „Nasze Roztocze” będzie kontynuować dotychczasową działalność, kładąc duży nacisk na rozwój turystyki i przedsiębiorczości (w tym utworzenie nowych miejsc pracy) oraz na wzmocnienie kapitału społecznego na obszarze objętych LSR.

DOTYCHCZASOWE STRATEGICZNE DZIAŁANIA LGD

Realizację LSR na lata 2009-2015 Stowarzyszenie skupiło się na promocji i rozwoju turystyki, odnowie i rozwoju wsi, zrównoważonym rozwoju gospodarczym oraz zachowaniu dziedzictwa kulturowego, historycznego i przyrodniczego. Realizacja powyższych priorytetów (przez realizację konkretnych przedsięwzięć) pozwoliła w niniejszej strategii wypracować rozwiązania wzmocniające osiągnięte rezultaty i budować na ich podstawie silny kapitał społeczny i atrakcyjny ośrodek turystyczny. Działaniami, które przyczyniły się do oceny efektów wdrożenia Strategii było monitorowanie stopnia realizacji strategii i opracowanie badania ewaluacyjnego za okres 2009-2015.

Osiągnięcie celów LSR 2009-2015 było możliwe dzięki realizacji 93 projektów, którym LGD udzieliła wsparcia w ramach przeprowadzonych konkursów, 3 projektów współpracy realizowanych z partnerskimi LGD z terenu województwa lubelskiego a także licznych działań związanych z aktywizacją społeczności lokalnej realizowanych przez Biuro LGD. Za najistotniejsze z punktu widzenia realizacji niniejszej Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność należy wskazać projekty związane z rozwojem przedsiębiorczości, turystyki oraz aktywizacją społeczności lokalnych.

W ramach działań związanych z rozwojem przedsiębiorczości zrealizowanych zostało:

- 5 projektów z zakresu Tworzenia i rozwoju mikroprzedsiębiorstw, wszystkie projekty dotyczyły rozwoju lub doposażenia infrastruktury nolegowo-gastronomicznej, w wyniku ich realizacji powstało 8 miejsc pracy,
- 6 projektów z zakresu Różnicowania w kierunku działalności nierolniczej, 3 projekty dotyczyły zakupu sprzętu i maszyn służących prowadzeniu usług dla gospodarstw rolnych, 2 dotyczyły rozwoju infrastruktury nolegowej dla turystów odwiedzających obszar LSR (doposażenie pokoi gościnnych, utworzenie gospodarstwa agroturystycznego) a 1 rozwoju infrastruktury handlowo – usługowej, w wyniku realizacji tych projektów 6 rolników założyło działalność gospodarczą, dodatkowo powstało 1 sezonowe miejsce pracy,
- 18 przedsięwzięć szkoleniowo-doradczych z zakresu rozwoju i promocji przedsiębiorczości, działania te były realizowane przez Biuro LGD w ramach aktywizacji, wzięło w nich udział łącznie 306 osób a ich efektem były dobrze przygotowane wnioski o przyznanie pomocy i wykorzystane ponad 1,2 mln zł z budżetu LSR na tworzenie nowych źródeł dochodów dla mieszkańców obszaru LGD.

W ramach działań związanych z rozwojem infrastruktury turystyki i rekreacji zrealizowano m.in.:

- projekt współpracy pt. Promocja Aktywnego Wypoczynku, w ramach którego na obszarze LGD zostało wytyczonych i oznakowanych ponad 100 km certyfikowanych tras do uprawiania Nordic Walking, trasy te powstały na obszarze każdej z gmin członkowskich LGD i stanowią nowoczesną infrastrukturę turystyki, uzupełniającą ofertę aktywnego wypoczynku na obszarze LGD,

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

5

tej strategii. Dokumenty potwierdzające kwalifikacje pracowników Biura LGD zostały dołączone do wniosku o wybór LSR.

W celu dalszego rozwoju kompetencji kadr uczestniczących we wdrażaniu Strategii a zwłaszcza pracowników Biura i członków Rady LGD opracowany został *Plan szkoleń*, stanowiący załącznik do *Regulaminu Biura LGD*. W Planie uwzględniono szkolenia dla członków Rady dotyczące procedur oceny i wyboru do dofinansowania różnych typów projektów przewidzianych do realizacji w ramach wdrażania LSR. Dla pracowników Biura LGD zaplanowano szkolenia podnoszące ich wiedzę i umiejętności w zakresie sprawnego wdrażania LSR, zwłaszcza prowadzenia monitoringu i ewaluacji Strategii, sprawniej realizacji *Planu komunikacji*, skutecznych metod aktywizacji grup defaworyzowanych określonych w LSR a także prezentacji dobrych praktyk w zakresie realizacji celów istotnych dla wdrażania LSR.

W ramach zakresu obowiązków *Koordinatora ds. kadrowych i komunikacji społecznej* wyznaczono zadania w zakresie **animacji lokalnej i współpracy**, do których zadań należy m.in.:

- prowadzenie strony internetowej i portalu społecznościowego LGD,
- organizacja spotkań informacyjno – konsultacyjnych z przedstawicielami organizacji pozarządowych, przedsiębiorcami, mieszkańcami obszaru, w celu poinformowania mieszkańców obszaru o założeniach LSR oraz możliwości realizacji projektów z dofinansowaniem udzielonym w ramach wdrażania LSR,
- prowadzenie działań związanych z promocją dobrych praktyk w realizacji projektów w ramach LSR,
- propagowanie udziału społeczeństwa w tworzeniu zapisów i aktualizacji LSR, w tym w procesie monitoringu i ewaluacji LSR,
- przygotowanie Mobilnego Punktu Konsultacyjnego LGD oraz udział w imprezach plenerowych organizowanych na obszarze LGD,
- prowadzenie działań informacyjnych związanych z prowadzonymi przez LGD naborami wniosków,
- nawiązywanie współpracy LGD z organizacjami z obszaru LSR, w tym zawieranie aktywnych partnerstw przy realizacji projektów finansowanych z funduszy zewnętrznych oraz wsparcie organizacyjno – doradcze dla organizacji pozarządowych z obszaru LSR.

Metody pomiaru zadań w zakresie animacji lokalnej i współpracy zawarto w *Procedurach dokonywania ewaluacji i monitoringu* oraz *Regulaminie Biura*. Stanowią one jeden z elementów monitoringu. Zaliczamy do nich:

- monitoring liczby osób biorących udział w realizowanych działaniach animacyjnych,
- ankietyzacja uczestników zadań animacyjnych organizowanych przez Biuro LGD w celu kontroli efektywności tych działań,
- ankietowe badanie ewaluacyjne on-going dotyczące oceny trafności działań związanych z animacją lokalną i współpracą (czy zrealizowane zadania odpowiadają potrzebom społeczności zamieszkującej obszar LGD),
- ankietowe badanie ewaluacyjne ex-post dotyczące trwałości efektów zrealizowanych zadań w zakresie animacji lokalnej i współpracy (czy zrealizowane zadania przyczyniają się do długookresowej integracji społeczności lokalnej zamieszkującej obszar LGD).

Zgodnie z zapisami Regulaminu Biura LGD pracownik zatrudniony na stanowisku *Koordinator ds. wdrażania LSR* w zakresie obowiązków służbowych posiada **prowadzenie doradztwa dla beneficjentów LGD** w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczania projektów w ramach LSR. Doradztwo świadczone przez pracownika będzie dokumentowane za pomocą *Kart udzielonego doradztwa* wypełnianych przez osoby korzystające z doradztwa. Wzór *Karty* stanowi załącznik Regulaminu Biura LGD. **Metodą pomiaru jakości udzielanego doradztwa** będzie anonimowa *Ankieta jakości udzielonego doradztwa* wypełniana przez osoby korzystające z doradztwa i przekazywana Dyrektorowi Biura LGD. *Ankieta* zawiera pytania dotyczące przygotowania merytorycznego pracownika udzielającego doradztwa, sposobu przekazywania informacji, oceny przydatności uzyskanych informacji w procesie przygotowania i realizacji projektu, warunków lokalowych, w których świadczone jest doradztwo oraz pytanie o ogólną ocenę udzielonego doradztwa. Wzór *Ankiety* stanowi załącznik do Regulaminu Biura LGD. Analiza zebranych *Ankiety* będzie stanowiła podstawowy materiał do prowadzenia monitoringu jakości doradztwa świadczonych przez Biuro LGD.

- 18 projektów z zakresu infrastruktury rekreacyjno-sportowej, w ramach ich realizacji powstało 17 placów zabaw, 3 siłownie zewnętrzne, a 4 obiekty rekreacyjno-sportowe zostały zmodernizowane,
- 2 projekty dotyczące budowy infrastruktury turystycznej: wybudowanie wieży widokowej na Górze Tartarczej oraz pomost pływający na zbiorniku wodnym Rudka w Zwierzyncu

W ramach działań związanych z promocją turystyki i agroturystyki na obszarze LGD zrealizowano m.in.:

- Projekt współpracy pt. Między Bugiem a Wieprzem, w ramach którego powstał portal z interaktywną mapą obszaru partnerskich LGD, folder promocyjny oraz dwa spory reklamowe, które były emitowane w 4 telewizjach regionalnych,
- 15 projektów, w ramach których zorganizowano 17 imprez plenerowych promujących lokalne walory obszaru LGD m.in. Festyn Lotniczy w Mokrem, Eko-Festival w Józefowie, Noc Świętojańska w Jacni, Majówkę Roztoczańską w Krasnobrodzie, w imprezach tych uczestniczyło łącznie ponad 15 tys. osób – mieszkańców i turystów odwiedzających obszar LGD,
- 11 projektów, w ramach których wydano 17 publikacji promujących potencjał turystyczny obszaru,
- powstał mobilny przewodnik internetowy promujący walory obszaru Józefowa i Roztocza Środkowego.

W ramach promocji lokalnej twórczości kulturalnej i aktywizacji społeczności:

- wydano 15 opracowań i publikacji promujących dobre praktyki działalności organizacji społecznych z obszaru LGD,
- zorganizowano 31 szkoleń i innych przedsięwzięć aktywizujących mieszkańców obszaru LGD, w których uczestniczyło łącznie 886 osób.

Każdy ze zrealizowanych projektów przyczynił się do poprawy atrakcyjności turystycznej (również dzięki popolepszeniu standardów bazy noclegowej i gastronomicznej) oraz budowania kapitału społecznego w oparciu o lokalne dziedzictwo i współpracę międzyludzką.

Przedsięwzięcia realizowane w niniejszym opracowaniu opierają się o potencjał zbudowany w ramach poprzedniej LSR. Działania związane z rozwojem przedsiębiorczości realizowane w okresie 2009-2015 będą rozwijane w oparciu o istniejącą infrastrukturę, jak i tą, która dopiero powstanie, przy czym istotnym kryterium kwalifikowalności działań będzie miało uwzględnienie **innowacyjności**. Podejście to zostało zdefiniowane w LSR jako wprowadzenie w firmach nowego produktu lub procesu, przy tworzeniu którego duże znaczenie będzie miało wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, prac związanych ze zmniejszeniem energochłonności budynków i maszyn, produkcją produktów przyjaznych środowisku (np. biodegradowalnych). **Innowacyjność** w LSR uzasadnia jest realizacją procesów inwestycyjnych z uwzględnieniem racjonalnego korzystania z unikatowych zasobów przyrodniczych i ich ochrony przed zmianami środowiska i klimatu, co jest podejściem dotychczas nie stosowanym w dokumentach strategicznych wdrażanych na obszarze LGD.

Ponadto budowany w poprzedniej strategii kapitał będzie wzmocniany w oparciu o poprawę standardu infrastruktury, organizację szkoleń i innych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej a także wspieranie aktywności kulturalnej i społecznej mieszkańców.

DOŚWIADCZENIE KADR NIEZBĘDNE DO ZARZĄDZANIA LGD

Pracownicy Biura LGD „Nasze Roztocze” posiadają wiedzę i doświadczenie zawodowe niezbędne do wdrażania i aktualizacji dokumentów strategicznych, takich jak Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność.

Kadra Biura LGD obejmuje cztery stanowiska pracy – Dyrektor Biura, Koordynator ds. wdrażania LSR, Koordynator ds. kadrowych i komunikacji społecznej oraz Pracownik ds. administracyjno – finansowych. Wymagania oraz podział obowiązków na poszczególnych stanowiskach pracy określa *Regulamin Biura LGD* stanowiący załącznik do Wniosku o wybór LSR. Pracownicy Biura LGD posiadają wiedzę oraz udokumentowane doświadczenie adekwatne do zakresu obowiązków, potwierdzone dyplomami oraz stosownymi zaświadczeniami. Realizując obowiązki służbowe związane z wdrożeniem i rozliczeniem Strategii w okresie programowania 2007 – 2013 oraz aktywnie uczestnicząc w procesie przygotowania Strategii na okres programowania 2014 – 2020, pracownicy Biura LGD zdobyli niezbędną wiedzę i doświadczenie do wdrażania i aktualizacji dokumentów strategicznych o zasięgu regionalnym. Dodatkowo pracownik zatrudniony na stanowisku Dyrektora Biura LGD posiada udokumentowane doświadczenie zawodowe związane z opracowywaniem założeń do Strategii rozwoju gminy oraz podejmowaniem działań w celu wdrażania zapisów

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

6

STRUKTURA LGD

Członkowie LGD

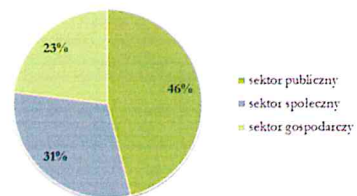
Do stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” należy 76 członków. Skład Stowarzyszenia jest reprezentatywny dla lokalnej społeczności. Do sektora publicznego należy 12 członków LGD (16%), do sektora społecznego – 51 członków (67%), do sektora gospodarczego – 13 członków (17%). Członkowie w sektorze publicznym to przede wszystkim reprezentanci gmin, bibliotek i ośrodków kultury; do sektora społecznego należą stowarzyszenia kulturalne, sportowe, oświatowe oraz działające na rzecz rozwoju lokalnego jak również osoby fizyczne zamieszkujące obszar LGD; sektor gospodarczy reprezentują przedsiębiorstwa głównie z branży handlowej oraz zakwaterowania.

Zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia są: Walne Zebranie Członków LGD, Zarząd, Rada i Komisja Rewizyjna. Kompetencje poszczególnych organów reguluje *Statut*. Organizację pracy Rady LGD związana z oceną i wyborem projektów określa *Regulamin Rady* oraz przyjęte przez Zarząd LGD *Procedury oceny i wyboru projektów*.

Organ decyzyjny LGD

W skład organu decyzyjnego LGD „Nasze Roztocze” wchodzi 13 osób: 6 osób (46%) stanowią osoby reprezentujące sektor publiczny, 4 osoby (31%) reprezentują sektor społeczny w tym osoby fizyczne będące mieszkańcami obszaru LGD oraz 3 osoby (23%) z sektora gospodarczego. Wśród członków organu decyzyjnego znajduje się więcej niż 1 przedsiębiorca, więcej niż 1 kobieta i jedna osoba poniżej 35 roku życia.

Wykres. Struktura członków organu decyzyjnego Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze”



Źródło: opracowanie własne

Decyzje Rady, w szczególności decyzje w sprawach związanych z oceną i wyborem operacji, podejmowane są w formie uchwały zwykłą większością głosów (każdy członek Rady dysponuje jednym głosem). Szczegółowe zasady głosowania określają *Procedury oceny i wyboru operacji*. Zgodnie z przyjętymi procedurami warunkiem koniecznym dla prawidłowości przeprowadzenia procesu decyzyjnego jest zagwarantowanie przedstawicielstwa w tym procesie każdego z sektorów (społecznego, gospodarczego i publicznego) bez dominacji któregośkolwiek z nich. Członkowie Rady LGD są zobowiązani zachować bezstronność w wyborze operacji. Na podstawie *Deklaracji bezstronności* każdy z członków Rady LGD określa swoje powiązania z wnioskodawcą. W sytuacji gdy jest wnioskodawcą lub reprezentantem wnioskodawcy, osobą spokrewnioną, spowinowacaną lub pozostającą w związku małżeńskim z wnioskodawcą, osobą zasiadającą w organach lub będącą członkiem osoby prawnej składającej wniosek, osobą zasiadającą w organach lub będącą członkiem osoby prawnej składającej partnerstwo przy realizacji operacji, osobą powiązaną służbowo z wnioskodawcą, osobą powiązaną branżowo z wnioskodawcą z tytułu wspólnych interesów lub korzyści, lub gdy członek Rady jest powiązany z wnioskodawcą, jest on zobowiązany wykluczyć się z procesu oceny i wyboru operacji. Na podstawie złożonych *Deklaracji bezstronności* Przewodniczący Rady sporządza *Rejestr interesów* członków Rady pozwalający na identyfikację charakteru powiązań z wnioskodawcami i poszczególnymi projektami. Na podstawie wyłączeń

z procesu oceny i wyboru wniosków, Przewodniczący Rady wraz z Komisją Skrutacyjną kontroluje czy skład Rady obecny na posiedzeniu pozwala na zachowanie odpowiednich paragrafów przy podejmowaniu decyzji. Tym samym zapewniony został warunek, że ani władze publiczne, ani żadna pojedyncza grupa interesu, nie posiada więcej niż 49% praw głosu w podejmowaniu decyzji przez Radę LGD. Dodatkowo w celu zapewnienia odpowiedniej frekwencji na posiedzeniach, Regulamin Rady LGD wprowadza działania dyscyplinujące tj. w przypadku 3 kolejnych nieusprawiedliwionych nieobecności członka Rady na posiedzeniach Rady może on na wniosek Przewodniczącego Rady zostać odwołany przez Walne Zebranie Członków LGD z pełnionej funkcji.

Funkcjonowanie Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze” regulują następujące dokumenty:

- **Statut** – uchwalony przez Walne Zebranie Członków LGD, zawiera informacje na temat podstaw prawnych funkcjonowania stowarzyszenia, celów i zasad jego działania, informacje o członkach i władzach stowarzyszenia oraz o jego majątku;
- **Regulamin Rady** – uchwalony przez Walne Zebranie Członków LGD, określa organizację wewnętrzną i tryb pracy Rady jako organu decyzyjnego LGD, zawiera informacje na temat członków Rady, posiedzeń Rady, sposobu głosowania w tym zasad zapewnienia bezstronności członków Rady i prowadzenia rejestru interesów oraz dokumentacji z posiedzeń Rady;
- **Regulamin Biura** – uchwalony przez Zarząd LGD, zawiera informacje na temat obowiązków i uprawnień pracodawcy i pracownika, organizacji i zasad funkcjonowania Biura oraz zakresu działania i kompetencji, czasu pracy, usprawiedliwiania nieobecności i spóźnień, urlopów, wypłaty wynagrodzenia i kar porządkowych;
- **Procedura dokonywania monitoringu i ewaluacji** – uchwalana przez Zarząd LGD, zawiera informacje na temat elementów podlegających monitoringu i ewaluacji oraz sposobów ich pomiaru;
- **Procedura ustalania lub zmiany kryteriów oceny operacji** – uchwalana przez Walne Zebranie Członków LGD, zawiera informacje na temat opracowania zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru oraz sposobów zmiany kryteriów wyboru operacji;
- **Procedura oceny i wyboru operacji, Procedura oceny i wyboru projektów własnych oraz Procedura oceny i wyboru grantów** – uchwalane przez Zarząd LGD, zawierają informacje na temat zasad ogłaszania, przeprowadzania naborów oraz zasad składania protestów wraz ze wzorami niezbędnych dokumentów.

Powysze dokumenty są aktualizowane przy pomocy uchwały stosownego organu LGD.

II. PARTYCYPACYJNY CHARAKTER LSR

Opracowanie Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” oparte było na partycypacyjnym modelu tworzenia dokumentów o charakterze strategicznym. Partycypacyjny charakter LSR wynika z ciągłego zaangażowania wszystkich interesariuszy dokumentu w proces powstawania jego kluczowych zapisów. W procesie tym uczestniczyli wszyscy środowiska lokalne zaangażowane w rozwój społeczny, gospodarczy i przestrzenny regionu: mieszkańcy, organizacje pozarządowe, niemiealne grupy społeczne, spółdzielnie społeczne, przedsiębiorcy, rolnicy, jednostki samorządu terytorialnego i inne instytucje publiczne. Strategia została przygotowana przez pracowników Biura LGD, którzy na każdym etapie jej opracowania angażowali w proces konsultacji społecznych przedstawicieli środowisk lokalnych z wszystkich sektorów ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli grup defaworyzowanych. W ramach realizacji etapu III *Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru operacji* skorzystano z pomocy eksperta zewnętrznego, który przygotował analizę oczekiwań grup defaworyzowanych w stosunku do realizacji LSR oraz metodologię tworzenia kryteriów wyboru projektów umożliwiającą osiągnięcie zakładanych wskaźników rezultatów i produktów LSR.

Na każdym kluczowym etapie opracowywania LSR wykorzystywano co najmniej 4 metody partycypacji społecznej, a zebrane wnioski i dane z konsultacji społecznych przeprowadzonych na obszarze LGD zostały wykorzystane do opracowania poszczególnych rozdziałów Strategii.

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

Metoda	Grupa docelowa i ilość uczestników	Data i miejsce
Otwarte spotkania konsultacyjne i warsztaty przyszłościowe	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 112 osób	10.08.2015r. godz. 9.00 UG Zamość 10.08.2015r. godz. 12.30 UG Adamów 11.08.2015r. godz. 9.00 UM Szczepleszyn 11.08.2015r. godz. 12.30 UM Zwierzyniec 12.08.2015r. godz. 9.00 UM Józefów 12.08.2015r. godz. 12.30 KDK Krasnobród
Badanie ankietowe	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 204 osoby	10.08. – 25.09.2015r., ankieta wypełniana podczas spotkań, on-line za pośrednictwem strony internetowej LGD, dostępna w siedzibach gmin członkowskich i Punkcie Informacyjno-Konsultacyjnym w Biurze LGD

Dodatkowo w ramach przygotowania Diagnozy i analizy SWOT uwzględniono:

- **wnioski z przeprowadzonego badania własnego** pt. *„Inwentaryzacja zasobów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego obszaru LGD Nasze Roztocze na potrzeby rozwoju turystyki i promocji Roztocza”*. Opracowanie to posłużyło do określenia elementów diagnozy dotyczących atrakcyjności turystycznej obszaru LGD oraz zidentyfikowania spójności kulturowej obszaru związanej z Ordynacją Zamojską.

Kolejnym etapem, służącym opracowaniu LSR było *Określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowanie planu działania*. W ramach zaangażowania społeczności lokalnej w przygotowanie LSR na tym etapie:

- zorganizowano **otwarte spotkanie konsultacyjne World Cafe**, w którym uczestniczyli przedstawiciele sektora publicznego, lokalni przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych i mieszkańcy obszaru LGD, łącznie 30 osób. Uczestnicy w czterech grupach tematycznych – dotyczących społeczeństwa, gospodarki, infrastruktury oraz środowiska, generowali pomysły na realizację przedsięwzięć w ramach opracowywanej Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność. Zebrane podczas spotkania World Cafe pomysły zostały przeanalizowane pod kątem możliwości ich realizacji w ramach działania *Rozwój lokalny kierowany przez społeczność*. Inicjatywy, które nie mieściły się w zakresie celów RLKS zostały odrzucone. Pomysły zgodne z zakresem RLKS zostały przyjęte do dalszych prac ze społecznością lokalną i stanowiły podstawę do przygotowania ankiety identyfikującej cele i przedsięwzięcia przyszłej LSR;
- przeprowadzono **badanie ankietowe**, którego celem było wybranie najbardziej preferowanych przedsięwzięć możliwych do realizacji w ramach LSR w obszarach tematycznych: przedsiębiorczości, środowiska, wzmocnienia kapitału społecznego oraz rozwoju turystyki i rekreacji. Ankietowani zostali także poproszeni o wskazanie, które typy działalności gospodarczej są najbardziej korzystne z punktu widzenia rozwoju obszaru LGD oraz jakich głównych korzyści w rozwoju obszaru mogą się spodziewać mieszkańcy w wyniku działalności LGD. W badaniu udział wzięły 123 osoby;
- zgrupowano **Arkusze pomysłów**, w dniach 09 – 25.11.2015 r. on-line za pośrednictwem strony internetowej, poczty internetowej a także w Punkcie Informacyjno-Konsultacyjnym w Biurze LGD zbierane były **Arkusze pomysłów** identyfikujące konkretne zadania, które potencjalni wnioskodawcy chcieliby realizować w ramach wdrażania LSR. Łącznie wpłynęły 64 Arkusze, które posłużyły do określenia konkretnych wskaźników i rezultatów, budżetu poszczególnych celów LSR oraz planu działania.
- spotkanie **grupy roboczej**, które odbyło się w dniu 27.11.2015 r. Członkami grupy roboczej byli przedstawiciele Zarządu LGD oraz mieszkańcy obszaru, którzy odpowiedzieli na zamieszczone na stronie internetowej LGD zaproszenie do udziału w pracach dotyczących opracowania LSR. Podczas spotkania, na podstawie analizy wyników przeprowadzonego badania ankietowego oraz zebranych Arkuszy pomysłów opracowano macierz logiczną celów, przedsięwzięć i wskaźników LSR oraz założenia planu działania w ramach wdrażania LSR. W ten sposób wykorzystano dane z przeprowadzonych w ramach etapu konsultacji społecznych a wypracowana macierz logiczna celów i przedsięwzięć odpowiada potrzebom zgłaszanym przez przedstawicieli społeczności lokalnych.

Pierwszym etapem prac było przygotowanie *Diagnozy obszaru i analizy SWOT*. Prace rozpoczęto od przeprowadzenia analizy statystycznej w oparciu o dane GUS i ankietację przeprowadzoną w gminach członkowskich przez Biuro.

W ramach angażowania społeczności lokalnej w ten etap prac przeprowadzono:

- **otwarte spotkania konsultacyjne**, których elementem były **warsztaty przyszłościowe** dotyczące opracowania analizy SWOT wraz ze wstępną identyfikacją celów LSR. Spotkania zostały przeprowadzone w każdej z 6 gmin członkowskich LGD. Uczestniczyło w nich łącznie 112 osób. Uczestnicy spotkań analizowali słabe i mocne strony obszaru, szanse i zagrożenia w czterech obszarach tematycznych: kapitał społeczny, gospodarka, infrastruktura oraz środowisko, a także możliwe cele LSR w odniesieniu do zidentyfikowanych podczas spotkań problemów;
- **badanie ankietowe**, dotyczące problemów i potrzeb mieszkańców obszaru i przyszłych beneficjentów a także identyfikacji grup defaworyzowanych, do których powinny być kierowane działania w ramach opracowywanej LSR. Ankiety były wypełniane przez uczestników spotkań konsultacyjnych, on-line za pomocą strony internetowej LGD a dla osób wykluczonych cyfrowo były dostępne w wersji papierowej w Biurze LGD oraz w siedzibach gmin członkowskich. Zapewniono to dotarcie do największej liczby mieszkańców i zebranie materiałów do dalszych prac od różnych grup społecznych. W badaniu ankietowym łącznie udział wzięły 204 osoby a ich wyniki posłużyły do wskazania preferowanych kierunków działań, obszarów wymagających największego wsparcia i grup społecznych, do których powinna być kierowana największa pomoc w ramach wdrażania LSR;
- **indywidualne wywiady pogłębione**, przeprowadzone z przedstawicielami wszystkich sektorów: przedstawicielami, rolnikami, przedstawicielami organizacji społecznych, instytucji publicznych a także mieszkańcami obszaru LGD. Przeprowadzono 13 wywiadów, których tematyka dotyczyła wskazania mocnych stron, największych problemów i potrzeb rozwojowych obszaru, określania jakie działania są niezbędne do wzmocnienia kapitału społecznego i wzrostu integracji społecznej. Dodatkowo uczestnicy wywiadów określali grupy, które spotykają się z największymi problemami na rynku pracy i w życiu społecznym.

Zebrane podczas konsultacji społecznych dane zostały wykorzystane do opracowania LSR w zakresie wstępnej diagnozy obszaru LGD oraz projektu analizy SWOT, a także do określenia grup, do których powinno być skierowane największe wsparcie w ramach LSR.

Następnie przeprowadzono:

- **konsultacje on-line projektu analizy SWOT** za pośrednictwem strony internetowej LGD,
- **konsultacje projektu analizy SWOT na terenie każdej z gmin członkowskich LGD w ramach Mobilnego Punktu Konsultacyjnego**. Pracownicy Biura LGD mieli wyznaczone dyżury w każdej z gmin członkowskich, podczas których każdy zainteresowany mógł zapoznać się z projektem analizy SWOT i wnieść swoje uwagi. W konsultacjach projektu analizy SWOT udział wzięły 32 osoby i wpłynęło 14 Formularzy uwag (4 on-line, 10 formularzy w ramach Mobilnego Punktu Konsultacyjnego).

Następnie dokonano **analizy otrzymanych Formularzy uwag**. W jej wyniku zdecydowano o przyjęciu zmian w projekcie analizy SWOT dotyczących doprecyzowania słabych i mocnych stron obszaru oraz szans i zagrożeń (9 Formularzy uwag) natomiast pozostałe formularze zostały odrzucone ze względu na brak wystarczającego uzasadnienia i sprzeczność z wcześniejszymi wynikami przeprowadzonych konsultacji społecznych.

Etap I. Diagnoza i analiza SWOT		
Metoda	Grupa docelowa i ilość uczestników	Data i miejsce
Otwarte spotkania konsultacyjne i warsztaty przyszłościowe	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 112 osób	10.08.2015r. godz. 9.00 UG Zamość 10.08.2015r. godz. 12.30 UG Adamów 11.08.2015r. godz. 9.00 UM Szczepleszyn 11.08.2015r. godz. 12.30 UM Zwierzyniec 12.08.2015r. godz. 9.00 UM Józefów 12.08.2015r. godz. 12.30 KDK Krasnobród
Badanie ankietowe	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 204 osoby	10.08. – 25.09.2015r., ankieta wypełniana podczas spotkań, on-line za pośrednictwem strony internetowej LGD, dostępna w siedzibach gmin członkowskich i Punkcie Informacyjno-Konsultacyjnym w Biurze LGD

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

Etap II. Określenie celów i wskaźników w odniesieniu do opracowania LSR oraz opracowanie planu działania		
Metoda	Grupa docelowa i ilość uczestników	Data i miejsce
Otwarte spotkanie konsultacyjne World Cafe	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 30 osób	06.11.2015r. sala konferencyjna Delegatury LUW w Zamościu
Badanie ankietowe	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 123 osoby	12.11. – 26.11.2015r., ankieta wypełniana on-line za pośrednictwem strony internetowej LGD, dostępna w wersji papierowej w siedzibach gmin członkowskich i Punkcie Informacyjno-Konsultacyjnym w Biurze LGD
Arkusze pomysłów	JST, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci LGD – 64 Arkusze	09.11. – 20.11.2015r., Arkusze pomysłów wpływały do Biura LGD on-line za pośrednictwem strony internetowej, poczty internetowej a także bezpośrednio do Punktu Informacyjno-Konsultacyjnego w Biurze LGD
Spotkanie grupy roboczej	Przedstawiciele lokalnej społeczności i Zarządu LGD – 5 osób	27.11.2015 r. UG Adamów

Następnym etapem prac związanych z przygotowaniem LSR było *Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru*. W ramach tego etapu przeprowadzono:

- **otwarte spotkanie konsultacyjne**, które odbyło się 12.11.2015r. Podczas spotkania zaprezentowane zostały obowiązujące wytyczne i Rozporządzenia dotyczące procedur wyboru operacji w ramach LSR dla projektów grantowych, konkursowych oraz projektów własnych. Opracowano wstępne założenia kryteriów wyboru projektów uwzględniające priorytetowe obszary wsparcia określone w LSR;
- **ocenę partycypacyjną grup defaworyzowanych**, w spotkaniu uczestniczyli reprezentanci zidentyfikowanych w poprzednich etapach prac grup społecznych borykających się z największymi problemami w dostępie do rynku pracy (osoby młode do 35 roku życia, osoby po 50 roku życia, osoby bezrobotne). Podczas spotkania przeprowadzono dyskusję i warsztaty na temat uwzględnienia potrzeb grup defaworyzowanych przy konstrukcji kryteriów wyboru projektów w ramach LSR. Na podstawie wniosków i uwag zebranych podczas spotkania opracowane zostały propozycje kryteriów wyboru projektów istome z punktu widzenia uczestników spotkania. Spotkanie odbyło się 24.11.2015r. uczestniczyło w nim 12 osób;
- **Sondaż internetowy na temat kryteriów wyboru projektów**, wnioski zebrane podczas *Spotkania konsultacyjnego oraz Operty partycypacyjnej grup defaworyzowanych* zostały przeanalizowane i posłużyły do konstrukcji propozycji kryteriów wyboru projektów. Propozycje te uzupełniono o kryteria istome z punktu widzenia pozostałych obszarów tematycznych uwzględnionych w LSR. Ankieta sondażowa zawierała zestawienie różnych kryteriów dla poszczególnych obszarów wsparcia, którym ankietowani przypisywali odpowiednią wagę. Możliwe było także dodanie własnej propozycji kryterium. Sondaż za pośrednictwem strony internetowej umożliwił pozyskanie od społeczności lokalnej informacji na temat istoty zaproponowanych kryteriów a także zebranie dodatkowych propozycji kryteriów istomych dla mieszkańców obszaru. Sondaż przeprowadzono w dniach 30.11. – 06.12.2015r. Uczestniczyło w nim 45 osób;
- **Warsztaty z ekspertem**, który przeanalizował wnioski z wcześniejszych prac w ramach etapu. Przygotował analizę oczekiwań grup defaworyzowanych w stosunku do realizacji LSR oraz metodologię tworzenia kryteriów wyboru projektów umożliwiającą osiągnięcie zakładanych wskaźników rezultatów i produktów LSR. Na podstawie tej analizy przeprowadzono warsztaty strategiczne z pracownikami Biura LGD i członkami Zarządu, podczas których opracowany został projekt kryteriów wyboru w ramach poszczególnych działań LSR. Podczas warsztatów przeanalizowano także zgłoszone w trakcie sondażu dodatkowe propozycje kryteriów. Przyjęto kryteria dotyczące: wykształcenia kierunkowego wnioskodawców ubiegających się o dofinansowanie na założenie działalności gospodarczej, zgłoszenia propozycji projektu w procesie przygotowania LSR, informowania o pomocy uzyskanej w ramach LSR oraz realizacji projektów

w partnerstwie międzysektorowym. Odrzucono propozycję kryteriów dotyczących: preferowania rozwiązań nowoczesnych a nie innowacyjnych. Warsztaty odbyły się w dniu 08.12.2015r. w siedzibie Biura LGD. Następnie przeprowadzono konsultacje opracowanego podczas warsztatów projektu kryteriów wyboru na terenie każdej z gmin członkowskich LGD w ramach **Mobilnego Punktu Konsultacyjnego**. W konsultacjach uczestniczyło 24 osoby, 3 z nich zdecydowało złożyć Formularze uwag. Pracownicy Biura LGD dokonali analizy otrzymanych Formularzy uwag, w wyniku której zdecydowano o przyjęciu uwag i doprecyzowaniu brzmienia poszczególnych kryteriów.

Etap III. Opracowanie zasad wyboru operacji i ustalania kryteriów wyboru		
Metoda	Grupa docelowa i ilość uczestników	Data i miejsce
Otwarte spotkanie konsultacyjne	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 42 osoby	12.11.2015r. sala konferencyjna Delegatury LUV w Zamościu
Ocena partycypacyjna grup defaworyzowanych	Przedstawiciele grup defaworyzowanych (osoby młode do 35 roku życia, osoby po 50 roku życia, osoby bezrobotne, seniorzy) – 12 osób	24.11.2015r. UM Józefów
Sondaż internetowy	JST, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru LGD – 45 osoby	30.11. – 06.12.2015r.
Warsztaty z ekspertem	Członkowie LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 5 osób	08.12.2015r. Biuro LGD
Mobilny Punkt Konsultacyjny	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 24 osoby	09.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UM Józefów 09.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UM Szczepietyn 10.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UM Krasnobród 10.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UG Adamów 11.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UG Zamość 11.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UM Zwierzyniec

Kolejnym etapem prac związanych z przygotowaniem LSR było *Opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji*. Podczas tego etapu zorganizowano:

- spotkanie fokusowe** mieszkańców obszaru LGD w zakresie identyfikacji elementów LSR, które będą podległy monitorowaniu i ewaluacji. Bazując na doświadczeniach z okresu wdrażania LSR na lata 2009-2015 wskazano najważniejsze elementy, które w opinii uczestników spotkania reprezentujących wszystkie sektory, powinny podlegać monitorowaniu i ewaluacji, dyskutowano także o najsukcesywniejszych źródłach pozyskiwania danych do ewaluacji. Spotkanie odbyło się 17.11.2015 r. w sali konferencyjnej UG Zamość, uczestniczyli w nim 32 osoby;
 - kawiarenka obywatelska**, spotkanie odbyło się w dniu 30.11.2015r. w UM Zwierzyniec i uczestniczyli w nim 11 osób reprezentujących wszystkie sektory. Dyskusję o zasadach monitorowania i ewaluacji prowadzono w formie kawiarenki obywatelskiej, podczas której każdy miał możliwość wypowiedzenia swojej opinii oraz wysłuchania zdania innych uczestników na temat zaproponowanych form i kryteriów oceny wdrażania LSR;
- Zbrane podczas spotkań konsultacyjnych wnioski przeanalizowane pod kątem ich użyteczności do przygotowania badania ankietowego dotyczącego zasad prowadzenia procesu monitorowania i ewaluacji przyszłej LSR. Wszystkie pomysły zgłoszone przez przedstawicieli społeczności lokalnej zostały przyjęte i wykorzystane do przygotowania formularza ankiety.
- Badanie ankietowe**, którego celem było wybranie najważniejszych elementów, które będą podlegać monitorowaniu i ewaluacji, wskazanie częstotliwości przeprowadzania ocen, podmiotów które będą te

elementy ocenić oraz preferowanych sposobów oceny. Badanie przeprowadzono w dniach 04 – 14.12.2015r. on-line za pomocą strony internetowej LGD, ankietą była również dostępna wersji papierowej w siedzibach gmin członkowskich i Punkcie Informacyjno – Konsultacyjnym w Biurze LGD. W badaniu wzięło udział 48 osób;

- spotkanie Grupy roboczej**, podczas którego na podstawie analizy wyników badania ankietowego oraz biorąc pod uwagę rekomendacje ze spotkania fokusowego i kawiarenki obywatelskiej opracowano zasady monitorowania i ewaluacji – doprecyzowano elementy podlegające monitorowaniu i ewaluacji, określono czas i okres pomiaru, sposób pozyskiwania danych a także określono podmioty, które będą odpowiedzialne za prowadzenie monitorowania i ewaluacji LSR. Spotkanie odbyło się w UM w Szczepietynie w dniu 15.12.2015 r. i uczestniczyli w nim byli przedstawiciele Zarządu LGD oraz mieszkańcy obszaru, którzy odpowiedzieli na zamieszczone na stronie internetowej LGD zaproszenie do udziału w pracach dotyczących przygotowania LSR – 7 osób.

Etap IV. Opracowanie zasad monitorowania i ewaluacji		
Metoda	Grupa docelowa i ilość uczestników	Data i miejsce
Spotkanie fokusowe	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 32 osoby	17.11.2015r. sala konferencyjna UG Zamość
Kawiarenka obywatelska	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 11 osób	30.11.2015r. UM Zwierzyniec
Badanie ankietowe	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 48 osób	04.12. – 14.12.2015r., ankietą wypełniana on-line za pośrednictwem strony internetowej LGD, dostępna w wersji papierowej w Punkcie Informacyjno – Konsultacyjnym w Biurze LGD
Spotkanie grupy roboczej	Przedstawiciele lokalnej społeczności i Zarządu LGD – 7 osób	15.12.2015r. UM w Szczepietynie

Ostatnim etapem prac związanych z opracowaniem LSR było przygotowanie *Planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR*. W ramach tego etapu przeprowadzono:

- sondaż telefoniczny**, przeprowadzony z przedstawicielami grup defaworyzowanych w celu wskazania najważniejszych elementów działalności LGD, o których chcieliby być informowani. Uczestnicy sondażu wskazali najsukcesywniejsze sposoby komunikowania się z grupami defaworyzowanymi. W sondażu udział wzięło 12 osób. Sondaż przeprowadzono w dniu 08.12.2015r.;
- badanie ankietowe**, którego celem była ocena skuteczności używanych przez LGD dotychczasowych metod komunikacji, wskazanie najważniejszych dla społeczności informacji z zakresu funkcjonowania LGD oraz najbardziej preferowanych sposobów komunikacji. W badaniu przeprowadzonym w dniach 04-14.12.2015 r. udział wzięło 48 osób. Badanie przeprowadzono on-line za pomocą strony internetowej LGD, ankietą była również dostępna wersja papierowa w Punkcie Informacyjno – Konsultacyjnym w Biurze LGD;
- forum lokalne**, którego uczestnikami byli przedstawiciele wszystkich sektorów: społecznego, publicznego, gospodarczego oraz mieszkańcy obszaru LGD, łącznie 45 osób. Podczas forum uczestnicy analizowali zapisy celów LSR i na ich podstawie zgłaszali propozycje działań komunikacyjnych, a także środków i narzędzi przekazu informacji pomiędzy LGD a społecznością lokalną.

Wnioski z przeprowadzonego sondażu telefonicznego, wyników badania ankietowego oraz Forum lokalnego zostały przeanalizowane przez pracowników Biura LGD. Ze względu na konieczność dostosowania planu komunikacji do potrzeb i oczekiwań mieszkańców obszaru wszystkie otrzymane wnioski zostały przyjęte i uwzględnione w pracach dotyczących przygotowania projektu planu komunikacji.

- Mobilny Punkt Konsultacyjny**, w ramach którego pracownicy Biura LGD w wyznaczonych terminach pełnili dyżury w każdej z gmin członkowskich LGD. W ramach dyżurów każdy zainteresowany mógł zapoznać się z projektem planu komunikacyjnego i wnieść swoje uwagi. W konsultacjach projektu planu

komunikacyjno uczestniczyli 34 osoby i wpłynęły 3 uwagi, które zostały uwzględnione w ostatecznej wersji Planu komunikacji.

Etap V. Przygotowanie planu komunikacyjnego w odniesieniu do realizacji LSR		
Metoda	Grupa docelowa i ilość uczestników	Data i miejsce
Sondaż telefoniczny	Przedstawiciele zidentyfikowanych w diagnozie grup defaworyzowanych (osoby młode do 35 roku życia, osoby po 50 roku życia, osoby bezrobotne, seniorzy) – 12 osób	08.12.2015r.
Badanie ankietowe	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 48 osób	04.12. – 14.12.2015r., ankietą wypełniana on-line za pośrednictwem strony internetowej LGD, dostępna w wersji papierowej w Punkcie Informacyjno-Konsultacyjnym w Biurze LGD
Forum lokalne	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 45 osób	14.12.2015r. sala konferencyjna Delegatury LUV w Zamościu
Mobilny Punkt Konsultacyjny	Mieszkańcy obszaru 6 gmin LGD, przedstawiciele wszystkich sektorów – 34 osoby	16.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UM Józefów 16.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UM Szczepietyn 17.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UM Krasnobród 17.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UG Adamów 18.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UG Zamość 18.12.2015r. godz. 9.00 – 15.00 UM Zwierzyniec

Dodatkowo w ramach przygotowania Planu komunikacyjnego wykorzystano wnioski z przeprowadzonej *Ewaluacji ex-post* dla Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2009-2015. Ankieta ewaluacyjna obejmowała m.in. pytania dotyczące rozpoznawalności LGD oraz źródeł pozyskiwania informacji o działalności LGD w ramach wdrażania LSR. Analiza odpowiedzi na powyższe pytanie pomogła wskazać najsukcesywniejsze i sprawdzone kanały komunikacji ze społecznością lokalną.

Partycypacyjny charakter LSR, będący podstawową zasadą przygotowania dokumentu odnosi się także do prowadzenia procedury jego aktualizacji. Zgodnie z załącznikiem nr 1 do LSR przy aktualizacji zapisów Strategii zastosowane zostaną partycypacyjne metody angażujące społeczność lokalną poprzez konsultacje i propozycje zmian za pośrednictwem strony internetowej oraz spotkań konsultacyjnych na obszarze gmin członkowskich LGD.

III. DIAGNOZA – OPIS OBSZARU I LUDNOŚCI

3.1 GRUPY DOCELOWE LSR I GRUPY DEFAWORYZOWANE

W oparciu o wnioski z przeprowadzonych spotkań konsultacyjnych, a także innych wykorzystanych metod partycypacji społecznej na etapie przygotowania LSR oraz badań własnych zidentyfikowano **kluczowe grupy docelowe działań realizowanych w ramach wdrażania LSR**. Są to:

- grupy defaworyzowane**, które spotykają się z największymi problemami w codziennym funkcjonowaniu a zwłaszcza z trudnościami na rynku pracy (identyfikacji grup dokonano w wyniku analizy danych zastanych przy opracowaniu diagnozy oraz pogłębionych konsultacji społecznych). Są to osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze po 50 roku życia oraz osoby bezrobotne. Osoby młode do 35 roku życia należą do grupy będącej w trudnej sytuacji na rynku pracy. Ich problemem jest nie tylko brak pracy, ale także trudność w prawidłowym funkcjonowaniu w społeczeństwie i udziale w życiu lokalnej społeczności. Osoby młode są zagrożone wykluczeniem społecznym ze względu na większe narażenie na demoralizację oraz uleganie wpływom i różnym patologiom. Ponadto trudności z podjęciem pracy przez ludzi młodych są związane z niedostosowaniem ich kwalifikacji zawodowych do potrzeb rynku pracy, brakiem wymaganego przez pracodawców doświadczenia, ale również z brakiem umiejętności szukania pracy, poszukiwania się w instytucjach społecznych i załatwiania spraw urzędowych. Drugą zidentyfikowaną grupą defaworyzowaną na obszarze LGD „Nasze Roztocze” są osoby,

które ukończyły 50 rok życia. Głównymi problemami osób w tej grupie wiekowej jest postrzeganie siebie jako gorszych zawodowo z powodu słabej znajomości języków obcych, niewystarczających kwalifikacji w zakresie korzystania z nowoczesnych technologii, w tym obsługi komputera i sprzętu biurowego, bariery psychologiczne – brak wiary we własne możliwości i dalszy rozwój osobowy oraz niechęć do zmian. Ostatnią grupą defaworyzowaną ze względu na problemy na rynku pracy są osoby bezrobotne. Osoby bezrobotne kojarzone są jako nieaktywne, nieposiadające własnej inicjatywy. Często brak pracy jest przez nich odbierany jako osobista porażka. Zazwyczaj towarzyszą temu negatywne emocje. Osoby, które nie pracują boją się odrzucenia, wstydzą się tego, że nie mają pracy. Brak poczucia bezpieczeństwa związanego ze stabilizacją finansową powoduje ogromny stres i często niską samoocenę.

- **przedsiębiorcy funkcjonujący na obszarze LGD „Nasze Roztocze”**, obecnie uwanunkowania formalno-prawne związane z rozpoczęciem działalności gospodarczej są zbyt skomplikowane przez co zniechęcają do jej podejmowania. Ponadto obecny kryzys gospodarczy wpływa negatywnie na już funkcjonującą działalność gospodarczą. Przedsiębiorcy borykają się z problemami finansowymi, a także z problemami w znalezieniu wykwalifikowanej kadry. Brak środków finansowych na działania inwestycyjne nie pozwala firmom na rozwój i tworzenie nowych miejsc pracy.

- **organizacje pozarządowe**, do sektora organizacji pozarządowych należą stowarzyszenia i fundacje. Problemem organizacji pozarządowych jest ich niedofinansowanie oraz brak członków, którzy w pełni mogliby poświęcić swój czas na działalność organizacji (jako osoba zatrudniona). W obecnym systemie osoby czynnie działające w organizacji są związane zawodowo z innymi podmiotami, gdyż środki finansowe, którymi dysponują stowarzyszenia i fundacje pozwalają jedynie na pokrycie niewielkich kosztów bieżących. Organizacje pozarządowe są bardzo istotne z punktu widzenia wdrażania LSR, ponieważ dają możliwość rozwoju swoim członkom a także budowania kapitału społecznego na obszarze LGD.

3.2. SPOŁECZNIŃSTWO I AKTYWIZACJA SPOŁECZNA

Obszar Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze” zamieszkuje łącznie 60 196 osób. Do 2009 roku liczba ludności spadała, zaś od tego roku zaczęła wzrastać. Jest to spowodowane występowaniem aż czterech miast na obszarze LGD, w których ludność chętnie się osiedla oraz podmiejskiej gminy Zamość, gdzie obserwowany jest proces suburbanizacji. Średnia gęstość zaludnienia na obszarze LGD wynosi 69 os./km².

Wśród mieszkańców LGD większy odsetek stanowią kobiety (51%), mężczyźni stanowią 49%. W strukturze wieku ludności dominują osoby w wieku produkcyjnym (63%). Osoby w wieku przedprodukcyjnym stanowią 19% ogółu ludności LGD, natomiast w wieku poprodukcyjnym – 18%.

Na obszarze LGD funkcjonuje 56 nieformalnych organizacji – kół/klubów, do których należy łącznie 1066 osób. Wśród kół przeważają Kola Gospodyń Wiejskich, zrzeszające aktywne kobiety z terenu gmin LGD oraz kluby seniora, w których udział mają seniorzy. Takie formy działalności społecznej przyczyniają się do integracji mieszkańców jednak działalność w stowarzyszeniach opiera się na lokalnych liderach inicjujących i prowadzących różnorodne działania, których na obszarze Naszego Roztocza brakuje. Niepokojący jest fakt, że nowi mieszkańcy obszaru LGD mają trudności z integracją ze społecznością lokalną, dlatego bardzo ważne jest tworzenie miejsc i okazji do spotkań, a w efekcie integracji nowo przybyłych członków społeczności z wieloletnimi mieszkańcami. Funkcjonujące na obszarze LGD stowarzyszenia, w szczególności stowarzyszenia formalne, mają słaby potencjał ze względu na brak możliwości zatrudnienia pracowników i opieranie się na wolontariacie. Na uwagę zasługuje tu również długoletnie doświadczenie jednostek samorządu terytorialnego obszaru w zakresie współpracy, sprzyja to realizacji projektów sieciowych o większym pozytywnym oddziaływaniu na społeczność lokalną.

W gminie Zamość atrakcją jest m.in. Regionalna Izba Pamięci w Wysokiem, stadnina Koni Tarka i lotnisko w Mokrem, gdzie można uczestniczyć w lotach szybowcowych nad Roztoczem.

W gminie Zwierzyniec znajdziemy wiele atrakcji, które przyciągają turystów przede wszystkim spływów kajakowych po Wierzu, Ośrodek Edukacyjno – Muzealny RPN, park „Zwierzyniec”, Stawy Echo, Zagroda Guciów, zabytkowy Browar i liczne ścieżki spacerowe.

Bogactwo przyrodnicze i kulturowe na obszarze „Naszego Roztocza” sprawia, że jest to teren niezwykle atrakcyjny pod względem turystycznym. Coś dla siebie mogą tu znaleźć zarówno miłośnicy przyrody, jak i pasjonaci historii i zabytków. Nie brakuje również atrakcji dla amatorów aktywnego wypoczynku – spływów kajakowych, wędrówek pieszych i rowerowych, dla których bazę stanowią liczne szlaki turystyczne. Szansa dla regionu jest pełniejsze wykorzystanie istniejących warunków do uprawiania turystyki aktywnej. Słabą stroną istniejących szlaków jest ich niewystarczające zagospodarowanie, przeważające się brakiem lub złym stanem oznakowania i infrastruktury w postaci wiat, miejsc postojowych czy tablic informacyjnych. Ponadto szlaki nie są zintegrowane i nie tworzą spójnej całości na całym obszarze.

Poza walorami środowiska naturalnego i kulturowego dla rozwoju turystyki istotne jest zagospodarowanie turystyczne – baza noclegowa, gastronomiczna oraz obiekty sportowo – rekreacyjne. Na terenie LGD „Nasze Roztocze” infrastruktura gastronomiczna jest bardzo dobrze rozwinięta, znajduje się tutaj 50 obiektów gastronomicznych: restauracje, puby, bary, karczmy, stolówki, pizzerie. Większość obiektów jest całoroczna.

Na obszarze Naszego Roztocza funkcjonuje 205 obiektów noclegowych, w tym 133 to obiekty całoroczne. Obiekty oferują łącznie 3626 miejsc noclegowych. Najbardziej rozbudowana infrastruktura noclegowa znajduje się w gminie Zwierzyniec (79 obiektów, 1069 miejsc noclegowych) i Krasnobród (62 obiekty, 1495 miejsc noclegowych). Najslabiej pod tym względem prezentuje się gmina Szczepleszyn (8 obiektów, 175 miejsc noclegowych). Zagospodarowanie turystyczne na obszarze LGD jest znaczne, ale ciągle istnieje potrzeba jego rozbudowy i modernizacji. Dodatkowo brakuje obiektów oferujących wysokie standardy usług dla bardziej wymagających turystów.

Wskaźnik Schneidera tj. wskaźnik intensywności ruchu turystycznego, wyrażony liczbą turystów korzystających z noclegów, przypadająca na 1000 mieszkańców stałych na terenie LGD „Nasze Roztocze” wyniósł w 2013 roku 564 korzystających z noclegów na 1000 ludności. W rozbiu na poszczególne gminy LGD najwyższy wskaźnik odnotowała gmina Krasnobród – 1 936, natomiast w gminie Adamów według danych GUS liczba korzystających z noclegów była zerowa, a więc wskaźnik również wyniósł 0. Dla porównania wskaźnik Schneidera dla powiatu bilgorajskiego to 69, natomiast dla powiatu zamojskiego – 331. Powyższe dane wskazują na wysoką atrakcyjność turystyczną obszaru LGD, co przekłada się na dużą liczbę turystów, korzystających z noclegów.

W trakcie prowadzonych spotkań i wywiadów uczestnicy zgłaszali potrzebę tworzenia nowych produktów turystycznych w celu wydłużenia okresu turystycznego na Roztoczu (który trwa od maja do września) oraz zatrzymania turysty na dłużej niż jeden dzień. Niektóre miejscowości np. Jacnia czy Szopowe przyciągają turystów również w zimie dzięki stokom narciarskim. Niezwykle istotne jest również budowanie zintegrowanej oferty turystycznej, która powoli na wydłużeniu pobytu turysty na obszarze LGD. Zintegrowanie to wymaga budowania partnerstw szczególnie w sektorach publiczno-prywatnych w zakresie wspólnej promocji i kompletności działań. Aktualnie niski poziom zaufania i brak dobrych praktyk w tym zakresie nie sprzyja sieciowaniu podmiotów. Dodatkowo dużym problemem jest brak zintegrowania działań poszczególnych gmin oraz podmiotów działających w branży turystycznej.

Dużą słabością obszaru LGD jest sezonowość turystyczna. Niestabilne warunki atmosferyczne i zimowe anomalie pogodowe powodują, że pomimo funkcjonowania dwóch stoków narciarskich poza okresem lemmu nie obserwuje się znacznego napływu turystów na obszar LGD. Miejsca bardzo atrakcyjne turystycznie po okresie sezonu letniego odnotowują znaczny spadek odwiedzin, a przedsiębiorcy zajmujący się usługami noclegowymi i gastronomicznymi często zawieszają swoją działalność gospodarczą.

3.6. UWAGI I WSKAZANIA PRZYRODNICZE I OCHRONA ŚRODOWISKA

Gminy wchodzące w skład LGD „Nasze Roztocze” leżą w obrębie obszarów chronionych Europejskiej Sieci Ekologicznej NATURA 2000, parku narodowego (Roztoczańskiego Parku Narodowego) i jego onliny, parków krajobrazowych (Krasnobrodzkiego Parku Krajobrazowego, Parku Krajobrazowego Puszczy Solskiej, Szczepleszyskiego Parku Krajobrazowego) oraz rezerwatów przyrody („Debrzy”, „Fuhale”, „Wierpierz”, „Święty Roch”, „Czartowe Pole”, „Szum”). Mając świadomość wyjątkowych walorów przyrodniczych oraz

2. Duża aktywność społeczna mieszkańców objawiająca się uczestnictwem w organizacjach pozarządowych formalnych i nieformalnych	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna	2. Mała liczba liderów lokalnych	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
3. Dobrze rozwinięta sieć placówek kultury (domy kultury, biblioteki, świetlice wiejskie, rezerwy) i infrastruktura sportowo-rekreacyjna (boiska sportowe, place zabaw)	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna	3. Słaby potencjał funkcjonujących stowarzyszeń związany z brakiem możliwości zatrudnienia pracowników i opieraniem się na wolontariacie	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
4. Dobrej dostęp do placówek edukacyjnych i pomocy społecznej	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna	4. Niewystarczająca liczba podmiotów zajmujących się opieką senioralną	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
5. Dość dobre warunki do rozwoju rolnictwa (gleby dobre i średnie) oraz duża baza surowcowa do rozwoju przetwórstwa rolno-spożywczego	3.3. Gospodarka i rynek pracy	5. Wyczuwana bezradność osób długotrwale korzystających z pomocy społecznej	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
6. Wzrastająca liczba i aktywność przedsiębiorstw społecznych (przykłady wzorcowo działających spółdzielni socjalnych)	3.3. Gospodarka i rynek pracy	6. Wzrastająca liczba osób objętych świadczeniami pomocy społecznej, głównie tych obejmujących świadczenia z zakresu usług opiekuńczych i specjalistycznych oraz przebywających w domu pomocy społecznej	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
7. Dobre warunki naturalne do rozwoju OZE (duże nasłonecznienie terenu)	3.4. Infrastruktura i zagospodarowanie	7. Niewystarczający standard oraz wyposażenie świetlic wiejskich i innych obiektów, zbyt mała i mało zróżnicowana oferta kulturalna	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
8. Prowadzona na szeroką skalę promocja turystyczna obszaru	3.5. Kultura i turystyka	8. Duży udział społeczeństwa borykającego się z ubóstwem	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
9. Położenie na Roztoczu – obszarze o dużych walorach przyrodniczych, krajobrazowych, udowodnionych, kulturowych i historycznych	3.5. Kultura i turystyka	9. Brak tradycji i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców oraz niskie zarobki	3.3. Gospodarka i rynek pracy
10. Wielokulturowość obszaru	3.5. Kultura i turystyka	10. Dość duże bezrobocie szczególnie wśród ludzi młodych	3.3. Gospodarka i rynek pracy
11. Poprawiający się stan obiektów zabytkowych i przestrzeni publicznej	3.5. Kultura i turystyka	11. Słabo rozwinięty sektor przemysłu oraz niewielka innowacyjność przedsiębiorstw	3.3. Gospodarka i rynek pracy
12. Rozwijająca się infrastruktura turystyczna i okolon turystyczna (szlaki piesze, rowerowe, kajakowe, Nordic Walking, zbiorniki wodne, stoki narciarskie)	3.5. Kultura i turystyka	12. Niewystarczająca liczba podmiotów gospodarczych generujących nowe miejsca pracy, szczególnie dla ludzi młodych i po 50 roku życia	3.3. Gospodarka i rynek pracy

różnorodności biologicznej obszaru „Naszego Roztocza”, LGD będzie wspierać przedsięwzięcia uwzględniające działania na rzecz ochrony, utrzymania i zrównoważonego rozwoju obszaru w celu zachowania walorów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego.

3.7. SPÓJNOŚĆ OBSZARU

Oprócz spójności przestrzennej obszar LGD „Nasze Roztocze” charakteryzuje się spójnością przyrodniczą. Pod tym względem obszar jest jednolity ze względu na położenie w obrębie Roztocza. Cały teren LGD łączy podobne ukształtowanie terenu: liczne pagórki i wąwozy wydrążone w lessowym podłożu. Spójność tą dostrzeżono również w trakcie opracowania Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (z perspektywą do 2030) włączając wszystkie gminy LGD do Obszaru Funkcjonalnego Roztoczańsko-Puszczańskiego w ramach Obszaru Strategicznej Interwencji: Obszary gospodarczego wykorzystania walorów przyrodniczych i kulturowych.

Obszar LGD „Nasze Roztocze” jest również spójny pod względem historyczno-kulturowym ze względu na bezpośrednie powiązania wszystkich gmin z Ordynacją Zamojską, której ślady działalności pozostały w każdej gminie. Miasto Józefów zostało lokowane przez Tadeusza Józefa Zamojskiego jako 10 miasto w Ordynacji Zamojskiej, będące jej zapleczem gospodarczym. Krasnobród to miasto, którego Zamoyscy byli właścicielami. Kościół pw. Nawiedzenia Najświętszej Marii Panny wraz z klasztorem w Krasnobrodzie został ufundowany przez Marysiękę Sobieską, żonę Jana Sobiepana Zamojskiego, jako wotum wdzięczności za urodzenie. W części miasta Szczepleszyn – Klemensów z inicjatywy Teresy Zamojskiej wybudowano barokowy pałac dla jej potomka Klemensa Zamojskiego. Gmina Zamość również wiąże się z todem Zamoyskich, gdyż tutaj, w miejscowości Skokówka urodził się Jan Zamoyski – założyciel Ordynacji, od 1581 roku hetman wielki koronny Rzeczypospolitej Obojga Narodów. Zwierzyniec również był jednym z miast należących do Ordynacji. Na początku XIX wieku Zamoyscy przenieśli do Zwierzynia Zarząd Ordynacji, do wybudowanego w tym celu kompleksu klasycystycznych gmachów.

3.8. PODSUMOWANIE

Opisane powyżej elementy tj. społeczeństwo i aktywizacja społeczna, gospodarka i rynek pracy, infrastruktura i zagospodarowanie oraz kultura i turystyka stanowią obszary interwencji LSR, które w bezpośredni sposób odnoszą się do zidentyfikowanych grup docelowych tj. osób młodych do 35 roku życia, osób starszych po 50 roku życia, bezrobotnych, przedsiębiorców, organizacji pozarządowych.

Charakterystyka obszarów interwencji uwzględnia badania własne LGD „Nasze Roztocze” w postaci opracowania „Inwentaryzacja zasobów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego obszaru LGD Nasze Roztocze na potrzeby rozwoju turystyki i promocji Roztocza”. Opracowanie inwentaryzujące walory turystyczne LGD posłużyło do opracowania atrakcyjności turystycznej LGD oraz zidentyfikowania spójności kulturowej, związanej z Ordynacją Zamojską.

IV. ANALIZA SWOT

Poniżej przedstawiono analizę SWOT sporządzoną w oparciu o diagnozę obszaru. Przygotowano ją przy wykorzystaniu danych zastanych (statystyk GUS oraz ankietyzację inwentaryzacyjną gmin) oraz pogłębionych konsultacji społecznych (głównie warsztatów dot. Analizy SWOT, przeprowadzonych w każdej gminie, badania ankietowego, indywidualnych wywiadów telefonicznych oraz konsultacji projektu analizy SWOT).

W celu zobrazowania spójności Analizy SWOT z diagnozą przedstawiono ją w formie tabelarycznej z odniesieniem do części diagnostycznej dokumentu.

Mocne strony	Odniesienie do diagnozy	Słabe strony	Odniesienie do diagnozy
1. Wzrastająca liczba mieszkańców obszarów wiejskich wokół miast	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna	1. Brak zintegrowania nowych mieszkańców obszaru ze społecznością lokalną	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna

13. Budowana współpraca międzygminna samorządów (przykład LGD)	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna	13. Duże potrzeby w zakresie poprawy efektywności energetycznej sektora prywatnego, publicznego i mieszkaniowego	3.4. Infrastruktura i zagospodarowanie
		14. Niezadawalający stan nawierzchni dróg i duże potrzeby inwestycyjne w zakresie budowy infrastruktury drogowej – dróg, chodników, ścieżek rowerowych	3.4. Infrastruktura i zagospodarowanie
		15. Krótki okres trwania sezonu turystycznego, słabość oferty przedłużającej sezon turystyczny	3.5. Kultura i turystyka
		16. Mało zintegrowane działania poszczególnych gmin i podmiotów zajmujących się turystyką	3.5. Kultura i turystyka
		17. Niski stopień zainteresowania młodego pokolenia tradycjami lokalnymi i pielęgnowaniem dziedzictwa kulturowego	3.5. Kultura i turystyka
		18. Niewystarczająca liczba obiektów noclegowo – gastronomicznych oferujących turystom wysokie standardy usług	3.5. Kultura i turystyka
		19. Niska świadomość mieszkańców w zakresie ochrony środowiska i brak postaw proekologicznych	3.5. Kultura i turystyka
		20. Niewystarczająco rozwinięta infrastruktura turystyczna w tym przy szlakach turystycznych (wiaty, miejsca postojowe, tablice informacyjne)	3.5. Kultura i turystyka
		21. Brak zintegrowania i wspólnego oznakowania szlaków turystycznych na obszarze LGD	3.5. Kultura i turystyka
Szanse	Odniesienie do diagnozy	Zagrożenia	Odniesienie do diagnozy
1. Możliwość pozyskiwania środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości oraz poprawę infrastruktury	Wpływ na rozwój wszystkich obszarów interwencji wskazanych w diagnozie	1. Zbyt małe środki budżetowe JST i stowarzyszeń przeznaczane na potrzeby kulturowe i integracyjne mieszkańców wpływające na zwiększenie marginalizacji społeczności wiejskiej	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
2. Duże zainteresowanie zdrową żywnością oraz tradycyjną kuchnią regionalną	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja	2. Migracja młodych, wykształconych ludzi z terenów wiejskich	Wpływ na spowolnienie rozwoju

	społeczna		wszystkich obszarów interwencji wskazanych w diagnozie
3. Wzrost populacji aktywnego wypożycznika	3.5. Kultura i turystyka	3. Niska przeżywalność nowoutworzonych przedsiębiorstw	3.3. Gospodarka i rynek pracy
4. Zachodzące zmiany w sposobie patrzenia na obszary wiejskie jako atrakcyjnego miejsca do życia i pracy przez coraz większą liczbę mieszkańców dużych miast	Wpływ na rozwój wszystkich obszarów interwencji wskazanych w diagnozie	4. Zmiany klimatyczne i ryzyko wystąpienia różnych anomalii pogodowych, które mogą w istotny sposób wpłynąć na gospodarkę rolną i spożywczą	3.3. Gospodarka i rynek pracy
5. Nowe wzorce konsumpcji oraz wzrastająca świadomość w zakresie zdrowego stylu życia i wypożycznika (profilaktyka, zdrowego odżywiania się – żywność ekologiczna, spędzania wolnego blisko natury)	3.5. Kultura i turystyka 3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna	5. Postępujący proces starzenia się ludności, w szczególności na obszarach wiejskich oraz wydłużanie się średniej długości życia – co stanowi istotne wyzwanie dla funkcjonujących systemów opieki nad osobami starszymi, niski przyrost naturalny	Wpływ na spowolnienie rozwoju wszystkich obszarów interwencji wskazanych w diagnozie
6. Rosnące w Polsce i Europie znaczenie rozwoju turystyki na obszarach wiejskich i jej różnych form (np. agroturystyki, ekoturystyki, turystyki przyrodniczej, turystyki aktywnej itp.)	3.5. Kultura i turystyka	6. Wprowadzanie mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej i konieczność dostosowywania się polskiego rolnictwa do rosnącej konkurencji oraz wymaganych standardów i norm (prawnych, ekonomicznych, środowiskowych, sanitarnych, itp.)	3.3. Gospodarka i rynek pracy
7. Wzrastająca świadomość ekologiczna mieszkańców oraz nowe wzorce konsumpcji w zakresie zdrowego stylu życia i wypożycznika (profilaktyka, zdrowego odżywiania się – żywność ekologiczna, spędzania wolnego czasu blisko natury)	3.5. Kultura i turystyka 3.4. Infrastruktura i zagospodarowanie	7. Utrwalanie się w gospodarce obszarów LGD i regionu socjalnego modelu funkcjonowania gospodarstw rolnych (funkcjonujące jedynie w oparciu o dopłaty bezpośrednie)	3.3. Gospodarka i rynek pracy 3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
8. Współpraca sieciowa podmiotów działających w turystyce także z partnerami spoza obszaru LGD	3.5. Kultura i turystyka	8. Bariery administracyjne i prawne związane z prowadzeniem stowarzyszeń i działalności gospodarczej	3.2. Społeczeństwo i aktywizacja społeczna
		9. Trudności w pozyskiwaniu środków finansowych, duża konkurencja	3.3. Gospodarka i rynek pracy

SPECYFIKA I OPIS CELÓW

Cele ogólne Lokalnej Strategii Rozwoju odnoszą się do odwrócenia długookresowych następstw problemów zdefiniowanych w diagnozie i analizie SWOT. W niniejszym dokumencie wyznaczono trzy cele ogólne:

Cel 1.0. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD

Szczególnie istotnym elementem rozwoju obszaru LGD „Nasze Roztocze”, wynikającym z przeprowadzonych konsultacji społecznych, jest kapitał społeczny stanowiący potencjał współdziałania zlokalizowany w powiązaniach międzyludzkich i normach społecznych, przynosiący korzyści osobom i określonym grupom społecznym. Wzmocnienie kapitału społecznego „Naszego Roztocza” oparto o działania poprawiające standard infrastruktury służącej społeczności lokalnej, promocję partycypacji społecznej, rozwinięcie aktywności społecznych i budowanie partnerstw. Działania te pozwalają odwrócić negatywne następstwa problemów jakimi są przede wszystkim braki w infrastrukturze służącej wzmocnieniu kapitału społecznego (Analiza SWOT: *niezyskujący standard oraz wyposażenie wnętrz w miejscach i innych obiektach, zbyt mała i mało różnorodna oferta kulturalna*), niska świadomość ekologiczna mieszkańców oraz trudności związane z realizacją wspólnych celów i zainteresowań w formie stowarzyszeń (Analiza SWOT: *Niska świadomość mieszkańców w zakresie ochrony środowiska i brak postaw proekologicznych, słaby potencjał funkcjonujących stowarzyszeń*). Niezwykle istotne jest również ograniczenie zjawiska migracji ludzi młodych poprzez ich integrację i budowanie tożsamości lokalnej jak również ich aktywizacja gospodarczą (Analiza SWOT: *Niski stopień zainteresowania młodego pokolenia tradycjami lokalnymi i pielęgnowaniem dziedzictwa kulturalnego, brak tradycji i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców*).

Bezpośrednim odzwierciedleniem zdefiniowanych problemów są cele szczegółowe:

- **Cel 1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD:** obejmujący przedsięwzięcia z zakresu dostosowania infrastruktury społecznej do potrzeb społeczności lokalnej (1.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD; 1.1.2. Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD).
- **Cel 1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD:** obejmujący przedsięwzięcia związane z podnoszeniem kompetencji ekologicznej mieszkańców, propagowanie współdziałania i partycypacji społecznej poprzez szkolenia, imprezy i inicjatywy kulturalne (1.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy; 1.2.2. Wspieranie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD; 1.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe).
- **Cel 1.3. Wspieranie wdrażania LSR:** obejmujący przedsięwzięcia związane z prawidłowym i efektywnym wdrożeniem LSR dzięki organizacji spotkań informacyjno-konsultacyjnych, szkoleń dla pracowników Biura i Rady oraz prowadzeniu biura, którego pracownicy będą świadczyć doradztwo dla beneficjentów (1.3.1. Działania animacyjne w zakresie wdrażania LSR; 1.3.2. Realizacja planu szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD; 1.3.3. Prowadzenie doradztwa i Biura LGD).

Cel 2.0. Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza

Cel ogólny 2.0. obejmujący obszar interwencji którym jest rynek pracy i rozwój gospodarki obszaru Lokalnej Grupy Działania. Problemy zidentyfikowane w tym obszarze zostały przedstawione w diagnozie dokumentu, jak również miały swoje odzwierciedlenie w wynikach przeprowadzonych konsultacji społecznych. W trakcie ankietacji (ankieta pt. Cele rozwoju LGD) ponad 50% respondentów wskazało rozwój działalności gospodarczej skutkującej utworzeniem nowych miejsc pracy i wprowadzeniem innowacyjnych rozwiązań oraz podejmowanie działalności gospodarczej z wykorzystaniem zasobów lokalnych za najważniejsze elementy rozwoju obszaru przedsiębiorczości i współpracy między podmiotami na obszarze LGD „Nasze Roztocze”.

Niniejszy cel pozwala na odwrócenie dalekosiężnych i negatywnych następstw problemów wskazanych w analizie SWOT, tj. *niezyskująca liczba podmiotów gospodarczych generujących nowe miejsca pracy, szczególnie dla ludzi młodych i po 50 roku życia, słabo rozwinięty sektor przemysłu oraz niewielka innowacyjność przedsiębiorstw, dość duże bezrobocie szczególnie wśród ludzi młodych oraz brak tradycji i postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców oraz niskie zarobki*.

² Uwarunkowania Rozwoju Kapitału Społecznego w Polsce

Bezpośrednim odzwierciedleniem zdefiniowanych problemów są cele szczegółowe:

- **Cel 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD:** obejmujący przedsięwzięcia z zakresu promocji samozatrudnienia i podejmowania działalności gospodarczej (2.1.1. Wspieranie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD; 2.1.2. Animacja społeczna w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej). Spodziewanym efektem realizacji celu jest podejmowanie działalności gospodarczej w oparciu o rozwiązania innowacyjne dotyczące poprawy efektywności energetycznej i rozwoju mikroinstalacji odnawialnych źródeł energii.
- **Cel 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne:** obejmujące przedsięwzięcia związane z rozwojem istniejących na obszarze LGD podmiotów gospodarczych z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych dotyczących poprawy efektywności energetycznej i rozwoju mikroinstalacji odnawialnych źródeł energii (2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy).

Cel 3.0. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD

Atrakcyjność turystyczna stanowi główny czynnik rozwoju gmin wchodzących w skład Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze”, dlatego też niezwykle istotne jest jej wsparcie w sposób spójny i kompleksowy. Jest to możliwe wyłącznie poprzez łączenie różnych sektorów i dziedzin interwencji oraz budowanie powiązań między podmiotami i inwestycjami. Potrzeba sformułowania niniejszego celu wynikała ze zidentyfikowanych w trakcie konsultacji społecznych problemów związanych z *małą zintegrowanymi działaniami poszczególnych gmin i podmiotów zajmujących się turystyką, niezadowolającym stanem nawiązanymi drog i ścieżek rowerowych oraz niezyskującym rozwiązaniem infrastruktury turystycznej, brakiem zintegrowania i wspólnego oznakowania szlaków turystycznych oraz niezyskującą liczbą obiektów noclegowo-gastronomicznych oferujących wysokie standardy usług*.

Potrzeby związane z rozwojem turystyki na obszarze „Naszego Roztocza” wskazał również mieszkańcy podczas ankietacji (ankieta pt. Cele rozwoju LGD) oraz wywiadów indywidualnych i World Cafe. W ankietie zidentyfikowano typy działalności gospodarczej (branże), których rozwój wpłynie na wzrost potencjału gospodarczego obszaru „Naszego Roztocza”. Należy do nich działalność związana z zakwaterowaniem i gastronomią (PKD 2007 sekcja I) oraz kultura, rekreacja i rekreacja (PKD 2007 sekcja R). Obie branże związane są z rozwojem turystyki na Roztoczu, która stanowi główny i najważniejszy kierunek rozwoju tego obszaru. W celu uzupełnienia oferty skierowanej dla turystów odwiedzających obszar LGD, konieczny jest także rozwój pozostałych usług, z których będą mogli korzystać odpoczywający na Roztoczu - pozostała działalność usługowa (PKD 2007 sekcja S), wskazywana także jako jeden z sektorów mających duże znaczenie dla rozwoju obszaru. Taki sposób integracji różnych branż działalności gospodarczej pozwoli na kompleksowe rozwiązanie potrzeb i oczekiwań turystów i przynieść wymienne korzyści dla obszaru LGD.

Bezpośrednim odzwierciedleniem zdefiniowanych problemów jest cel szczegółowy 3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza, możliwy do osiągnięcia dzięki przedsięwzięciom:

- 3.1.1. Rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD i 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej infrastruktury turystycznej obszaru LGD. Przedsięwzięcia stanowią pakiet komplementarnych operacji poprawiających jakość infrastruktury turystycznej możliwych do wdrożenia przez organizacje pozarządowe i jednostki samorządowe,
- 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów oraz 3.1.4. Rozwój produktów i usług dla turystów. Przedsięwzięcia obejmują operacje wpływające na rozwój usług i produktów turystycznych „Naszego Roztocza” realizowane przez podmioty gospodarcze i osoby fizyczne zakładające działalność gospodarczą, przyczyniając się tym samym do tworzenia nowych miejsc pracy i wspierania samozatrudnienia a także do rozwoju potencjału turystycznego obszaru LGD,
- 3.1.5. Promocja turystyczna obszaru LGD oraz 3.1.6. Wspieranie turystyki aktywnej na obszarze LGD. Przedsięwzięcia grantowe obejmujące działania promocyjne w formie publikacji i aplikacji jak również wydarzenia związane propagowaniem aktywnego spędzania czasu wolnego z wykorzystaniem infrastruktury i produktów turystycznych powstałych w ramach wdrażania LSR.

Zintegrowane podejście prezentowane w celu szczegółowym pozwala na osiągnięcie zamierzonego efektu zintegrowania oferty turystycznej Naszego Roztocza w sposób kompleksowy i spójny przy zachowaniu odpowiedniej sekwencji działań z użyciem różnych metod i zaangażowaniem podmiotów z różnych sektorów. W ramach realizacji celu 3.1 w pierwszej kolejności będzie rozwijana infrastruktura turystyczno – rekreacyjna.

Jest to działanie będące głównie w kompetencji samorządów i organizacji pozarządowych (Przedsięwzięcia 3.1.1. i 3.1.2.). Równoległe przedsięwzięcia i mieszkańcy obszaru będą realizowali operacje związane z tworzeniem produktów i usług dla turystów (Przedsięwzięcia 3.1.3. i 3.1.4.). Ostatnią sekwencją będzie opracowanie publikacji promocyjnych i organizacja wydarzeń promujących turystykę aktywną (Przedsięwzięcia 3.1.5. i 3.1.6.), w tym infrastrukturę i produkty turystyczne wsparte w ramach wdrażania LSR. Takie działania pozwoli na ograniczenie zidentyfikowane w analizie SWOT słabej strony obszaru, jaką jest *małe zintegrowanie działań poszczególnych gmin i podmiotów zajmujących się turystyką*.

ZGODNOŚĆ LSR Z CELAMI OKREŚLONYMI W REALIZOWANYCH PROGRAMACH

Lokalna Strategia Rozwoju jest zgodna z celem szczegółowym 6B Wspieranie lokalnego rozwoju na obszarach wiejskich (w ramach priorytetu 6 Wspieranie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich), który realizuje podejście RLKS przy wsparciu Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW). Każdy z celów niniejszego dokumentu opiera się na wsparciu lokalnych zasobów i potencjałów służących rozwojowi obszarów objętych Strategią. Są to zarówno zasoby ludzkie (kapitał ludzki) w przypadku Celu ogólnego 1.0 Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD, jak i zasoby przyrodnicze, kulturowe i turystyczne obszarów wiejskich LGD „Nasze Roztocze” w ramach celów ogólnych 2.0 Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza i 3.0 Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD.

Realizacja celów LSR przyczyni się do poprawy spójności społecznej obszaru LGD „Nasze Roztocze”. Zastosowanie w dokumencie instrument RLKS pozwolił na definiowanie potrzeb i problemów z zaangażowaniem społeczności lokalnej, a także na wspólne zidentyfikowanie sposobu ich rozwiązania (cele i przedsięwzięcia). Zapewnienie udziału społeczności lokalnej w procesie tworzenia dokumentu przyczyniło się do wzrostu poziomu kapitału społecznego (partycypacja i aktywność obywatelska) oraz do mobilizacji istniejących potencjałów.

Ponadto Strategia wspiera podejście RLKS w ramach EFRROW poprzez spójność z celem szczegółowym 6A - Ułatwianie różnicowania działalności, zakładania i rozwoju małych przedsiębiorstw i tworzenia miejsc pracy. W ramach LSR (cele szczegółowe: 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD, 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne, 3.1 Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza) realizowane będą operacje w zakresie przedsiębiorczości a także inwestycje w infrastrukturę do świadczenia usług dla ludności np.: infrastrukturę w zakresie turystyki, rekreacji, dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.

W ramach celu szczegółowego LSR 3.1 Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza i przypisanego do niego przedsięwzięcia 3.1.5 Promocja turystyczna obszaru LGD wspierane będą operacje z zakresu wykorzystania technologii informacyjnych w udostępnianiu zasobów kulturowych, przyrodniczych i turystycznych obszarów wiejskich m.in. poprzez tworzenie aplikacji internetowych.

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Wszystkie cele realizowane w ramach strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze” realizowane przy wsparciu środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) oraz ze środków własnych poszczególnych beneficjentów. Katalog przykładowych operacji realizowanych w ramach poszczególnych przedsięwzięć został przygotowany na podstawie *Arkuszy pomysłów* otrzymanych przez LGD od potencjalnych beneficjentów w procesie opracowywania LSR.

Cel ogólny I.0. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD**Cel szczegółowy I.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD****Przedsięwzięcie I.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD****Uzasadnienie**

Wsparcie kapitału społecznego obszaru powinno być widoczne przede wszystkim poprzez tworzenie warunków dla jego rozwoju. Poprawa standardu i udostępnianie nowych funkcjonalności obiektów, z których mogą korzystać mieszkańcy stanowi ważny element dla rozwoju społeczności lokalnych i wpływa na wzmocnienie podstaw funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego w środowisku lokalnym. Aby spełnić oczekiwania społeczności lokalnych konieczne jest zapewnienie jak najlepszej jakości wykorzystywanej infrastruktury społecznej, takiej jak świetlice wiejskie, kluby seniora, świetlice młodzieżowe itp. Dodatkowo duża liczba miejscowości wiejskich rozsiągniętych na stosunkowo dużym terenie oraz znaczna liczba osób starszych ograniczają mobilność części mieszkańców. Powoduje to konieczność podejmowania działań w zakresie tworzenia warunków do rozwoju kapitału społecznego w terenie, jak najbliższej mieszkańców.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Prace remontowo-modernizacyjne pozwalające na udostępnienie nowych funkcjonalności obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego.

Przedsięwzięcie I.1.2. Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD**Uzasadnienie**

Istniejąca na obszarze Lokalnej Grupy Działania infrastruktura społeczna nie może zostać w pełni wykorzystywana na potrzeby lokalnej społeczności ze względu na braki w jej wyposażeniu. Organizacja różnego typu warsztatów oraz zajęć wymaga wykorzystania odpowiedniego sprzętu i wyposażenia, którego brak to uniemożliwia. Zajęcia muzyczne lub sportowe są niezwykle atrakcyjne dla osób młodych, natomiast różnorodne spotkania warsztatowe (kulinarnie, rękodzielnicze) cieszą się powodzeniem wśród organizacji i grup nieformalnych m.in. Kół Gospodyń Wiejskich. Organizacja takich zajęć i spotkań przyczynia się do integracji mieszkańców i służy wzmocnieniu kapitału społecznego.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Wykonanie lub zakup wyposażenia obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego (meble, sprzęt kuchenny i AGD, sprzęt sportowy itp.) związanego z udostępnieniem nowych funkcjonalności tych obiektów.

Cel szczegółowy I.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD**Przedsięwzięcie I.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy****Uzasadnienie**

Ochrona przyrody i racjonalne wykorzystanie jej zasobów, to problemy, które stały się obecnie sprawą całej ludzkości. Ekologia jest odpowiedzią na rosnące zagrożenie szeroko rozumianego życia, troską o środowisko naturalne, wyrazem prospołecznego zaangażowania, daje też poczucie satysfakcji z udziału w procesie poprawy wspólnego dobra, tj. środowiska naturalnego. Większość obszaru „Nasze Roztocze” jest objęta różnymi formami ochrony przyrody na czele z Roztoczańskim Parkiem Narodowym, w związku z czym należy jak najwięcej promować wśród mieszkańców ekologiczne zachowania polegające na nie zaśmiecaniu środowiska, segregacji odpadów czy używaniu przyjaznych środowisku materiałów.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.2.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego

przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Organizacja wydarzeń promujących zdrowy styl życia
- Organizacja przedsięwzięć mających na celu wzrost świadomości ekologicznej

Bonadto przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez projekt współpracy 2 Lokalnych Grup Działania z stowarzyszenia lubelskiego mającej na celu aktywizację mieszkańców w oparciu o dziedzictwo obszaru.

W ramach projektu LGD „Nasze Roztocze” planuje rozwinięcie infrastruktury szlaków turystycznych, organizację warsztatów przyrodniczych, organizację wyjazdów studyjnych, organizację warsztatów rękodzielniczych i kulinarnych oraz opracowanie wydawnictw promocyjnych. Projekt planowany do realizacji ponad limit 2% budżetu LSR.

Przedsięwzięcie I.2.2. Wsparcie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD**Uzasadnienie**

Uczestnictwo w kulturze jest ważnym elementem stylu życia. Bardzo ważne jest wspieranie aktywności kulturalnej na obszarach wiejskich, ponieważ tam jest utrudniony dostęp do kultury. Istotne jest nie tylko zapewnienie infrastruktury w postaci świetlic wiejskich i klubów, ale również animacja działalności takich miejsc przez lokalnych liderów i animatorów, którzy zorganizują i poprowadzą odpowiednie zajęcia. Szczególnie ważne jest wspieranie aktywności młodzieży, która jest na etapie poznawania siebie i związania swoich zainteresowań, co może zapoczątkować w przyszłości oraz osób starszych, które swoją działalność mogą przyczynić się do rozwoju obszaru.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.2.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Zakup strojów i wyposażenia dla zespołów kulturalnych i folklorystycznych,
- Wsparcie lokalnej twórczości kulturalnej (min. wydanie płyt, publikacji prezentujących twórczość lokalną),
- Organizacja zajęć warsztatowych, rękodzielniczych, muzycznych, plastycznych,
- Organizacja wydarzeń związanych z promocją dziedzictwa naturalnego i kulturowego obszaru LGD.

Przedsięwzięcie I.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe**Uzasadnienie**

Prawo do zreszania się umożliwia ludności rozwijanie własnej aktywności w różnym rodzaju organizacjach społecznych, kulturalnych czy też gospodarczych. Obok siebie istnieją organizacje o bardzo różnej strukturze: stowarzyszenia, fundacje, związki i inne organizacje, których formułę działań określają szczegółowe przepisy prawne. Na obszarze „Nasze Roztocze” funkcjonuje 56 nieformalnych i wiele formalnych organizacji pozarządowych. Wśród organizacji nieformalnych najwięcej jest Kół Gospodyń Wiejskich, zrzeszających aktywne kobiety z terenu LGD. W celu zaktywizowania i wzmocnienia potencjału organizacji pozarządowych wskazane jest prowadzenie różnorodnych działań szkoleniowych i edukacyjnych.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.2.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt własny LGD. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Szkolenia w zakresie formalno-prawnych i finansowych podstaw funkcjonowania,
- Szkolenia w pozyskiwaniu funduszy zewnętrznych na działalność statutową,
- Organizacja wizyt studyjnych z zakresu prezentacji dobrych praktyk funkcjonowania organizacji pozarządowych.

Cel szczegółowy I.3. Wsparcie wdrażania LSR**Przedsięwzięcie I.3.1. Działania animacyjne w zakresie wdrażania LSR****Uzasadnienie**

W celu jak najlepszej realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016-2023 wskazane jest zorganizowanie odpowiedniej liczby spotkań informacyjno-konsultacyjnych dla potencjalnych wnioskodawców tak, aby projekty zostały jak najlepiej przygotowane i wpisaly się w założenia Strategii, a przy tym przyczyniły się do rozwoju społeczno-gospodarczego obszaru „Nasze Roztocze”.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.3.

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach działań animacyjnych LGD. W jego ramach planowana jest realizacja:

- Spotkań i szkoleń dla potencjalnych wnioskodawców na temat poprawnego przygotowania projektu, wpisującego się w założenia LSR, prezentacji kryteriów i procedur naboru projektów oraz poprawnej realizacji i rozliczania projektów.

Przedsięwzięcie I.3.2. Realizacja planu szkoleń dla pracowników Biura i organów LGD**Uzasadnienie**

Do jak najlepszego i najbardziej efektywnego wdrożenia Lokalnej Strategii Rozwoju pracownicy Biura oraz członkowie poszczególnych organów LGD powinni mieć odpowiednią kwalifikację. W związku z tym zaplanowano dla nich pakiet szkoleń, które przyczynią się do zwiększenia ich kompetencji i wiedzy niezbędnej do wdrożenia LSR.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.3.

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach kosztów bieżących LGD. W jego ramach planowana jest realizacja:

- Szkoleń dla pracowników Biura i członków Rady LGD ujętych w opracowanym przez Zarząd Planie szkoleń

Przedsięwzięcie I.3.3. Prowadzenie doradztwa i Biura LGD**Uzasadnienie**

W celu jak najpełniejszej realizacji zapisów Lokalnej Strategii Rozwoju pracownicy Biura LGD będą udzielać potencjalnym beneficjentom i beneficjentom LGD doradztwa w zakresie prawidłowego przygotowania, realizacji i rozliczania projektów w ramach LSR.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.3.

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach kosztów bieżących LGD. W jego ramach planowane jest prowadzenie Biura LGD oraz prowadzenie doradztwa dla potencjalnych beneficjentów.

Cel ogólny 2.0. Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza**Cel szczegółowy 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD****Przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD****Uzasadnienie**

Rozwinięty sektor przedsiębiorczości pozarolniczej przyczynia się do rozwoju gospodarczego obszaru poprzez tworzenie nowych miejsc pracy. Bardzo ważne jest wspieranie osób aktywnych w zakładaniu własnego przedsiębiorstwa, ponieważ pomimo chęci napotykają oni liczne trudności związane z brakiem lub niedostatecznym wkładem własnym lub barierami formalno-prawnymi. Na obszarze „Nasze Roztocze”, ze względu na konieczność ochrony środowiska i cennych zasobów przyrodniczych, szczególnie wspierane będą osoby, które przy tworzeniu nowego przedsiębiorstwa wezmą pod uwagę wykorzystanie odnawialnych źródeł energii w postaci mikroinstalacji oraz działania związane z poprawą efektywności energetycznej obiektów. Są to elementy wpisujące się w innowacyjność obszaru LGD „Nasze Roztocze”. Przedsięwzięcie jest skierowane w szczególności do osób należących do zidentyfikowanych grup defaworyzowanych na obszarze LGD tj. osoby po 35 roku życia, osoby po 50 roku życia oraz do osób bezrobotnych.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Podjęcie działalności gospodarczej na obszarze LGD „Nasze Roztocze” z uściśnieniem na innowację

Przedsięwzięcie 2.1.2. Animacja społeczna w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej**Uzasadnienie**

Założenie własnej działalności gospodarczej jest szansą dla osób pozostających bez pracy na znalezienie źródła dochodu. Podjęcie kroków w kierunku własnego biznesu wiąże się z licznymi obawami, spowodowanymi

brakiem wiedzy w zakresie napisania odpowiedniego biznesplanu, zarejestrowania działalności oraz jej efektywnego prowadzenia. Dlatego tak ważne jest prowadzenie działań informacyjnych dla mieszkańców dotyczących podstaw zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie w ramach działań animacyjnych LGD. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej

Cel szczegółowy 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne**Przedsięwzięcie 2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy****Uzasadnienie**

Oprócz zakładania nowych przedsiębiorstw bardzo ważne jest wspieranie rozwoju istniejących firm, co może przyczynić się na utworzenie nowych miejsc pracy. Wprowadzanie nowych produktów i usług oraz rozszerzenie oferty przedsiębiorstwa wpłynie na jego większą konkurencyjność na lokalnym rynku, co przeloży się na większe zyski i możliwości zatrudnienia nowych pracowników. Istniejące przedsiębiorstwa z obszaru LGD „Nasze Roztocze” powinny rozwijać się w oparciu o innowacyjne rozwiązania konieczne z wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii i poprawą efektywności energetycznej.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 2.2.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Investycje w rozwój istniejącego przedsiębiorstwa z uwzględnieniem rozwiązań innowacyjnych zmierzających do poprawy efektywności energetycznej oraz wykorzystujących odnawialne źródła energii.

Cel ogólny 3.0. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD**Cel szczegółowy 3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza****Przedsięwzięcie 3.1.1. Rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD****Uzasadnienie**

Turystyka należy do jednej z najszybciej rozwijających się dziedzin gospodarki. Najbardziej efektywnie rozwija się na obszarach o szczególnych walorach przyrodniczych lub kulturowych. Do takich niewątpliwie należy obszar „Nasze Roztocze” ze względu na atrakcyjny roztoczański krajobraz, bogactwo przyrodnicze, liczne zabytki związane z Ordynacją Zamyską oraz zabytki sakralne a także bliskość miasta Zamość ze stacją wpiisaną na listę dziedzictwa kultury UNESCO. Do rozwoju branży turystycznej konieczne jest zapewnienie odpowiedniej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej w postaci zagospodarowanych obiektów, terenów obok atrakcji turystycznych a także przestrzeni publicznych przygotowanych do pełnienia funkcji turystycznych.

Sposób realizacji

Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.

Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Utworzenie i poprawa standardu infrastruktury turystyczno – rekreacyjnej (m.in. placów zabaw, siłowni zewnętrznych, obiektów turystycznych typu fontanny, wieże widokowe, pomosty pływające itp.)
- Zagospodarowania terenu z przeznaczeniem na funkcje turystyczno – rekreacyjne,
- Utworzenie punktów informacji turystycznej,
- Utworzenie obiektów turystycznych promujących tradycje kulturowe obszaru.

Przedsięwzięcie 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej infrastruktury turystycznej obszaru LGD**Uzasadnienie**

Liczne atrakcje turystyczne na obszarze „Nasze Roztocze” powinny być łatwo dostępne i powiązane siecią ścieżek i szlaków turystycznych pieszych, rowerowych, kajakowych, konnych czy nordic walking. Infrastruktura sieciowa jest bazą dla rozwoju turystyki aktywnej, która na Roztoczu cieszy się bardzo dużą popularnością. Szlaki turystyczne powinny być odpowiednio przygotowane, oznakowane i wyposażone w elementy małej architektury

tak, aby turysta mógł dotrzeć do zamierzonego celu a po drodze spotkał odpowiednio przygotowane miejsce odpoczynku.

Sposób realizacji
Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.
Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Wyturczenie szlaków rowerowych, pieszych, kajakowych, konnych, ścieżek spacerowych,
- Wypożyczenie szlaków turystycznych w infrastrukturę turystyczną (wiaty, altany, miejsca postojowe, ławki, kosze na śmieci itp.)
- Poprawę oznakowania szlaków (odnowienie i uzupełnienie oznakowania, ustawienie tablic informacyjnych z mapą szlaku, wykazem atrakcji itp.)

Ponadto przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez projekt współpracy 7 Lokalnych Grup Działania z województwa lubelskiego mający na celu promocję turystyki kajakowej na Wieprzu. W ramach projektu LGD „Nasze Roztocze” planuje opracowanie i wydanie przewodnika turystycznego dla kajakarzy w języku polskim i angielskim, poszerzenie informacji na stronie www.kajakiepowieprzupl wraz z utworzeniem zakładki anglojęzycznej a także przygotowanie 4 miejsc postojowych dla kajakarzy.

Przedsięwzięcie 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów

Uzasadnienie
Walory i atrakcje turystyczne nie są jedynymi elementami wpływającymi na rozwój sektora turystycznego. Do rozwoju turystyki niezbędne jest istnienie atrakcyjnej komercyjnej infrastruktury turystycznej w postaci bazy gastronomicznej i noclegowej, różnorodnych atrakcji takich jak oferty zorganizowanego aktywnego wypoczynku, wycieczki tematyczne, wypożyczalnie sprzętu czy usługi okolicznościowe (rehabilitacyjne, kosmetyczne itp.). Regiony turystyczne przeciągają się w wymyślaniu coraz to nowych atrakcji turystycznych, skierowanych do różnych grup wiekowych. W ramach niniejszego przedsięwzięcia wspierane będzie zakładanie nowych przedsiębiorstw w branży turystycznej i tworzenie nowych atrakcyjnych produktów i usług dla turystów.

Sposób realizacji
Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.
Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży gastronomicznej
- Utworzenie nowego przedsiębiorstwa w branży noclegowej
- Utworzenie nowego przedsiębiorstwa oferującego usługi dla turystów.

Przedsięwzięcie 3.1.4. Rozwój produktów i usług dla turystów

Uzasadnienie
Branża turystyczna na obszarze „Naszego Roztocza” wymaga wsparcia rozwoju istniejących przedsiębiorstw turystycznych lub rozszerzeniu prowadzonej działalności w kierunku produktów i usług dla turystów, co przełoży się na utworzenie nowych miejsc pracy i w konsekwencji poprawę na lokalnym rynku pracy.

Sposób realizacji
Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.
Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez konkurs. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Rozwój istniejących przedsiębiorstw z branży gastronomicznej, noclegowej lub pozostałych usług dla turystów,
- Wprowadzenie w istniejących przedsiębiorstwach produktów lub usług skierowanych dla turystów.

Ponadto przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez projekt współpracy Lokalnych Grup Działania z obszaru województwa lubelskiego mający na celu zorganizowanie punktu sprzedażowego produktów lokalnych i tradycyjnych. W ramach projektu LGD „Nasze Roztocze” planuje zakup wyposażenia do punktu sprzedażowego i realizację działań promocyjnych. Projekt planowany do realizacji ponad limit 2% budżetu LSR.

Przedsięwzięcie 3.1.5. Promocja turystyczna obszaru LGD

Uzasadnienie
Każdy obszar posiadający predyspozycje do rozwoju turystyki powinien być odpowiednio promowany, dzięki czemu potencjalni turyści mogą dowiedzieć się o występujących na nim atrakcjach i ofercie lokalnych przedsiębiorstw. Promocja może być prowadzona przy pomocy różnych narzędzi takich jak: foldery, mapy turystyczne, albumy, ulotki, broszury, aplikacje mobilne a także udział w targach turystycznych i imprezach

Wszystkie wskaźniki zastosowane w LSR są mierzalne, ambimie i racjonalne oraz określone w czasie. Do określenia wartości wskaźników wykorzystano dane oparte o statystykę publiczną (BDL GUS) jak i dane LGD, które będą pozyskiwane w trakcie wdrażania LSR.

Tabela Charakterystyka projektów współpracy planowanych do realizacji przez LGD „Nasze Roztocze”

Projekt współpracy	Krajowy projekt współpracy (w ramach limitu 2%)	Międzynarodowy projekt współpracy (w ramach limitu 2%)	Krajowy projekt współpracy (ponad limit 2%)	Krajowy projekt współpracy (ponad limit 2%)
Obszar tematyczny	Promocja turystyki kajakowej na Wieprzu	Promocja turystyczna i gospodarcza obszaru	Aktywizacja mieszkańców w oparciu o dziedzictwo obszaru	Zorganizowanie punktu sprzedażowego produktów lokalnych i tradycyjnych
Cel szczegółowy LSR	3.1 Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza	3.1 Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza	1.2 Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszarów LGD	3.1 Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza
Partnerzy projektu	7 Lokalnych Grup Działania z terenu woj. lubelskiego, przez obszar których przepływa rzeka Wieprz	7 Lokalnych Grup Działania z terenu woj. lubelskiego, LGD Aktionsgruppe Nordschwarzwald Geschäftsstelle im Landratsan	LGD „Zielony Pierścień”	8 Lokalnych Grup Działania z terenu woj. lubelskiego
Działania planowane przez LGD „Nasze Roztocze” w ramach projektu współpracy	- opracowanie i wydanie przewodnika dla kajakarzy, - rozbudowanie strony internetowej promującej turystykę kajakową na Wieprzu, - przygotowanie 4 miejsc postojowych dla kajakarzy.	- wyjazdy studyjne krajowe i zagraniczne, - oznakowanie 1 szlaku turystycznego, - utworzenie portalu lub aplikacji internetowej, - opracowanie wspólnego szlaku kulinarnego.	- rozwój infrastruktury szlaków turystycznych - organizacja warsztatów przyrodniczych, rękodzielniczych i kulinarnych - organizacja wyjazdów studyjnych, - opracowanie wydawnictw promocyjnych.	- zakup wyposażenia do punktu sprzedażowego - realizacja działań promocyjnych
Wskaźniki produktu	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie rozwoju sieciowej oferty turystycznej obszaru LGD – 1 szt.	Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej w zakresie promocji turystycznej obszaru LGD – 1 szt.	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie aktywizacji mieszkańców – 1 szt.	Liczba zrealizowanych projektów współpracy w zakresie promocji i sprzedaży produktów lokalnych i tradycyjnych – 1 szt.
Wskaźniki rezultatu	Liczba projektów skierowanych do przedsiębiorców, turystów i mieszkańców obszaru LGD – 1 szt. Liczba projektów współpracy wykorzystujących	Liczba projektów skierowanych do przedsiębiorców, turystów i mieszkańców obszaru LGD – 1 szt. Liczba projektów współpracy wykorzystujących	Liczba projektów skierowanych do mieszkańców obszaru LGD – 1 szt. Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze,	Liczba projektów skierowanych do przedsiębiorców i twórców lokalnych z obszaru LGD – 1 szt.

turystycznych. Bardzo ważnym narzędziem w dzisiejszych czasach jest Internet, do którego dostęp ma coraz większa grupa społeczeństwa, również w starszym wieku. Konieczne jest tworzenie wspólnej oferty turystycznej „Naszego Roztocza” obejmującej zarówno charakterystykę najbardziej interesujących atrakcji, jak i bazy noclegowej i gastronomicznej.

Sposób realizacji
Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.
Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Utworzenie aplikacji internetowej promujących obszar „Naszego Roztocza”,
- Wydanie folderów, albumów, przewodników turystycznych, map turystycznych itp.

Ponadto przedsięwzięcie będzie realizowane poprzez projekt współpracy międzynarodowej „ubierankowany na wymiane doświadczeń, poznanie dobrych praktyk i promocję potencjału turystycznego „Naszego Roztocza” za granicą. Obszar, który będzie obejmował projekt współpracy to teren 7 Lokalnych Grup Działania z terenu województwa lubelskiego oraz partnera zagranicznego LGD Aktionsgruppe Nordschwarzwald Geschäftsstelle im Landratsan.

Projekt będzie dotyczył promocji gospodarczej i turystycznej obszaru. Planuje się następujące działania: wyjazdy studyjne do partnera zagranicznego mające na celu poznanie dobrych praktyk dotyczących systemu oznakowania tras turystycznych oraz stworzenia zasad certyfikacji obiektów kulinarnych w oparciu o doświadczenia partnera zagranicznego. Następnie w oparciu o wiedzę zdobytą podczas wyjazdów na terenie LGD Nasze Roztocze oznakowany zostanie jeden szlak turystyczny (pieszy, rowerowy, kajakowy lub Nordic Walking), utworzony zostanie portal internetowy bądź rozbudowana aplikacja internetowa, zawierająca wykaz miejsc atrakcyjnych pod względem turystycznym, atrakcji przyrodniczych, historycznych, istniejące szlaki i miejsca ważne dla osób odwiedzających obszar LGD. Ostatnim działaniem będzie opracowanie wspólnego szlaku kulinarnego łączącego wszystkie LGD biorące udział w projekcie.

Przedsięwzięcie 3.1.6. Wspieranie turystyki aktywnej na obszarze LGD

Uzasadnienie
Obszar „Naszego Roztocza” ze względu na warunki środowiskowe tj. znaczne deniwelacje terenu, liczne rzeki mające charakter potoków górskich, duże zalesienie, jest predysponowany do rozwoju turystyki aktywnej: rowerowej, wodnej, pieszej i zimowej. Oferta turystyki aktywnej skierowana jest przede wszystkim do osób młodych, rodzin z dziećmi, chociaż wędrówki piesze z kijkami nordic walking chętnie uprawiają również osoby starsze. W ramach niniejszego przedsięwzięcia wspierane będzie organizowanie wydarzeń turystyczno-rekreacyjnych promujących turystykę aktywną.

Sposób realizacji
Przedsięwzięcie przyczyni się do osiągnięcia celu szczegółowego 3.1.
Przedsięwzięcie realizowane będzie poprzez projekt grantowy. Wśród operacji realizowanych w ramach tego przedsięwzięcia znajdują się m.in.:

- Organizację rajdów pieszych, rowerowych, spływów kajakowych, rajdów Nordic Walking itp.
- Organizację wydarzeń związanych z promocją sportów zimowych.

SPECYFIKACJA WSKAŹNIKÓW LSR

Planowana do wdrożenia Strategia przyczyni się bezpośrednio do realizacji założeń Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 poprzez realizację określonych dla Programu wskaźników produktu i rezultatu. Wskaźniki te zostały uwzględnione w obszarach tematycznych LSR tożsamych z PROW 2014-2020. Dobór wskaźników przypisanych do poszczególnych przedsięwzięć, celów szczegółowych i celów ogólnych dokonano w oparciu o katalog wskaźników ujętych w „Poradniku dla LGD w zakresie opracowania lokalnych strategii rozwoju na lata 2014-2020”. W odniesieniu do przedsięwzięć zastosowano wskaźniki produktu, które mierzą fizyczne efekty realizacji poszczególnych operacji. W przypadku celów szczegółowych określono wskaźniki rezultatu wskazujące sposób wykorzystania przez grupę docelową produktów zrealizowanych operacji. Do celów ogólnych strategii przypisano wskaźniki oddziaływania, wskazujące poprawę stanu lub zmniejszenie zjawisk negatywnych w obrębie LGD. Wybór wskaźników do przedsięwzięć, celów szczegółowych i ogólnych dokonano na podstawie informacji uzyskanych w ramach konsultacji społecznych z uwzględnieniem propozycji operacji składanych w *„Arkuszach pomysłów”*.

lokalne zasoby przyrodnicze, turystyczne i produkty lokalne – 1 szt.	lokalne zasoby przyrodnicze, turystyczne i produkty lokalne – 1 szt.	turystyczne i produkty lokalne – 1 szt.	
--	--	---	--

1.0		CEL OGÓLNY 1		Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD			
1.1		CELE SZCZEGÓLNE		Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD			
1.2				Nowoczesność i ekologiczność społeczno-obszaru LGD			
1.3				Wspieranie wdrażania LSR			
		Wskaźniki odległościowe dla celów ogólnych		Jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	Średnio-długośći / punkt pomiaru
W1.0	Osiądek mieszkańców' obszaru LGD będących członkami nieformalnych organizacji pozarządowych	%	233	245	Aktywność / dane LGD i Dane statystyczne GUS		Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
	Liczba organizacji pozarządowych w porównaniu na 10 tys. mieszkańców	Str.	34	36	Dane statystyczne GUS		Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
W1.1	Liczba inicjatyw zorganizowanych dzięki udostępnieniu nowych funkcjonalności obiektów infrastruktury służącej wzmocnieniu kapitału społecznego (w tym inicjatywy skierowanych do grup defaworyzowanych)	Str.	0	48 (14)	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD		Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
	Liczba partnerów zaangażowanych w działania na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego obszaru LGD	Str.	0	10	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD		Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
W1.2	Liczba organizacji pozarządowych objętych wsparciem w ramach LSR	Podmiot	0	12	Dane przekazane przez beneficjentów / grantobiorców, dane własne LGD		Dane przekazane przez beneficjentów / grantobiorców, dane własne LGD
	Liczba osób ominiętych rękoma jako adekwatne do oczekiwań	Osoba	0	15	Dane przekazane przez beneficjentów / grantobiorców, dane własne LGD		Dane przekazane przez beneficjentów / grantobiorców, dane własne LGD
	Liczba osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego trybu życia (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	Osoba	0	500 (150)	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD		Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
	Liczba projektów współpracy skierowanych do mieszkańców obszaru LGD	Str.	0	1	Dane własne LGD		Dane własne LGD
W1.3	Liczba osób uczestniczących w spotkaniach wyjazdowych skierowanych do mieszkańców (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	Osoba	0	1	Dane własne LGD		Dane własne LGD
	Liczba projektów współpracy skierowanych do mieszkańców obszaru LGD	Str.	0	1	Dane własne LGD		Dane własne LGD
	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego dofinansowania w ramach LSR	Osoba	0	250	Dane własne LGD / ankietowani uczestnicy		Dane własne LGD
	Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udziale indywidualnego dofinansowania w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, sfinansowanego w Burze LGD	Struka	0	50	Dane własne LGD		Dane własne LGD

Liczba odwiedzin strony internetowej LGD		Str.		0	150 000	Dane własne LGD		
Przedsięwzięcie		Opis działania		Wskaźniki pomiaru		Średnio-długośći / punkt pomiaru		
		Opis realizacji (realizacja, projekt grantowy, wsparcie własne, pomoc w podjęciu, udzielenie itp.)		Jednostka miary		Średnio-długośći / punkt pomiaru		
1.1.1	Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba wyremontowanych, modernizowanych obiektów	Str.	0	6	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
1.1.2	Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba doposażonych obiektów	Str.	0	6	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
1.2.1	Aktywność i ekologiczność mieszkańców	Mieszkańcy obszaru, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy (200 tys. zł)	Liczba wspanych inicjatyw mających na celu promować zdrowy styl życia i wzrost świadomości ekologicznej	Str.	0	12	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
			Projekt współpracy (100 tys. zł, projekt ponad limit 2% budżetu LSR)	Liczba realizowanych projektów współpracy w zakresie aktywizacji mieszkańców	Str.	0	1	Dane własne LGD
1.2.2	Wspieranie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru, twórcy ludowi, organizacje pozarządowe i grupy nieformalne	Projekt grantowy (200 tys. zł)	Liczba wspanych inicjatyw	Str.	0	12	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
1.2.3	Nowoczesność organizacji pozarządowej	Organizacje pozarządowe	Projekt własny (50 tys. zł)	Liczba szkoleń	Str.	0	3	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD
1.3.1	Działania analityczne w zakresie wdrażania LSR	Mieszkańcy obszaru, przedsiębiorcy, potencjalni wnioskodawcy	Anumacja (96 tys. zł)	Liczba spotkań / wyjazdów skierowanych do mieszkańców	Str.	0	24	Dane własne LGD

1.3.2	Realizacja planu rybołówstwa dla pracodawców Burza i organizmów LGD	Członkowie organów LGD, pracownicy Burza	Koszty budżetowe (38 tys. zł)	Liczba osoboda rzeźni dla pracodawców i organizmów LGD	Osoba	0	93	Dane własne LGD, zaawidzenia / certyfikaty potwierdzające udział w rzeźni
1.3.3	Prowadzenie dofinansowania i Burza LGD	Mieszkańcy obszaru, potencjalni wnioskodawcy	Koszty budżetowe (1 591,5 tys. zł)	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego dofinansowania	Str.	0	100	Dane własne LGD
SUMA				2 965 560 zł				
2.0		CEL OGÓLNY 2		Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Rotocza				
2.1		CELE SZCZEGÓLNE		Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD				
2.2				Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne				
		Wskaźniki odległościowe dla celów ogólnych		Jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	Średnio-długośći / punkt pomiaru	
W 2.0	Liczba podmiotów wpisanych do rejestru REGON na 10 tys. mieszkańców	Str.	641,3	643	Dane statystyczne GUS		Dane statystyczne GUS	
	Osoby fizyczne prowadzące działalność na 1000 ludności	Str.	54,5	55	Dane statystyczne GUS		Dane statystyczne GUS	
W 2.1	Liczba utworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby z grup defaworyzowanych)	Polity stat. inoowacyjnoy	0	12 (5)	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD		Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD	
	Liczba osób przedsiębiorczych z zakresu poddziałania działalności gospodarczej (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych)	Osoba	0	100 (30)	Dane własne LGD		Dane własne LGD	
W 2.2	Liczba utworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych dla osób z grup defaworyzowanych)	Polity stat. inoowacyjnoy	0	4 (2)	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD		Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD	
	Liczba urządzonych miejsc pracy	Polity stat. inoowacyjnoy	0	35	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD		Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD	
Przedsięwzięcie		Opis działania		Opis realizacji (realizacja, projekt grantowy, wsparcie własne, pomoc w podjęciu, udzielenie itp.)		Wskaźniki pomiaru		
				Jednostka miary		Średnio-długośći / punkt pomiaru		

2.1.1	Wspieranie zakładowania działalności gospodarczej na obszarze LGD	Mieszkańcy	Konkurs (960 tys. zł, 1 dotacja 80 tys. zł)	Liczba realizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	Str.	0	12	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD
2.1.2	Anumacja społeczna w zakresie poddziałania prowadzenia działalności gospodarczej	Mieszkańcy	Anumacja (32 tys. zł)	Liczba spotkań / wyjazdów skierowanych do mieszkańców	Str.	0	4	Dane własne LGD
2.2.1	Tworzenie nowych miejsc pracy	Przedsiębiorcy	Konkurs (960 tys. zł)	Liczba realizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	Str.	0	4	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD
SUMA				1 952 000 zł				
3.0		CEL OGÓLNY 3		Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD				
3.1		CELE SZCZEGÓLNE		Zintegrowane oferty turystycznej Naszego Rotocza				
		Wskaźniki odległościowe dla celów ogólnych		Jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	Średnio-długośći / punkt pomiaru	
W3.0	Stosunek liczby turystów korzystających z obiektów nadelegowanych na obszarze LGD do liczby mieszkańców (36984 turystów / 60066 mieszkańcy 2014)	Osoby	0,61	0,7 (wzrost turystów o 50% przy takim samym kryterium ludności)	Dane statystyczne GUS	Liczba mieszkańców do korzystających z turystyki pobliża i zagranicznych z obiektów hotelowych i pozostałych obiektów)	Dane statystyczne GUS	
		Wskaźniki odległościowe dla celów ogólnych		Jednostka miary	stan początkowy 2015 rok	plan 2023 rok	Średnio-długośći / punkt pomiaru	
W.3.1	Liczba osób korzystających z nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Osoba	0	13 400	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD		Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD	
	Liczba partnerów zaangażowanych w rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych i promocję	Str.	0	20	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD		Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD	
	Liczba utworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby z grup defaworyzowanych)	Polity stat. inoowacyjnoy	0	11 (3)	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD		Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD	
	Liczba utworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych dla osób z grup defaworyzowanych)	Polity stat. inoowacyjnoy	0	4 (2)	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD		Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD	

Liczba utrzymanych miejsc pracy		Pełny etat	0	15	Dane przekazane przez beneficjentów, dane własne LGD
Liczba ofert / produktów turystycznych wypromowanych za pośrednictwem aplikacji i publikacji promocyjnych		Str.	0	20	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
Liczba ofert / produktów turystycznych wypromowanych poprzez organizację wydarzeń promocyjnych		Str.	0	10	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
Liczba produktów współpracy skierowanych do przedsiębiorców, turystów i mieszkańców obszaru LGD		Str.	0	2	Dane własne LGD
Liczba produktów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby przyrodnicze, kulturowe, turystyczne i produkty lokalne		Str.	0	2	Dane własne LGD
Liczba produktów współpracy skierowanych do przedsiębiorców i twórców lokalnych z obszaru LGD		Str.	0	1	Dane własne LGD

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze” 11

Lp.	Nazwa przedsięwzięcia	Miejskość, turcja, przedsiębiorcy	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba realizowanych projektów współpracy w zakresie promocji i sprzedaży produktów lokalnych i tradycyjnych	Str.	0	1	Dane własne LGD
3.15	Promocja turystyczna obszaru LGD	Mieszkańcy, turcja, przedsiębiorcy	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba aplikacja i publikacji promocyjnych	Str.	0	10	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
3.16	Wypisanie turystyka aktywna na obszarze LGD	Mieszkańcy, turcja, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe	Projekt grantowy (270 tys. zł)	Liczba wydarzeń / imprez	Str.	0	20	Dane przekazane przez grantobiorców, dane własne LGD
SUMA								4 880 000 zł

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze” 12

Macierz logiczna powiązań diagnozy obszaru LGD, analizy SWOT oraz celów i wskaźników

Adkwadność celów i przedsięwzięcia oraz wskaźników do diagnozy i analizy SWOT przedstawiono w formie macierzy zawierającej przyporządkowanie zidentyfikowanych w diagnozie problemów i wyzwań obszaru określonych jako mocne i słabe strony w analizie SWOT oraz czynników zewnętrznych mających wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników (oznaczenie i zgodność z analizą SWOT do poszczególnych celów i przedsięwzięcia). Każdy z elementów tj. diagnoza, analiza SWOT oraz cele były szczegółowo konsultowane ze społecznością lokalną i uwzględniając ich potrzeby.

Zdiagnozowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływania	Czynnik zewnętrzny mający wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
Niewystarczający standard oraz wyposażenie i stanle wywaha i innych obiektów, zbyt mała i mało zróżnicowana oferta kulturalna	1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	1.1 Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD	1.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD 1.1.2. Doposażenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	6 wymontowanych obiektów 6 doposażonych obiektów	48 miesięcy zorganizowanych dniach odnotowania nowych funkcjonalności obiektów infrastruktury służącej wzmocnieniu kapitału społecznego (w tym 14 miesięcy skierowanych do grup defaworyzowanych) / 10 partnerstw zaangażowanych w działania na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego obszaru LGD	Zbyt małe środki budżetowe JST i stowarzyszeń przeznaczane na potrzeby kulturalne i integracyjne mieszkańców obszaru LGD wpływające na zwiększenie marginalizacji społeczności wiejskiej	Słaby potencjał funkcjonalnych stowarzyszeń
Niska świadomość mieszkańców w zakresie ochrony środowiska i brak postaw proekologicznych	1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	1.2 Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD	1.2.1. Aktywna i ekologiczna społeczność mieszkańców 1.2.2. Wspieranie aktywności	12 wparnych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej 1 realizowany projekt współpracy w zakresie aktywacji mieszkańców 12 wparnych inicjatyw	12 organizacji pozarządowych obywateli współpracujących w ramach 500 osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego stylu życia w tym 150 osób z grup defaworyzowanych 1 projekt współpracy skierowany do	Wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców oraz nowe wzorce konsumpcji w zakresie zdrowego stylu życia i wypoczynku	Słaby wpływ wszystkich słabych stron i problemów na obszarze LGD „Nasze Roztocze”
Słaby potencjał funkcjonalnych stowarzyszeń	1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	1.3 Wypisanie obszaru LGD	1.3.1. Działania animacyjne w zakresie włączania LSR 1.3.2. Realizacja planu rekolekcji dla pracowników i organów LGD 1.3.3. Prowadzenie działalności i Bura LGD	3 rekolekcje 24 spotkania wyłazniana adresowane do mieszkańców 93 osobista rekolekcji dla pracowników i organów LGD	36 organizacji pozarządowych obywateli współpracujących w ramach 500 osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego stylu życia w tym 150 osób z grup defaworyzowanych	Zbyt małe środki budżetowe JST i stowarzyszeń przeznaczane na potrzeby kulturalne i integracyjne mieszkańców obszaru LGD wpływające na zwiększenie marginalizacji społeczności wiejskiej	Mocne powiązanie środków finansowych na rozwój przedsiębiorczości oraz poprzez infrastrukturę

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze” 13

Zdiagnozowane problemy/wyzwania społeczno-ekonomiczne	Cel ogólny	Cele szczegółowe	Planowane przedsięwzięcia	Produkty	Rezultaty	Oddziaływania	Czynnik zewnętrzny mający wpływ na realizację działań i osiągnięcie wskaźników
Związany z brakiem możliwości zatrudnienia pracowników i opieraniem się na wolontariacie	1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	1.3 Wypisanie obszaru LGD	1.3.1. Działania animacyjne w zakresie włączania LSR 1.3.2. Realizacja planu rekolekcji dla pracowników i organów LGD 1.3.3. Prowadzenie działalności i Bura LGD	3 rekolekcje 24 spotkania wyłazniana adresowane do mieszkańców 93 osobista rekolekcji dla pracowników i organów LGD	36 organizacji pozarządowych obywateli współpracujących w ramach 500 osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego stylu życia w tym 150 osób z grup defaworyzowanych	Zbyt małe środki budżetowe JST i stowarzyszeń przeznaczane na potrzeby kulturalne i integracyjne mieszkańców obszaru LGD wpływające na zwiększenie marginalizacji społeczności wiejskiej	Słaby potencjał funkcjonalnych stowarzyszeń związanych z brakiem możliwości zatrudnienia pracowników i opieraniem się na wolontariacie
Niska stopień zainteresowania młodego pokolenia tradycjami lokalnymi i społecznym doświadczeniem kulturalnym	1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	1.3 Wypisanie obszaru LGD	1.3.1. Działania animacyjne w zakresie włączania LSR 1.3.2. Realizacja planu rekolekcji dla pracowników i organów LGD 1.3.3. Prowadzenie działalności i Bura LGD	3 rekolekcje 24 spotkania wyłazniana adresowane do mieszkańców 93 osobista rekolekcji dla pracowników i organów LGD	36 organizacji pozarządowych obywateli współpracujących w ramach 500 osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego stylu życia w tym 150 osób z grup defaworyzowanych	Zbyt małe środki budżetowe JST i stowarzyszeń przeznaczane na potrzeby kulturalne i integracyjne mieszkańców obszaru LGD wpływające na zwiększenie marginalizacji społeczności wiejskiej	Słaby potencjał funkcjonalnych stowarzyszeń związanych z brakiem możliwości zatrudnienia pracowników i opieraniem się na wolontariacie
Słaby potencjał funkcjonalnych stowarzyszeń	1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	1.3 Wypisanie obszaru LGD	1.3.1. Działania animacyjne w zakresie włączania LSR 1.3.2. Realizacja planu rekolekcji dla pracowników i organów LGD 1.3.3. Prowadzenie działalności i Bura LGD	3 rekolekcje 24 spotkania wyłazniana adresowane do mieszkańców 93 osobista rekolekcji dla pracowników i organów LGD	36 organizacji pozarządowych obywateli współpracujących w ramach 500 osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego stylu życia w tym 150 osób z grup defaworyzowanych	Zbyt małe środki budżetowe JST i stowarzyszeń przeznaczane na potrzeby kulturalne i integracyjne mieszkańców obszaru LGD wpływające na zwiększenie marginalizacji społeczności wiejskiej	Słaby potencjał funkcjonalnych stowarzyszeń związanych z brakiem możliwości zatrudnienia pracowników i opieraniem się na wolontariacie

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze” 14

Rada, Zarząd lub członkowie LGD. Wniosek o zmianę kryteriów otrzymany przez Zarząd jest poddawany konsultacjom społecznym z mieszkańcami obszaru LGD.

Kryteria wyboru operacji w ramach niniejszej Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność opracowane zostały w oparciu o diagnozę oraz analizę SWOT będące elementami LSR powstałymi w oparciu o wyniki konsultacji społecznych z przedstawicielami środowisk lokalnych z wszystkich sektorów ze szczególnym uwzględnieniem przedstawicieli grup defaworyzowanych. Do każdego typu kryteriów przyporządkowana została minimalna liczba punktów koniecznych do otrzymania w ramach oceny operacji przez Radę LGD. Kryteria posiadają ponadto odpowiednią metodologię wyliczenia, a także szczegółowy opis wyjaśniający sposób oceny i wskazujący wymagania konieczne do spełnienia danego kryterium. Poszczególne kryteria posiadają uzasadnienie wyboru danego kryterium w odniesieniu do diagnozy, analizy SWOT a także w odniesieniu do realizacji poszczególnych celów LSR i wskaźników.

Kryteria zostały podzielone ze względu na typ planowanego do realizacji projektu na grupy tj.:

- Wsparcie zakładania działalności gospodarczej,
- Rozwijanie działalności gospodarczej,
- Rozwijanie ogólnodostępnej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej,
- Projekty grantowe,
- Projekty własne.

We wszystkich powyższych grupach powtarzają się kryteria preferujące wnioskodawców, którzy skorzystali z doradztwa biura LGD, projekty gotowe do realizacji oraz przewidujące działania informujące o uzyskaniu pomocy zawierające logo LGD. Powyższe kryteria zapewniają prawidłową realizację założeń LSR, promocję działalności i wzrost rozpoznawalności Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze”.

Dla oceny projektów dotyczących zakładania i rozwijania działalności gospodarczej przewidziano kryteria premiujące projekty zakładające utworzenie większej liczby miejsc pracy niż wymagane minimum oraz zgodne z przyjętą w LSR definicją innowacyjności lub projekty integrujące trzy kluczowe branże działalności gospodarczej dla obszaru LGD. Kryteria te odnoszą się do zidentyfikowanych w diagnozie problemów: *„Długo rozpoczynający sezon turystyczny i niewielka innowacyjność przedsiębiorstw oraz potrzeba utworzenia zróżnicowanej oferty turystycznej obszaru”*.

Dodatkowo do oceny projektów związanych z podejmowaniem działalności gospodarczej przewidziano kryteria preferujące zakładanie nowych przedsiębiorstw przez osoby należące do zidentyfikowanych grup defaworyzowanych pod względem dostępu do rynku pracy (osoby do 35 roku życia, osoby 50+, osoby bezrobotne), wnioskodawców z doświadczeniem w planowanej do założenia działalności. Kryteria te bezpośrednio odnoszą się do zdefiniowanego w diagnozie LSR problemu dostępu do rynku pracy osób młodych i starszych oraz krótkiej przeżywalności nowopowstałych przedsiębiorstw związanej z niedostatecznym doświadczeniem i kwalifikacjami przedsiębiorców.

Do oceny projektów związanych z rozwijaniem już prowadzonej działalności gospodarczej przewidziano kryteria wyboru preferujące projekty tworzące miejsca pracy dla osób należących do grup defaworyzowanych, projekty, w których wkład własny jest wyższy niż minimalny wymagany dla danego typu operacji oraz projekty, w których wnioskowana kwota pomocy jest niższa niż maksymalna dostępna dla danego działania i typu beneficjenta. Powyższe kryteria są związane z zidentyfikowanymi w analizie SWOT problemami: *„Długo rozpoczynający sezon turystyczny i niewielka innowacyjność przedsiębiorstw oraz potrzeba utworzenia zróżnicowanej oferty turystycznej obszaru”*.

Do oceny projektów z zakresu ogólnodostępnej, niekomercyjnej infrastruktury turystyczno – rekreacyjnej przewidziano dodatkowe punkty za realizację projektu w miejscowościach zamieszkałych przez mniejszą liczbę ludności, co wynika z konieczności zrównoważonego rozwoju funkcji turystycznych całego obszaru LGD. Dodatkowe punkty otrzymują też projekty komplementarne z innymi działaniami realizowanymi w ramach wdrażania Strategii, projekty realizowane w partnerstwie oraz projekty przewidujące zastosowanie rozwiązań przyspajających ochronie środowiska.

Dla projektów grantowych, wyznaczono kryteria preferujące projekty realizowane w miejscowościach zamieszkałych przez mniej niż 5 tys. osób, projekty realizowane przez organizacje pozarządowe, projekty, ukierunkowane na zaspokojenie potrzeb grup defaworyzowanych, projekty realizowane w partnerstwach powołanych na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego lub rozwoju funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru oraz projekty przyczyniające się do lepszego wykorzystania zasobów lokalnych. Wymienione kryteria pozwalają *zwiększyć potencjał organizacji pozarządowych i wykorzystywać dużą aktywność społeczną mieszkańców obszaru, zwrócić uwagę na osoby młode i mało wykorzystywane oferty kulturalne skierowane do społeczności lokalnych, zwrócić uwagę na osoby młode i starsze oraz nietytułujący stopień wykorzystania zasobów lokalnych oraz wykorzystanie szans rozwoju obszaru LGD poprzez współpracę z różnymi podmiotami działającymi w dziedzinie turystyki lub na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego.*

Zaprojektowane kryteria wyboru operacji przyczyniają się do osiągnięcia celów i wpływają na osiągnięcie wskaźników produktu i rezultatu LSR. Powiązanie poszczególnych kryteriów z konkretnymi wskaźnikami zostało szczegółowo opisane w załącznikach – Kryteria oceny zgodności projektu ze Strategią Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze”.

INNOWACYJNOŚĆ W KRYTERIACH WYBORU OPERACJI

Pojęcie innowacyjności należy rozumieć w szerokim znaczeniu. Może oznaczać wprowadzenie nowego produktu, procesu, organizacji lub rynku. *Innowacyjność rozumiana jest jako realizacja w niniejszej LSR stanowiąca dodatkową szansę dla rozwoju obszaru LGD. Znaczną część obszaru LGD „Nasze Roztocze” ze względu na wysokie walory przyrodnicze objęta jest licznymi państwowymi formami ochrony przyrody, w tym formą najwyższej ochrony w postaci Roztoczańskiego Parku Narodowego i jego otuliny. Teren LGD obejmuje również fragment Szecebrzyńskiego Parku Krajobrazowego, Krasnobrodzkiego Parku Krajobrazowego, Parku Krajobrazowego Puszczy Solińskiej oraz 5 rezerwatów przyrody. W związku z zagrożeniem utraty unikalnych i wyjątkowych zasobów przyrody przez wzbierające zanieczyszczenie powietrza (niska emisja) mieszkańcy, przedsiębiorcy i organizacje działające na tym obszarze powinny podejmować działania zmierzające do ochrony cennych zasobów i przeciwdziałania zmianom klimatu.*

Innowacyjność została zdefiniowana w LSR jako wprowadzenie w firmach nowego produktu lub procesu, przy tworzeniu którego duże znaczenie będzie miało wykorzystanie odnawialnych źródeł energii, prac związanych z zmniejszeniem energochłonności budynków i maszyn, produkcja produktów przyjaznych środowisku (np. biodegradowalnych).

Innowacyjność w LSR uzasadniona jest realizacją procesów inwestycyjnych z uwzględnieniem racjonalnego korzystania z unikatowych zasobów przyrodniczych i ich ochrony przed zmianami środowiska i klimatu, *co jest podjęciem dotychczas nie stosowanym w dokumentach strategicznych wdrażanych na obszarze LGD.*

Do realizacji innowacji, jako jednego z celów przekrojowych PROW, zostały wyznaczone następujące cele szczegółowe i przedsięwzięcia:

- Cel szczegółowy 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD
- Przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD,
- Cel szczegółowy 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne
- Przedsięwzięcie 2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy.

Do powyższych przedsięwzięć zostały wyznaczone odpowiednie wskaźniki produktu, mierzące liczbę projektów ukierunkowanych na innowacje. Ponadto innowacyjność w zakresie wykorzystania OZE i efektywności energetycznej jest elementem premiowanym w kryteriach oceny operacji realizowanych w ramach LSR. LSR przewiduje realizację następujących operacji innowacyjnych, które będą zmierzały do zachowania i ochrony cennych zasobów przyrodniczych:

- Operacje związane z wykorzystaniem mikroinstalacji odnawialnych źródeł energii,
- Operacje zawierające nowoczesne i energooszczędne rozwiązania techniczne i technologiczne zmniejszające koszty eksploatacji i wpływ na środowisko (np. wymiana oświetlenia na LED-owe,

- wymiana źródła ciepła na małoemisyjne, zakup maszyn lub technologii zmniejszających energochłonność procesów produkcyjnych czy termomodernizacja obiektów),
- Budowa nowych obiektów z wykorzystaniem technik architektury bioklimatycznej,
- Operacje związane z produkcją produktów przyjaznych środowisku np. biodegradowalnych.

Wykorzystanie OZE i działania podnoszące efektywność energetyczną przyczynią się do poprawy świadomości ekologicznej mieszkańców oraz zapewnią zrównoważony rozwój obszaru LGD.

Kryterium innowacyjności uwzględnione w Strategii pozwala na realizację trzech celów przekrojowych PROW 2014-2020, tj. ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz innowacyjność. Ponadto pozwala na osiągnięcie wskaźników przypisanych tym celom.

REALIZACJA PROJEKTÓW GŁÓWNYCH I OPERACJI WŁASNYCH

Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” zaplanowała realizację 7 projektów grantowych o łącznej wartości planowanego wsparcia 1 750 000 zł, w ramach następujących celów i przedsięwzięć:

Cel ogólny 1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD

Cel szczegółowy 1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD

- Przedsięwzięcie 1.1.1. Remonty i modernizacja obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD – 270 tys. zł
- Przedsięwzięcie 1.1.2. Dopuszczenie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD – 270 tys. zł

Cel szczegółowy 1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD

- Przedsięwzięcie 1.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy – 200 tys. zł
- Przedsięwzięcie 1.2.2. Wsparcie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD – 200 tys. zł

Cel ogólny 3. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD

Cel szczegółowy 3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza

- Przedsięwzięcie 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej infrastruktury turystycznej obszaru LGD – 270 tys. zł
- Przedsięwzięcie 3.1.5. Promocja turystyczna obszaru LGD – 270 tys. zł
- Przedsięwzięcie 3.1.6. Wspieranie turystyki aktywnej na obszarze LGD – 270 tys. zł

Planowane projekty grantowe przyczynią się do poprawy stanu i dostępności do infrastruktury służącej wzmocnieniu kapitału społecznego, wzrostu świadomości ekologicznej i integracji mieszkańców poprzez udział w różnorodnych wydarzeniach oraz poprawy infrastruktury turystycznej i promocji turystycznej obszaru LGD.

Efektom zaplanowanych projektów grantowych będzie liczba inicjatyw zorganizowanych dzięki udostępnieniu nowych funkcjonalności obiektów infrastruktury służącej wzmocnieniu kapitału społecznego (w tym inicjatyw skierowanych do grup defaworyzowanych), liczba partnerstw zaangażowanych w działania na rzecz wzmocnienia kapitału społecznego obszaru LGD, liczba osób objętych inicjatywami w sferze kultury, ekologii i zdrowego trybu życia (w tym liczba osób z grup defaworyzowanych), liczba partnerstw zaangażowanych w rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych i promocji obszaru LGD, liczba ofert/produktów turystycznych wypracowanych za pośrednictwem aplikacji i publikacji promocyjnych, liczba ofert/produktów turystycznych wypracowanych poprzez organizację wydarzeń promocyjnych.

Dla przejrzystości stosowanych procedur LGD stworzyła niezależny zestaw kryteriów wyboru projektów grantowych.

Na podstawie przeprowadzonych konsultacji z mieszkańcami obszaru LGD oraz organizacjami pozarządowymi ustalono maksymalną wysokość dofinansowania na realizację grantów przez grantobiorców będących organizacjami pozarządowymi na poziomie do 95% kosztów kwalifikowanych grantu. W przypadku jednostek sektora finansów publicznych poziom dofinansowania określono na poziomie 90% wartości kosztów kwalifikowanych grantu.

Ponadto, jeżeli nie będzie zainteresowania potencjalnych wnioskodawców złożeniem wniosku, LGD planuje realizację **jednego projektu własnego** w ramach przedsięwzięcia 1.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe, na który zaplanowała wsparcie w wysokości 50 tys. zł. Projekt własny ma na celu wzmocnienie potencjału i aktywizację organizacji pozarządowych. W ramach realizacji projektu własnego LGD przewidziana większy

udział środków własnych, niż wynikający z programu. Dofinansowanie dla operacji własnych ustalono na poziomie 90% kosztów kwalifikowanych operacji.

WYSOKOŚĆ WSPARCIA NA RZECZ POCZĄNKOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARZEJ

Na podstawie przeprowadzonych konsultacji z mieszkańcami oraz opracowanej diagnozy i analizy SWOT ustalono, że największą liczbą nowych przedsiębiorstw będzie zakładana w branży turystycznej oraz z wykorzystaniem innowacyjnych rozwiązań na obszarze LGD. Wsparcie na zakładanie nowego przedsiębiorstwa przyznawane będzie w ramach przedsięwzięcia 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD oraz 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów.

Wysokość wsparcia na rozpoczęcie działalności gospodarczej ustalono na poziomie 80 tys. zł. Niniejszą kwotę określono na podstawie składanych podczas opracowania LSR *„Arkuszy pomysłów”* oraz wniosków z przeprowadzonych spotkań konsultacyjnych a także na podstawie analizy średniej wysokości wsparcia na zakładanie działalności gospodarczej w ramach LSR na lata 2009-2015. Kwota przyznawana na rozpoczęcie działalności gospodarczej będzie kwotą stałą. Opracowany przez wnioskodawcę biznesplan musi być uzasadniony ekonomicznie tj. planowane inwestycje muszą uzasadniać wnioskowaną kwotę.

VII. PLAN DZIAŁANIA

Plan działania jest ściśle powiązany z logiką realizacji LSR opisaną w rozdziale V. Cele i wskaźniki. Część przedsięwzięć zostanie zrealizowana w całości w ramach 1 naboru (dotyczy projektów grantowych i operacji własnych), natomiast pozostałe typy projektów zostaną podzielone na 2 lub 4 nabory. Plan działania zawiera szczegółowy harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu dla przedsięwzięć w określonych przedziałach czasowych:

- lata 2016-2018,
- lata 2019-2021,
- lata 2022-2023

Osiągnięcie wskaźników i realizacja budżetu dla operacji polegających na tworzeniu nowych przedsięwzięć oraz rozwoju istniejących zaplanowano we wszystkich trzech okresach realizacji LSR. Realizację i osiągnięcie wskaźników operacji związanych z poprawą infrastruktury społecznej przewidziano na pierwsze dwa okresy, podobnie operacji ukierunkowanych na rozwój infrastruktury turystycznej. Inicjatywy związane z promocją ekologicznego stylu życia, wspieraniem aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru oraz promocją turystyczną obszaru LGD i wspieraniem turystyki aktywnej planuje się na drugi i trzeci okres wdrażania LSR. Dwa projekty współpracy LGD w ramach limitu 2% środków przeznaczonych na konkursy zaplanowano na 1 okres tj. lata 2016-2018.

Dodatkowo na okres 2018 – 2019 zaplanowano realizację projektu współpracy ponad limit 2% dotyczącego aktywizacji społeczności lokalnych w oparciu o dziedzictwo obszaru.

Do końca 2018 roku LGD Nasze Roztocze zaplanowało wydatkowanie 42% środków finansowych przewidzianych w budżecie na wdrażanie LSR. Na utworzenie miejsc pracy LGD w latach 2016-2018 przeznaczyło 27% środków finansowych z puli 3,8 mln zł zadeklarowanych w LSR na podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej.

Wśród przedsięwzięć skierowanych bezpośrednio lub pośrednio do przedstawicieli grup defaworyzowanych realizowanych w okresie 2016-2018 będą przedsięwzięcia:

- 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD,
- 2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy,
- 3.1.1. Rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD,
- 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów,
- 3.1.4. Rozwój produktów i usług dla turystów,
- 3.1.5. Promocja turystyczna obszaru LGD.

Pozwoli to na przeznaczenie co najmniej 10% budżetu LSR w pierwszych 3 latach realizacji strategii na niwelowanie problemów tych grup i zaspokojenie ich potrzeb.

Zgodnie z Planem działania każdy ze wskaźników przewidzianych do realizacji w latach 2016-2018 zostanie osiągnięty na poziomie co najmniej 20%.

VIII. BUDŻET LSR

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” jest strategią jednofundusową, wykorzystującą środki EFRR-OW. Zakres wsparcia oraz wkład środków publicznych w jej realizację na poszczególne działania PROW przedstawia budżet, stanowiący załącznik nr 4 do LSR.

Wysokość poszczególnych kosztów określono zgodnie z przepisami unijnymi i krajowymi, mówiącymi, że wkład EFRR-OW stanowi 63,63%, a udział środków krajowych 36,37%, w tym środki pochodzące z sektora finansów publicznych.

Wielkość budżetu uzależniona jest od liczby mieszkańców zamieszkujących obszar LGD na dzień 31.12.2013r. wg danych Głównego Urzędu Statystycznego. Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” na wdrażanie LSR (Poddziałanie 19.2) stara się o całą kwotę jaka jej przysługuje w związku z liczbą mieszkańców, a więc 2 mln euro (8 mln zł). W kwocie tej zawiera się wkład krajowy środków publicznych.

Oprócz środków przeznaczonych na wdrażanie LSR, Strategia zakłada również środki przyznane na poddziałanie Współpraca (19.3) w wysokości 2% środków przeznaczonych na wdrażanie LSR, a więc kwotę w wysokości 152 tys. zł. Dodatkowo LGD planuje realizację projektów współpracy ponad określony obecnie limit 2% budżetu LSR o wartości 228 tys. zł. Będą to: krajowy projekt współpracy dotyczący aktywizacji społeczności lokalnych w oparciu o dziedzictwo obszaru LGD, LGD planuje realizację tego projektu we współpracy z LGD „Zielony Pięścić” oraz krajowy projekt współpracy dotyczący wspierania producentów produktów lokalnych i tradycyjnych planowany do realizacji z LGD z terenu województwa lubelskiego.

Ponadto w ramach poddziałania Koszty bieżące i aktywizacja (19.4) zaplanowano środki w wysokości 439 375 euro (1 757 500 zł). W ramach poddziałania 19.4 na aktywizację planuje się przeznaczyć środki w wysokości 128 000 zł. Pozostała część środków z poddziałania 19.4 tj. 1 629 500 zł zostanie przeznaczona na koszty bieżące zgodnie z art. 35 pkt. 1 lit. d Ustawy o RLKS. Środki te zostaną przeznaczone na pokrycie kosztów związanych z zarządzaniem wdrażaniem LSR, obejmujących koszty funkcjonowania Biura LGD (wynajem lokalu, zakup niezbędnego wyposażenia i oprogramowania, materiałów biurowych i eksploatacyjnych, zakup usług telekomunikacyjnych i zapewnienie dostępu do Internetu, koszty związane z zatrudnianiem pracowników, prowadzeniem monitoringu i ewaluacji LSR, a także koszty związane ze świadczeniem doradztwa przez pracowników Biura LGD).

Budżet LSR został zaplanowany z ukierunkowaniem na rozwiązywanie najważniejszych problemów na obszarze LGD „Nasze Roztocze”. 50% kwoty wsparcia tj. 3,8 mln zostało przeznaczone na operacje związane z tworzeniem nowych miejsc pracy poprzez tworzenie nowych i rozwijanie istniejących przedsiębiorstw.

Poniżej zaprezentowano powiązanie budżetu z celami ogólnymi i szczegółowymi LSR:

Cele szczegółowe	Powiązanie budżetu z celem	Budżet przewidziany na realizację celu
I. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD		
1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD	Dla poprawy jakości życia mieszkańców zamieszkujących obszar LGD odpowiednia kwota została przeznaczona na remont i doposażenie infrastruktury społecznej służącej integracji społeczności lokalnej.	540 000 zł
1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD	Przewidziano również wsparcie na organizację inicjatyw mających na celu wzrost świadomości ekologicznej mieszkańców oraz na projekt własny LGD, ukierunkowany na pomoc organizacjom pozarządowym funkcjonującym na obszarze „Naszego Roztocza”.	640 000 zł

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

53

1.3. Wsparcie wdrażania LSR	Realizacja celu 1.3. zawierającego działania związane z funkcjonowaniem biura LGD i działaniami animacyjnymi jest konieczna do prawidłowej realizacji całej LSR, w związku z tym zaplanowano na ten cel odpowiednią kwotę.	1 725 500 zł
2. Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza		
2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD	Znaczną kwotę wsparcia została przeznaczona na realizację celu ukierunkowanego na tworzenie nowych przedsiębiorstw wykorzystujących innowacyjne rozwiązania, co jest konieczne ze względu na ochronę cennych walorów przyrodniczych „Naszego Roztocza”.	992 000 zł
2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne	Odpowiedni budżet został przeznaczony na rozwój innowacyjnej przedsiębiorczości na obszarze LGD tj. wykorzystanie ekologicznych rozwiązań w już istniejących przedsiębiorstwach.	960 000 zł
3. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD		
3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza	Na realizację celu szczegółowego 3.1. została przeznaczona największa kwota wsparcia ze względu na ogromny potencjał przyrodniczy i kulturowy obszaru „Naszego Roztocza” do rozwoju turystyki. W ramach niniejszego celu zrealizowane zostaną operacje polegające na rozbudowie infrastruktury turystycznej, tworzeniu nowych przedsiębiorstw funkcjonujących w branży turystycznej oraz rozwijaniu istniejących, a także promocji turystycznej obszaru LGD.	4 880 000 zł

W kryteriach wyboru operacji LGD „Nasze Roztocze” wyznaczyła kryteria premiujące projekty, w których wkład własny beneficjenta jest wyższy niż minimalny wymagany dla danego typu operacji i beneficjenta.

W ramach realizacji projektu własnego LGD przewidziana większy udział środków własnych, niż wynikający z programu.

IX. PLAN KOMUNIKACJI

Zaprojektowany przez LGD „Nasze Roztocze” plan komunikacji, stanowiący załącznik nr 5 do LSR, opracowany został na podstawie wniosków z konsultacji społecznych przeprowadzonych w piątym etapie partycypacji społecznej. Ponadto wykorzystano wyniki ankiety ewaluacyjnej poprzedniej strategii.

Głównym celem Planu Komunikacji jest **Wsparcie efektywnego wdrażania LSR**. Cel główny zostanie zrealizowany poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

1. Informowanie o założeniach LSR, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR.
2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR.
3. Budowanie wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

Zakłada się, że realizacja Planu komunikacji przyczyni się do zwiększenia zaangażowania społeczności lokalnej w działalność LGD, a tym samym pozytywnie wpłynie na jakość zgłaszanych operacji i wniosków. Zaproponowany Plan komunikacji ma za zadanie zlikwidowanie dotychczasowych problemów komunikacyjnych oraz zapewnienie dwustronności przekazu poprzez umożliwienie pozyskiwania informacji zwrotnej od mieszkańców.

Plan komunikacji skierowany jest do grup kluczowych z punktu widzenia realizacji LSR: mieszkańców obszaru LGD, potencjalnych beneficjentów, przedstawicieli grup defaworyzowanych, przedsiębiorców, jednostek samorządu terytorialnego, członków Rady LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych. Dla poszczególnych grup docelowych określono odpowiednie środki przekazu gwarantujące powodzenie

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

54

w komunikacji z daną grupą. Wśród grup docelowych planu komunikacji wyodrębniono grupy defaworyzowane, zidentyfikowane na obszarze LGD: osoby młode do 35 roku życia, osoby starsze (50+) i osoby bezrobotne.

W Planie komunikacji zaplanowano różnorodne działania komunikacyjne dostosowane do potrzeb odpowiednich grup docelowych. Działania realizują poszczególne cele Planu komunikacji. Do działań komunikacyjnych przypisano adekwatne wskaźniki:

- Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie – 1 prowadzona strona internetowa, 1 prowadzony profil na Facebooku,
- Publikacja artykułów / ogłoszeń o planowanych naborach wniosków oraz o efektach wdrażania Strategii w prasie o zasięgu lokalnym obejmującym obszar LGD lub w biuletynach informacyjnych wydawanych przez gminy członkowskie LGD – 20 artykułów / ogłoszeń,
- Spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców – 24 spotkania / wydarzenia,
- Opracowanie broszury z informacjami o założeniach LSR, możliwościach realizacji projektów i zasadach ubiegania się o dofinansowanie – wydanie nakładu 2000 szt. broszury obejmującej ok. 16-20 stron,
- Wsparcie doradcz – 100 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa,
- Spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców dotyczące podstaw prowadzenia działalności gospodarczej – 4 spotkania / wydarzenia,
- Organizacja Mobilnego Punktu Konsultacyjnego LGD podczas imprez plenerowych organizowanych przez gminy członkowskie LGD – 6 imprez plenerowych, w których będzie uczestniczyła LGD,
- Promocja efektów realizacji LSR poprzez zamieszczanie relacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej i portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD – 60 relacji ze zrealizowanych projektów,
- Opracowanie albumu prezentującego projekty zrealizowane w ramach LSR – wydanie nakładu 500 szt. albumu,
- Organizacja konferencji podsumowującej efekty wdrażania LSR – 1 zorganizowana konferencja,
- Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD – zebranie min. 500 ankiet,
- Prezentacja wyników przeprowadzonej ewaluacji – 2 zamieszczone Raporty ewaluacyjne.

X. ZINTEGROWANIE

ZGODNOŚCI I KOMPLEMENTARNOŚCI Z INNYMI DOKUMENTAMI PLANISTYCZNYMI I STRATEGICZNYMI

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” wyznacza do realizacji działania, przyczyniające się do:

- wzrostu kapitału społecznego poprzez rozwój infrastruktury oraz wsparcie inicjatyw służących poprawie jakości życia mieszkańców obszaru LGD,
- rozwoju przedsiębiorczości poprzez wsparcie dla zakładania nowych działalności gospodarczych, i tworzenia nowych miejsc pracy,
- zwiększenia atrakcyjności turystycznej poprzez rozwój infrastruktury turystycznej i usług turystycznych,
- promocji turystycznej obszaru oraz propagowania turystyki aktywnej,
- przeciwdziałania zmianom klimatu i ochrony środowiska naturalnego.

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność jest spójna pod względem planowanych do realizacji przedsięwzięć z założeniami Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 oraz wyznaczonymi w niej celami. W horyzoncie 2020r. strategiczne cele rozwoju regionu lubelskiego, których realizacją będą służyły działania samorządu województwa, są określone następująco:

1. Wzmacnianie urbanizacji regionu,
2. Restrukturyzacja rolnictwa oraz rozwój obszarów wiejskich,
3. Selektywne zwiększanie potencjału wiedzy, kwalifikacji, zaawansowania technologicznego, przedsiębiorczości i innowacyjności regionu,
4. Funkcjonalna, przestrzenna, społeczna i kulturowa integracja regionu.

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

55

LSR przyczynia się do osiągnięcia zamierzeń w poszczególnych celach strategicznych Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (z perspektywą do 2030 r.):

- Cel 1.1 *Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD* oraz cel 1.2 *Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD* są spójne z celem operacyjnym 4.2. **Wsparzenie włączenia społecznego**, gdyż przyczyniają się do integracji osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, i ich rozwoju osobistego,
- Cel 2.1. *Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD* oraz cel 2.2 *Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne* są spójne z celem operacyjnym 2.4. **Wsparzenie przedsiębiorczości na wsi i tworzenia pozarolniczych miejsc pracy na obszarach wiejskich** ponieważ zawiera działania związane z rozwojem przedsiębiorczości i tworzeniem nowych miejsc pracy na obszarach wiejskich,
- Cel 3.1 *Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza* jest spójny z celem operacyjnym 1.2. **Wsparzenie ponadlokalnych funkcji miast**, ponieważ jego realizacja przyczyni się do rozwoju funkcji turystycznych miast na obszarze LGD „Nasze Roztocze” (Józefów, Krasnobród, Szczepleszyn i Zwierzyniec) oraz dynamizacji rozwoju tych miast.

Dodatkowo zdefiniowana w LSR **innowacyjność** na poziomie realizacji celów szczegółowych 2.1. *Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD* oraz 2.2. *Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne* bezpośrednio nawiązuje do celu 4.5 **Racjonalne i efektywne wykorzystywanie zasobów przyrody dla potrzeb gospodarczych i rekreacyjnych, przy zachowaniu i ochronie walorów środowiska przyrodniczego** Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego.

Powiązania pomiędzy poszczególnymi priorytetami strategii przedstawione zostały w poniżej zamieszczonej tabeli.

Tabela. Zestawienie powiązań pomiędzy celami ogólnymi LSR LGD „Nasze Roztocze” a Strategią Rozwoju Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (z perspektywą do 2030 r.)

Strategiczne cele rozwoju regionu lubelskiego	Cel ogólny 1. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	Cel ogólny 2. Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza	Cel ogólny 3. Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD
Cel strategiczny 1: Wzmacnianie urbanizacji regionu			x
Cel strategiczny 2: Restrukturyzacja rolnictwa oraz rozwój obszarów wiejskich		x	
Cel strategiczny 4: Funkcjonalna, przestrzenna, społeczna i kulturowa integracja regionu	x	x	

Źródło: opracowanie własne

Obszar Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze” w całości wpisuje się w wyznaczony w Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego Obszar Strategicznej Interwencji gospodarczego wykorzystania walorów przyrodniczych i kulturowych – **Obszar funkcjonalny Roztoczańsko-puszczański**. Jest to obszar o bardzo wysokich walorach przyrodniczych, zdrowotnych i krajoznawczo-kulturowych o uznanej randze krajowej i międzynarodowej. Interwencja na tym obszarze powinna obejmować działania zmierzające do wykorzystania potencjału przyrodniczego i kulturowego dla tworzenia warunków rozwoju społeczno-gospodarczego oraz określenia charakteru i natężenia funkcji turystycznej, aby nie powodowała ona dewaluacji lub zniszczenia walorów i zasobów przyrodniczych, które na tym terenie są podstawą jej wykształcenia. Ponadto, interwencja powinna obejmować także działania jak: aktywna ochrona zasobów dziedzictwa kulturowego i przyrody, rozwój infrastruktury transportowej, poprawa dostępu do usług społecznych, poprawa warunków fitosanitarnych,

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

56

przywrócenie miastom funkcji społecznych i gospodarczych z jednoczesnym wsparciem zasobów ludzkich i przedsiębiorczości.

Strategia Rozwoju lokalnego Kierowanego przez Społeczność jest również spójna i wpisuje się w dokument: **Koncepcja Programowo-Przestrzenna Rozwoju Turystyki i Rekreacji w Województwie Lubelskim**. Obszar LGD „Nasze Roztocze” posiada bardzo duży potencjał do rozwoju turystyki, ze względu na wyjątkowo atrakcyjną przyrodniczo i kulturowo, w związku z czym w Strategii wyznaczony został cel ogólny 3. *Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD*, który wpisuje się w następujące priorytety w Koncepcji:

1. Tworzenie i rozwój markowych produktów turystycznych – podnoszenie konkurencyjności istniejących i kreowanie nowych produktów turystycznych,
2. Kształtowanie walorów turystycznych województwa – ochrona zasobów kulturowych i przyrodniczych,
3. Rozwój infrastruktury turystycznej i usług turystycznych – podniesienie jakości istniejącej i tworzenie nowej infrastruktury turystycznej,
4. Zapewnienie dostępności walorów i produktów turystycznych,
5. Rozwój instytucjonalny obsługi turystyki – promocja walorów turystycznych, kształtowanie kadry.

Dokumentem definiującym regionalne inteligentne specjalizacje w województwie lubelskim, których rozwój przyczyni się do wzrostu gospodarczego w regionie jest Regionalna Strategia Innowacji Województwa Lubelskiego 2020. Dokument wyznacza następujące priorytety, które konstytuują ramy interwencji RSI WL:

- Priorytet 1. Zwiększenie zdolności podmiotów gospodarczych do tworzenia i absorpcji wiedzy oraz wdrażania innowacji, zwłaszcza w regionalnych obszarach inteligentnej specjalizacji,
- Priorytet 2. Wzrost zdolności podmiotów sektora naukowo-badawczego do tworzenia i komercjalizacji wiedzy w regionalnych obszarach inteligentnej specjalizacji regionu,
- Priorytet 3. Wzmocnienie instytucji otoczenia biznesu i otwartości na innowacje administracji publicznej.

Cel ogólny 2. *Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza* i zidentyfikowane przedsięwzięcia wpisuje się w szczególności w następujące kierunki działania:

- 1.1. Stymulowanie rozwoju przedsiębiorczości, zwłaszcza przedsiębiorczości technologicznej, ponieważ rozwój przedsiębiorczości i technologii na badanym obszarze spowoduje polepszenie warunków życia i przyczyni się do wzrostu gospodarczego,
- 3.3. Promocja przedsiębiorczości i innowacyjności.

Kolejnym dokumentem na szczeblu regionalnym, z którym spójne są cele LSR jest Program Rozwoju Odnawialnych Źródeł Energii dla Województwa Lubelskiego. Cel ogólny 2. *Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza* i zidentyfikowane przedsięwzięcia realizują innowacyjne podejście strategii wpisujące się w następujące cele szczegółowe programu:

1. Zwiększenie bezpieczeństwa i zaspokojenie potrzeb energetycznych mieszkańców,
2. Wzrost znaczenia sektora energetycznego regionu poprzez specjalizację gospodarki w produkcji energii ze źródeł odnawialnych.

Poza dokumentami regionalnymi LSR jest spójna z dokumentami strategicznymi na szczeblu powiatowym. Cele i przedsięwzięcia wpisują się w dwa cele strategiczne Strategii Rozwoju Powiatu Zamojskiego na lata 2007-2020:

- Cel ogólny 2. *Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza* wpisuje się w cel strategiczny 2. **Rozwój przedsiębiorczości i tworzenie warunków dla pozyskania inwestycji**,
- Cel ogólny 1. *Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD* jest spójny z celem 3. **Rozwój infrastruktury lokalnej**.

LSR jest również spójna ze Strategią Rozwoju Powiatu Bilgorajskiego na lata 2007-2015:

- Cel ogólny 1. *Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD* wpisuje się w cel strategiczny 1. **Rozwój i wykorzystanie zasobów ludzkich**,
- Cel ogólny 2. *Wspieranie lokalnej gospodarki Naszego Roztocza* wpisuje się w cel strategiczny 2. **Rozwój ekonomiczno-gospodarczy**.

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2021 LGD „Nasze Roztocze”

57

- 3.1.4. Rozwój produktów i usług dla turystów,
- 3.1.5. Promocja turystyczna obszaru LGD,
- 3.1.6. Wspieranie turystyki aktywnej na obszarze LGD

Realizacja celu szczegółowego i zaplanowanych w jego ramach przedsięwzięć będzie możliwa dzięki wykorzystaniu różnych metod realizacji tj. poprzez projekty konkursowe, grantowe i projekty współpracy. Ponadto zaplanowane przedsięwzięcia mają charakter infrastrukturalny i nieinfrastrukturalny.

Realizacja przedsięwzięć w ramach celu 3.1. zakłada współdziałanie podmiotów z różnych sektorów – publicznego, społecznego i gospodarczego. Zakłada się, że realizatorami działań będą różne podmioty tj. przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, osoby fizyczne, jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne, a także Lokalna Grupa Działania. Dodatkowo w ramach kryteriów wyboru przewidziano dodatkowe punkty za realizację projektów w ramach partnerstw międzysektorowych.

Przewidziane do realizacji Przedsięwzięcia 3.1.3. i 3.1.4. zapewniają zintegrowanie 3 branż działalności gospodarczej wpływające na integrację gospodarczą obszaru LGD, w zakresie przygotowania zintegrowanej oferty dla turystów odpoczywających na Roztoczu w oparciu o kluczowe dla rozwoju obszaru branże działalności gospodarczej:

- kultura, rozrywka i rekreacja (sekcja R),
- zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I),
- pozostała działalność usługowa (sekcja S).

Zintegrowane podejście prezentowane w celu szczegółowym pozwala na osiągnięcie zamierzonego efektu zintegrowania oferty turystycznej Naszego Roztocza w sposób kompleksowy i spójny przy zachowaniu odpowiedniej sekwencji działań z użyciem różnych metod i zaangażowaniem podmiotów z różnych sektorów. W ramach realizacji celu w pierwszej kolejności będzie rozwijana infrastruktura turystyczno – rekreacyjna. Jest to działanie będące głównie w kompetencji samorządów i organizacji pozarządowych (Przedsięwzięcie 3.1.1. i 3.1.2). Równoległe przedsiębiorcy i mieszkańcy obszaru będą realizowali operacje związane z tworzeniem produktów i usług dla turystów (Przedsięwzięcia 3.1.3. i 3.1.4.). Ostatnią sekwencją będzie opracowanie publikacji promocyjnych i organizacja wydarzeń promujących turystykę aktywną (Przedsięwzięcia 3.1.5. i 3.1.6.), w tym m.in. infrastrukturę i produkty turystyczne wsparte w ramach wdrażania LSR. Takie działanie pozwoli na ograniczenie zidentyfikowanej w analizie SWOT słabej strony obszaru, jaką jest *male zintegrowanie działań poszczególnych gmin i podmiotów zajmujących się turystyką*.

Cele szczegółowe oraz przedsięwzięcia zawarte w LSR LGD „Nasze Roztocze” na lata 2016-2023 są zintegrowane z celami przekrojowymi PROW na lata 2014-2020:

- *Ochrona środowiska i przeciwdziałanie zmianom klimatu* – cel szczegółowy 1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD (głównie przedsięwzięcie 1.2.1. Aktywni i ekologiczni mieszkańcy, które mierzy wskaźnik produktu: Liczba wspartych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej),
- *Innowacyjność* – cel szczegółowy 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD (w szczególności przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD, mierzone przy pomocy wskaźników produktu: Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa (w tym liczba projektów ukierunkowanych na innowacje) oraz cel szczegółowy 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne (przedsięwzięcie 2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy, mierzone wskaźnikami produktu Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa (w tym liczba projektów ukierunkowanych na innowacje).

Wiśń kryteriów wyboru operacji pozwalającej realizować niniejszą Strategię zgodnie z założonymi celami i zidentyfikowanymi w diagnozie obszaru potrzebami mieszkańców wyznaczono Kryterium *Innowacyjny charakter projektu* pozwalające na realizację celów przekrojowych PROW 2014-2020 oraz na osiągnięcie wskaźników przypisanych tym celom.

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

59

Cele Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” są również komplementarne z celami strategii rozwoju poszczególnych gmin należących do LGD:

- **Strategia Rozwoju Gminy Adamów na lata 2016-2020 (z perspektywą do 2022 r.):**

Cel strategiczny 1. Rozwój infrastruktury poprawiającej jakość życia mieszkańców,
Cel strategiczny 2. Pobudzenie lokalnej przedsiębiorczości,
Cel strategiczny 3. Poprawa stanu środowiska przyrodniczego,
Cel strategiczny 4. Wzmocnienie rozwoju sfery społecznej.

- **Strategia Rozwoju Gminy Józefów na lata 2015-2030:**

Domena I Zrównowagowany rozwój gospodarczy:

Cel strategiczny 1. Poprawa atrakcyjności społecznej i gospodarczej obszaru gminy poprzez właściwe kształtowanie ładu przestrzennego oraz ochronę środowiska naturalnego i przyrody,
Cel strategiczny 3. Tworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości i działalności rolniczej oraz podnoszenie atrakcyjności inwestycyjnej obszaru gminy,
Cel strategiczny 4. Rozwój turystyki i poprawa atrakcyjności turystycznej Gminy poprzez efektywne wykorzystanie potencjału i dziedzictwa kulturowego,
Cel strategiczny 5. Poprawa i rozwój działań promocyjnych gminy.

Domena II Rozwój społeczny:

Cel strategiczny 4. Poprawa i rozwój infrastruktury sportowej i rekreacyjnej,
Cel strategiczny 5. Rozwój oferty spędzania wolnego czasu dla społeczności lokalnej,
Cel strategiczny 7. Zwiększenie aktywności społecznej oraz wykorzystanie potencjału lokalnej społeczności.

- **Strategia Rozwoju Gminy Krasnobród do 2020 r.** – priorytetowe kierunki wsparcia:

1. Wspomaganie rozwoju małej i średniej przedsiębiorczości, w tym firm obsługi turystyki;
2. Wzrost atrakcyjności turystycznej i uzdrowskiej oraz umacnianie walorów środowiska przyrodniczego;
3. Rozwój nowoczesnej społeczności lokalnej, opartej na wiedzy;
6. Budowanie systemu marketingu gminnego.

- **Strategia Rozwoju Gminy Szczepczeszyn na lata 2016-2022:**

Priorytet 1. Gmina Szczepczeszyn atrakcyjna dla turystów oraz przyciąga środowisku naturalnemu,
Priorytet 2. Gmina Szczepczeszyn z efektywną gospodarką oraz nowoczesnym rolnictwem,
Priorytet 3. Gmina Szczepczeszyn atrakcyjnym i komfortowym miejscem zamieszkania i pobytu.

- **Strategia Rozwoju Gminy Zamość na lata 2015-2025:**

Cel strategiczny I: Wyższa atrakcyjność inwestycyjna i dostępność komunikacyjna gminy,

Cel strategiczny III: Wzmocnienie kapitału społecznego oraz integracja społeczna.

- **Strategia Rozwoju Gminy Zwierzyniec na lata 2014-2022:**

Cel strategiczny 1. Poprawa standardu i jakości życia mieszkańców,
Cel strategiczny 4. Zachowane i wyeksponowane dziedzictwo kulturowe i naturalne,
Cel strategiczny 5. Gmina przyciąga środowiska naturalnemu,
Cel strategiczny 6. Zdrowi i aktywni mieszkańcy Gminy,
Cel strategiczny 7. Poprawa stanu rozwoju sfery gospodarczej gminy.

ZINTEGROWANIE SEKTORÓW, PARIETIÓW, ZASOBÓW I BRANŻ

Zintegrowany charakter Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” przejawia się w spójności i kompleksowości przedsięwzięć wyznaczonych w ramach realizacji celu szczegółowego 3.1. **Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza**, którego wdrożenie przyczyni się do utworzenia spójnej i kompleksowej oferty turystycznej, integrującej różne branże i sektory oraz angażującej różnych partnerów i metody z zachowaniem odpowiedniej sekwencji.

W ramach celu szczegółowego 3.1. zaplanowano do realizacji przedsięwzięcia:

- 3.1.1. Rozwój funkcji turystyczno-rekreacyjnych obszaru LGD,
- 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej infrastruktury turystycznej obszaru LGD,
- 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów,

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

58

XI. MONITORING I EWALUACJA

Gwarancją skutecznego wdrażania przedsięwzięć służących osiągnięciu celów zawartych w Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność jest dysponowanie wiedzą na temat osiaganych postępów w zakresie wdrażanych operacji oraz zdolność do prawidłowego reagowania na pojawiające się różnice pomiędzy przyjętymi założeniami, a uzyskiwanymi efektami ich realizacji

Monitoring jest procesem ciągłym, polegającym na systematycznym zbieraniu i analizowaniu informacji ilościowych i jakościowych na temat funkcjonowania LGD oraz stanu wdrażania strategii w aspekcie finansowym i rzeczowym, jakościowym i ilościowym.

Ewaluacja to badanie społeczno-ekonomiczne realizowane w celu oceny jakości i efektów prowadzonych działań. Ocena taka dokonywana jest w oparciu o odpowiednie kryteria. Najczęściej stosowanymi kryteriami w procesie ewaluacji są: skuteczność, efektywność, użyteczność, trwałość i trafność. W celu przeprowadzenia oceny, ewaluacja posługuje się odpowiednio dobranymi metodami badań społecznych i ekonomicznych. Istotną cechą ewaluacji jest jej użyteczny charakter. Głównym celem badania ewaluacyjnego nie jest bowiem jedynie zwiększanie zasobu wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim poprawianie jakości wdrażanych interwencji.

Zasady i procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu zostały opracowane przy udziale i zaangażowaniu społeczności lokalnej w ramach czwartego etapu opracowania Strategii. Podczas spotkań oraz dzięki badaniu ankietowemu zidentyfikowano następujące elementy podlegające monitoringowi:

- Stopień realizacji wskaźników produktu i rezultatu ze szczególnym uwzględnieniem wskaźników związanych z utworzeniem miejsc pracy i realizacją operacji dedykowanych grupom defaworyzowanym,
- Poziom wykorzystania budżetu, w tym w szczególności środków finansowych na utworzenie miejsc pracy i operacje dedykowane w LSR grupom defaworyzowanym,
- Realizacja Harmonogramu naboru wniosków,
- Realizacja Planu komunikacji,
- Zadania związane z udzieleniem dofinansowania,
- Zadania związane z animacją lokalną i współpracą,
- Realizacja Planu szkoleń dla pracowników Biura i członków Rady LGD,
- Poziom partycypacji społecznej na etapie wdrażania LSR.

Elementy podlegające ewaluacji zostały podzielone na 3 grupy:

1. Ewaluacja rzeczowej i finansowej realizacji LSR (Wskaźniki i cele realizacji LSR, Kryteria i procedury wyboru operacji, Poziom wykorzystania budżetu i harmonogram naboru wniosków, Plan komunikacji),
2. Ewaluacja bieżącej pracy biura LGD i aktywizacji (Zadania związane z udzieleniem dofinansowania przez pracowników Biura, Zadania związane z animacją lokalną i współpracą przydzielone pracownikom Biura),
3. Ewaluacja oddziaływania realizacji LSR na obszarze LGD (Zmiany na obszarze LGD jakie zaistniały w wyniku realizowanych operacji w ramach LSR, Poziom partycypacji społecznej na etapie wdrażania LSR, Cele realizacji LSR, Poziom wykorzystania budżetu).

Każdy z elementów podlegających ewaluacji został przyporządkowany do odpowiedniego kryterium ewaluacyjnego i zostały mu przypisane pytania badawcze. Odpowiedzi na poszczególne pytania będą stanowiły element raportów ewaluacyjnych.

Proces monitoringu będzie prowadzony przez pracowników Biura LGD. Ewaluacja będzie dokonywana przez pracowników Biura LGD (ewaluacja wewnętrzna) jednak w wyjątkowych sytuacjach proces ewaluacji może zostać powierzony ekspertowi (ewaluacja zewnętrzna).

XII. STRATEGICZNA OCENA ODDZIAŁYWANIA NA ŚRODOWISKO

Projekty strategii, jako dokumentów, których realizacja może potencjalnie znacząco wpływać na środowisko, mogą wymagać, na etapie projektowania, poddania ich treści strategicznej ocenie oddziaływania na środowisko. Przepisy Ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko (Dz. U. z 2013 r., poz. 1235

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

60

ze zm.) uzależniają konieczność przeprowadzenia takiej oceny od indywidualnej zawartości dokumentu oraz zewnętrznych uwarunkowań jego realizacji.

W związku z powyższym Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” dnia 7 grudnia 2015 r. zwróciła się do Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Zamościu z prośbą o wydanie opinii w sprawie uzgodnienia braku konieczności przeprowadzania strategicznej oceny oddziaływania na środowisko dla projektu Lokalnej Strategii Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze” na lata 2016-2023. Prośbę swą LGD argumentowało następująco:

- Lokalna Strategia Rozwoju będzie stanowić instrument realizacji założeń Strategii Rozwoju Województwa Lubelskiego, która została poddana procedurze strategicznej oceny oddziaływania na środowisko,
- LSR będzie stanowić instrument wdrażania działania PROW na lata 2014-2020 „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER”, dla którego wykazano brak oddziaływania na środowisko,
- Opracowując LSR Lokalna Grupa Działania nie posiada wiedzy na temat konkretnych projektów, które będą realizowane w ramach jej wdrażania, ponieważ informacje te będą określone po zakończeniu przyjmowania i oceny wniosków w ramach poszczególnych konkursów,
- Wnioskodawcy projektów inwestycyjnych będą zobowiązani do posiadania kompletnej dokumentacji, w tym dotyczącej przeprowadzonych procedur badania oddziaływania inwestycji na środowisko.

Do wniosku LGD dołączyła dwa załączniki:

- Projekt Strategii Rozwoju Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” na lata 2016-2023, zawierający opis uwarunkowań przyrodniczych i społeczno-gospodarczych obszaru oraz wstępnie sformułowane cele ogólne, szczegółowe i planowane do realizacji przedsięwzięcia,
- Projekt Kryteriów wyboru projektów w ramach Strategii Rozwoju Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” na lata 2016-2023.

W odpowiedzi na przedstawiony wniosek Regionalny Dyrektor Ochrony Środowiska w Zamościu w piśmie z dnia 9 grudnia 2015 roku stwierdził brak potrzeby przeprowadzania strategicznej oceny oddziaływania na środowisko projektu Strategii Rozwoju Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” na lata 2016-2023. Odpowiedź swą RDOŚ w Lublinie uargumentował tym, iż pomimo braku możliwości wykluczenia wyznaczania ram dla przedsięwzięć mogących znacząco oddziaływać na środowisko można wykluczyć prawdopodobieństwo negatywnego znaczącego oddziaływania na środowisko planowanych działań inwestycyjnych, ponieważ projekt dokumentu wyznacza ramy środowiskowe naboru wniosków.

WYKAZ WYKORZYSTANEJ LITERATURY

1. Poradnik dla Lokalnych Grup Działania w zakresie opracowania Lokalnych Strategii Rozwoju na lata 2014-2020,
2. Ewaluacja Poradnik dla pracowników administracji publicznej, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012,
3. Sloniewski E., 2011, Inwentaryzacja zasobów przyrodniczych i dziedzictwa kulturowego obszaru LGD Nasze Roztocze na potrzeby rozwoju turystyki i promocji Roztocza,
4. Ewaluacja Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru Lokalnej Grupy Działania „Nasze Roztocze”, gminy: Adamów, Józefów, Krasnobród, Zamość, Zwierzyniec, stan na 31.10.2015r.
5. Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,
6. Bank Danych Lokalnych GUS,
7. Strategia Rozwoju Województwa Lubelskiego na lata 2014-2020 (z perspektywą do 2030 r.),
8. Koncepcja Programowo-Przestrzenna Rozwoju Turystyki i Rekreacji w Województwie Lubelskim,
9. Regionalna Strategia Innowacji Województwa Lubelskiego 2020,
10. Program Rozwoju Odnawialnych Źródeł Energii dla Województwa Lubelskiego,
11. Strategia Rozwoju Powiatu Zamojskiego na lata 2007-2020,
12. Strategia Rozwoju Powiatu Biłgorajskiego na lata 2007-2015,
13. Strategia Rozwoju Gminy Adamów na lata 2016-2020 (z perspektywą do 2022 r.),
14. Strategia Rozwoju Gminy Józefów na lata 2015-2030,

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

61

15. Strategia Rozwoju Gminy Krasnobród do 2020 r.,
16. Strategia Rozwoju Gminy Szczepleszyn na lata 2016-2022,
17. Strategia Rozwoju Gminy Zamość na lata 2015-2025,
18. Strategia Rozwoju Gminy Zwierzyniec na lata 2014-2022.

ZALĄCZNIKI DO LSR

- Załącznik nr 1. Procedura aktualizacji LSR
- Załącznik nr 2. Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu
- Załącznik nr 3. Plan działania
- Załącznik nr 4. Budżet LSR
- Załącznik nr 5. Plan komunikacji

Załącznik nr 2 do Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016 – 2023

Procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu

Podstawą skutecznego wdrażania działań służących osiągnięciu celów LSR, jest dysponowanie wiedzą na temat postępów osiąganych w zakresie wdrażanych kierunków interwencji oraz zdolność do reagowania na pojawiające się różnice pomiędzy przyjętymi założeniami a uzyskiwanymi efektami realizacji kluczowych zadań. LSR jest dokumentem opracowanym z aktywnym udziałem społeczności lokalnej. Warunkiem niezbędnym dla prawidłowej realizacji Strategii jest zapewnienie aktywnego udziału mieszkańców w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych w procesie oceny postępów jej wdrażania, a także działań prowadzonych przez Biuro LGD.

1. SŁOWNIWEK

Monitoring to proces systematycznego zbierania i analizowania informacji ilościowych i jakościowych na temat funkcjonowania LGD oraz stanu realizacji strategii w aspekcie finansowym i rzeczowym, którego celem jest uzyskanie informacji zwrotnych na temat skuteczności i wydajności wdrażanej strategii, a także ocena zgodności realizacji operacji z wcześniej zatwierdzonymi założeniami i celami.

Ewaluacja to badanie społeczno-ekonomiczne realizowane w celu oceny jakości i efektów prowadzonych działań. Ocena taka dokonywana jest w oparciu o odpowiednie kryteria. Najczęściej stosowanymi kryteriami w procesie ewaluacji są: skuteczność, efektywność, użyteczność, trwałość i trafność. W celu przeprowadzenia oceny ewaluacja posługuje się odpowiednio dobranymi metodami badań społecznych i ekonomicznych. Istotną cechą ewaluacji jest jej użyteczny charakter. Głównym celem badania ewaluacyjnego nie jest bowiem jedynie zwiększanie zasobu wiedzy teoretycznej, ale przede wszystkim poprawianie jakości wdrażanych interwencji.³

Ewaluacja dzieli się na 3 rodzaje:

- ewaluacja **ex-ante** (przed rozpoczęciem realizacji interwencji) – głównym jej zadaniem jest ocena przyjętej w ramach programu logiki interwencji,
- ewaluacja **on-going** (w trakcie wdrażania interwencji) – celem jest oszacowanie stopnia osiągnięcia zakładanych celów w świetle wcześniej przeprowadzonej ewaluacji wstępnej, zwłaszcza pod względem dostarczonych produktów i osiągniętych rezultatów oraz określenie trafności zamierzeń w stosunku do aktualnych trendów społeczno-gospodarczych,
- ewaluacja **ex-post** (po zakończeniu realizacji interwencji) – celem jest określenie jego długotrwałych efektów, w tym wielkości zaangażowanych środków, skuteczności i efektywności pomocy.

2. REALIZACJA PROCESU MONITORINGU

Podmiot wykonujący

Proces monitoringu prowadzony jest przez pracowników Biura LGD (monitoring wewnętrzny).

Czas i okres zbierania danych w ramach monitoringu

- 1) Proces monitoringu jest prowadzony na bieżąco przez pracowników Biura LGD.
- 2) Okres pomiaru to cały okres realizacji strategii 2016-2023.
- 3) Raport monitoringowy (w formie zestawienia danych zebranych w procesie monitoringu) powstaje nie rzadziej niż raz w roku w terminie do końca pierwszego kwartału danego roku za rok poprzedni.

Elementy poddane monitoringowi, sposób pozyskania danych

Monitoringowi poddane są elementy dotyczące: rzeczowej i finansowej realizacji LSR oraz bieżącej pracy biura LGD i aktywizacji (elementy funkcjonowania LGD)

Elementy poddane monitoringowi	Wykonawca badania	Źródła pozyskiwania danych	Czas i okres dokonywania pomiarów	Analiza i ocena danych
Stopień realizacji wskaźników produktu i rezultatu ze	Biuro LGD	- rejestr danych LGD - dane pozyskane z Urzędu Marszałkowskiego i ARIMR,	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR	Analiza danych pozwoli na określenie stopnia realizacji oraz

³ Ewaluacja Poradnik dla pracowników administracji publicznej, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2012

szczególnym uwzględnieniem wskaźników związanych z utworzeniem miejsc pracy i realizacją operacji dedykowanych grupom defaworyzowanym		- ankiety monitorujące wypełniane przez beneficjentów LGD	zgodności osiągniętych wskaźników z założonym <i>Planem działania</i>
Poziom wykorzystania budżetu, w tym w szczególności środków finansowych na utworzenie miejsc pracy i operacje dedykowane w LSR grupom defaworyzowanym	Biuro LGD	- rejestr danych LGD, - dane pozyskane z Urzędu Marszałkowskiego i ARIMR, - ankiety monitorujące wypełniane przez beneficjentów LGD	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR
Realizacja <i>Harmonogramu naboru wniosków</i>	Biuro LGD	- rejestr przeprowadzonych naborów - zestawienie ogłoszeń o naborach wniosków	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR
Realizacja <i>Planu komunikacji</i>	Biuro LGD	- dane LGD - rejestr przeprowadzonych działań komunikacyjnych	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR
Zadania związane z udzieleniem doradztwa	Biuro LGD	- rejestry udzielanego przez Biuro LGD doradztwa - ankiety jakości udzielanego doradztwa	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR
Zadania związane z animacją lokalną i współpracą	Biuro LGD	- dane LGD - ankiety wypełniane przez uczestników działań animacyjnych	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR
Realizacja <i>Planu szkoleń</i> dla pracowników Biura i członków Rady LGD	Biuro LGD	- dane LGD - rejestr przeprowadzonych szkoleń	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR
Poziom partycypacji społecznej na etapie wdrażania LSR	Biuro LGD	- dane LGD, - zainteresowanie działaniami realizowanymi przez LGD (statystyki/dane	Na bieżąco w całym okresie wdrażania LSR

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

65

od administratora strony internetowej, listy obecności podczas działań organizowanych przez LGD,	w proces wdrażania LSR oraz na ocenę efektywności działań prowadzonych przez LGD
--	--

Analiza danych monitoringowych

1) Pracownik Biura LGD sporządzając raport monitoringowy za rok poprzedni ma za zadanie dokonać wyliczenia poziomu wydatkowanych środków finansowych dedykowanych grupom defaworyzowanym oraz środków finansowych przeznaczonych na utworzenie miejsc pracy, poziomu osiągniętych wskaźników w stosunku do wartości zakładanych na dany rok a także sporządzić zestawienie udzielonego doradztwa i innych działań realizowanych przez Biuro LGD.

2) Wniosek ocena danych z raportu monitoringowego w wymienionych aspektach może spowodować przyspieszenie decyzji o podjęciu procesu ewaluacji w sytuacji oddziały uzyskanych wartości do planowanych o ponad 20%.

Sposób wykorzystania wyników analizy danych monitoringowych

Pozyskane dane monitoringowe wykorzystane zostaną w procesie ewaluacji. Niski poziom wykorzystanego budżetu i osiągniętych wskaźników wpłynie na potrzebę modyfikacji *Harmonogramu naboru wniosków* i zwiększenia częstotliwości ogłaszanych konkursów i zainteresowania organizowanymi naborami. Niedostateczne wyniki świadczonego doradztwa oraz jakości realizowanych działań komunikacyjnych i animacyjnych będą skutkowały zmianą metod lub rozszerzeniem działań komunikacyjnych i animacyjnych, podjęciem działań zmierzających do zwiększenia efektywności świadczonego doradztwa oraz większego zaangażowania mieszkańców obszaru w proces wdrażania LSR.

3. REALIZACJA PROCESU EWALUACJI

Podmiot wykonujący

- 1) Proces ewaluacji prowadzony jest przez pracowników Biura LGD (ewaluacja wewnętrzna)
- 2) W wyjątkowych sytuacjach proces ewaluacji lub poszczególne jego elementy mogą zostać powierzone ekspertowi (ewaluacja zewnętrzna)

Czas, sposób i okres przeprowadzenia oceny w ramach ewaluacji

1) Ewaluacja w zależności od celu i zaplanowanego zakresu danych poddanych procesowi ewaluacji dotyczy okresu – po zakończeniu 3 roku wdrażania LSR obejmująca dane za pierwsze trzy lata wdrażania LSR (ewaluacja on-going), po zakończeniu wdrażania LSR w 2023r. obejmująca dane za cały okres wdrażania LSR (ewaluacja ex-post).

2) Ewaluacja będzie prowadzona na podstawie danych zebranych przez LGD (raporty monitoringowe, zestawienia z przeprowadzonych naborów, dane dotyczące podpisanych umów i rozliczonych projektów pozyskane z Urzędu Marszałkowskiego, listy obecności, sprawozdania i ankiety wypełniane przez beneficjentów LGD), wyników badań ankietowych prowadzonych przez LGD, opinii mieszkańców zebranych podczas organizowanych przez LGD spotkań i wywiadów indywidualnych a także na podstawie analizy danych statystycznych.

3) Wyniki przeprowadzonej ewaluacji prezentowane będą w formie **Raportu** i publikowane na stronie internetowej LGD.

Elementy poddane ewaluacji oraz kryteria ewaluacyjne

Ocena jakości założonych w LSR celów i procedur oraz ocena pracy Biura LGD i wpływu wdrażania LSR na rozwój lokalny i zmieniający się w wyniku działalności LGD krajobraz obszarów wiejskich. Odzwierciedleniem tego są wyznaczone elementy poddane ewaluacji w okresie 2016-2023, są to:

- **rzeczowa i finansowa realizacja LSR** – element pozwalający na ocenę trafności i skuteczności założonych w LSR działań;
- **bieżąca praca Biura LGD i aktywizacja** – element pozwalający na ocenę trafności, skuteczności i trwałości pracy wykonywanej przez pracowników biura LGD i ich wpływ na aktywizację obszaru
- **oddziaływanie realizacji LSR na obszar działania LGD** – element pozwalający na ocenę skuteczności i trwałości efektów realizacji LSR oraz działań prowadzonych przez LGD.

Każdy element uszczegóławia katalog kryteriów wskazanych w ramach partycypacyjnego przygotowania LSR jako najważniejszych dla zbadania efektów realizacji Strategii wraz z planowanymi pytaniami badawczymi:

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

66

Kryterium ewaluacyjne	Element poddany ewaluacji /Pytanie badawcze
	Ewaluacja rzeczowej i finansowej realizacji LSR
	Wskaźniki i cele realizacji LSR
	• Czy wskaźniki monitorujące realizację LSR są adekwatne do zakładanych celów i przedsięwzięć? (ewaluacja on-going)
	Kryteria i procedury wyboru operacji
	• Czy kryteria i procedury wyboru operacji stosowane przez LGD zostały odpowiednio dobrane i pozwalają na obiektywną ocenę i wybór projektów realizujących założenia LSR? (ewaluacja on-going)
	Poziom wykorzystania budżetu i harmonogram naboru wniosków
	• Czy wielkość zaplanowanych środków na poszczególne przedsięwzięcia odpowiada realnym potrzebom (w tym grup defaworyzowanych)? (ewaluacja on-going)
	• Czy harmonogram naboru wniosku jest adekwatny do zakładanego budżetu i wielkości wskaźników zaplanowanych w Planie działania do 2023? (ewaluacja on-going)
	Plan komunikacji
	• Czy działania komunikacyjne są adekwatne do grup docelowych LSR, w tym do grup defaworyzowanych? (ewaluacja on-going)
	Wskaźniki i cele realizacji LSR
	• Czy na danym etapie realizacji LSR osiągnięte zostały zakładane wskaźniki realizacji? (ewaluacja on-going) (ewaluacja ex -post)
	Kryteria i procedury wyboru operacji
	• Jak kryteria wyboru operacji przyczynia się do realizacji 3 celów przekrojowych PROW 2014-2020 (innowacyjność, ochrona środowiska, przeciwdziałanie zmianom klimatu) (ewaluacja on-going) (ewaluacja ex -post)
	Poziom wykorzystania budżetu
	• Czy zakładany na dany okres budżet został wykorzystany? (ewaluacja on-going) (ewaluacja ex -post)
	Plan komunikacji
	• Czy realizowane działania komunikacyjne skutecznie informują społeczność lokalną w zakresie działalności LGD? (ewaluacja on-going) (ewaluacja ex -post)
	Ewaluacja bieżącej pracy Biura LGD i aktywizacji
	Zadania związane z udzieleniem doradztwa przez pracowników Biura
	• Czy udzielane doradztwo jest adekwatne do potrzeb potencjalnych beneficjentów? (ewaluacja on-going)
	• Czy wielkość zatrudnienia w biurze LGD odpowiada potrzebom w zakresie udzielanego doradztwa? (ewaluacja on-going)
	Zadania związane z animacją lokalną i współpracą przydzielone pracownikom Biura
	• Czy zaplanowane zadania związane z animacją lokalną i współpracą odpowiadają potrzebom społeczności zamieszkującej obszar LGD „Nasze Roztocze”? (ewaluacja on-going)
	Zadania związane z udzieleniem doradztwa
	• Czy udzielane doradztwo przyczyniło się do większej skuteczności w pozyskaniu środków unijnych w ramach LSR, a tym samym do realizacji celów? (ewaluacja on-going) (ewaluacja ex -post)
	Zadania związane z animacją lokalną i współpracą
	• Czy zadania związane z animacją lokalną i współpracą zaplanowane na dany okres zostały zrealizowane? (ewaluacja on-going) (ewaluacja ex -post)
Trafność – stopień w jakim elementy podlegające ewaluacji odpowiadają zidentyfikowanym problemom i potrzebom ludności	
Skuteczność – ocena stopnia osiągnięcia zakładanych celów	

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

67

Trwałość – ocena faktu czy efekty projektu są możliwe do utrzymania w dłuższym okresie czasu	Zadania związane z udzieleniem doradztwa
	• Czy zdobyta przez beneficjentów wiedza w wyniku udzielonego doradztwa będzie wykorzystana przez nich w przyszłości? (ewaluacja ex -post)
	Zadania związane z animacją lokalną i współpracą
	• Czy zaplanowane zadania w zakresie animacji lokalnej i współpracy przyczynią się do długookresowej integracji społeczności lokalnej zamieszkującej LGD „Nasze Roztocze”? (ewaluacja ex -post)
	Ewaluacja oddziaływania realizacji LSR na obszarze LGD
	Zmiany na obszarze LGD jakie zaistniały w wyniku realizowanych operacji w ramach LSR
	• Czy realizowane operacje przyczyniają się do zminimalizowania problemów grup defaworyzowanych? (ewaluacja on-going) (ewaluacja ex -post)
	Poziom partycypacji społecznej na etapie wdrażania LSR
	• Czy zastosowane metody partycypacji przyczyniają się do lepszego wdrażania LSR? (ewaluacja on-going)
	• Czy zastosowane metody partycypacji społecznej przyczyniają się do zaktywizowania grup docelowych określonych w LSR, w tym grup defaworyzowanych? (ewaluacja on-going) (ewaluacja ex -post)
Skuteczność – ocena stopnia osiągnięcia zakładanych celów	Cele realizacji LSR
	• Czy zrealizowane cele LSR będą pozytywnie oddziaływać na obszar LGD w dłuższej perspektywie czasowej? (ewaluacja ex -post)
	Poziom wykorzystania budżetu
	• Czy efekty powstałe w wyniku wydatkowania budżetu LSR są widoczne po zakończeniu wdrażania LSR? (ewaluacja ex -post)

Sposób wykorzystania wyników ewaluacji

Wyniki ewaluacji stanowią przesłanki do aktualizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023. Załączone do raportu ewaluacyjnego rekomendacje wskazywać będą elementy wymagające pilnych zmian lub modyfikacji w Strategii lub sposobie funkcjonowania i pracy Biura LGD. Istotna jest analiza rekomendacji zawartych w raportach ewaluacyjnych głównie pod kątem:

- aktualizacji planu komunikacji w zakresie efektywności i skuteczności, trafności zadań komunikacyjnych i środków przekazu;
- efektywności i skuteczności kryteriów i procedur wyboru;
- efektywności zaplanowanego budżetu i stopnia jego wykorzystania;
- skuteczności i efektywności udzielanego doradztwa do potrzeb potencjalnych beneficjentów;
- adekwatności i skuteczności zaplanowanych zadań animacji lokalnej i współpracy do potrzeb społeczności zamieszkującej obszar LGD;
- adekwatności doboru sposobów i efektywności zastosowanych metod partycypacji społecznej;
- wykonywania dobrych praktyk w zakresie działań komunikacyjnych, środków przekazu i metod partycypacji społecznej i zaproponowanie dobrych praktyk na przyszłość (na nowy okres realizacji strategii);
- analizy rekomendacji pod kątem nabytych doświadczeń i zaproponowanie dobrych praktyk w zakresie wyznaczenia kryteriów i procedur wyboru operacji w strategii na przyszłość (na nowy okres realizacji strategii);
- analizy rekomendacji pod kątem nabytych doświadczeń i zaproponowanie dobrych praktyk w zakresie wykorzystania dostępnego budżetu w strategii na przyszłość (na nowy okres realizacji strategii).

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Roztocze”

68

Cel ogólny nr 1.0. Wzrost kapitału społecznego obszaru LGD	Lata	2016-2018		2019-2021		2022-2023		RAZEM 2016-2023		Program	Realizacja LSR / Projekt graniczny	Realizacja LSR / Projekt graniczny
		Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu			
Cel szczegółowy 1.1. Poprawa warunków dla rozwoju kapitału społecznego obszaru LGD												
Przedsięwzięcie 1.1.1. Remonty i modernizacje obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	Liczba wyremontowanych i modernizowanych obiektów	6 szt.	100%	270 000	0	100%	0,00	0	100%	0,00	6	270 000
Przedsięwzięcie 1.1.2. Dostosowanie obiektów służących wzmocnieniu kapitału społecznego obszaru LGD	Liczba dostosowanych obiektów	0	0	0,00	6 szt.	100%	270 000	0	100%	0,00	6	270 000
Razem cel szczegółowy 1.1				270 000			270 000			0,00		540 000
Cel szczegółowy 1.2. Nowoczesna i ekologiczna społeczność obszaru LGD												
Przedsięwzięcie 1.2.1. Aktywna i ekologiczna młodzież	Liczba wparowanych inicjatyw mających na celu promocję zdrowego stylu życia i wzrost świadomości ekologicznej	0	0	0,00	6 szt.	50%	100 000	6 szt.	100%	100 000	12	200 000

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Rostocze”

Liczba realizowanych projektów wpolityczny w zakresie aktywizacji mieszkańców	2016-2018		2019-2021		2022-2023		RAZEM 2016-2023		Program	Realizacja LSR / Projekt graniczny	Realizacja LSR / Projekt graniczny	
	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu				Planowane wsparcie w PLN
Przedsięwzięcie 1.2.2. Wsparcie aktywności kulturalnej mieszkańców obszaru LGD	Liczba wparowanych inicjatyw	0	0	0,00	6 szt.	50%	100 000	6 szt.	100%	100 000	12	200 000
Przedsięwzięcie 1.2.3. Nowoczesne organizacje pozarządowe	Liczba szkoleń	0	0	0,00	0	0	0,00	3 szt.	100%	50 000	3	50 000
Razem cel szczegółowy 1.2				0,00			390 000			250 000		640 000
Cel szczegółowy 1.3. Wsparcie wdrażania LSR												
Przedsięwzięcie 1.3.1. Działania samicyjne w zakresie wdrażania LSR	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	12 szt.	50%	48 000	12 szt.	100%	48 000	0	100%	0,00	24	96 000
Przedsięwzięcie 1.3.2. Realizacja planu szkoleń dla organów i pracowników LGD	Liczba osobodni szkoleń dla organów i pracowników LGD	45 szt.	48,39%	18 000	45 szt.	96,74%	18 000	3 szt.	100%	2 000	93	38 000
Przedsięwzięcie 1.3.3. Przewodzenie dotychczas i Bora LGD	Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	40 szt.	40%	597 500	40 szt.	80%	650 000	20 szt.	100%	364 000	100	1 591 500
Razem cel szczegółowy 1.3				663 500			696 000			366 000		1 725 500
Razem cel ogólny 1.0				933 500			1 336 000			616 000		2 965 500

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Rostocze”

Cel ogólny nr 2.0. Wsparcie lokalnej gospodarki Naszego Rostocza	Lata	2016-2018		2019-2021		2022-2023		RAZEM 2016-2023		Program	Realizacja LSR / Projekt graniczny	Realizacja LSR / Projekt graniczny
		Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu			
Cel szczegółowy 2.1. Rozwój innowacyjnej aktywności gospodarczej mieszkańców LGD												
Przedsięwzięcie 2.1.1. Wsparcie zakładania działalności gospodarczej na obszarze LGD	Liczba realizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	4 szt.	30%	320 000	6 szt.	83%	480 000	2 szt.	100%	160 000	12	960 000
Przedsięwzięcie 2.1.2. Anonimis społeczna w zakresie podpar prowadzenia działalności gospodarczej	Liczba spotkań / wydarzeń adresowanych do mieszkańców	2 szt.	50%	16 000	2 szt.	100%	16 000	0,00	100%	0,00	4	32 000
Razem cel szczegółowy 2.1				336 000			696 000			160 000		992 000
Cel szczegółowy 2.2. Rozwój potencjału przedsiębiorstw w oparciu o rozwiązania innowacyjne												
Przedsięwzięcie 2.2.1. Tworzenie nowych miejsc pracy	Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa	2 szt.	50%	480 000	2 szt.	100%	480 000	0	100%	0,00	4 (2)	960 000
Razem cel szczegółowy 2.2				480 000			480 000			0,00		960 000
Razem cel ogólny 2.0				816 000			976 000			160 000		1 952 000
Cel ogólny 3.0. Poprawa atrakcyjności												

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Rostocze”

Liczba realizowanych projektów wpolityczny w zakresie aktywizacji mieszkańców	2016-2018		2019-2021		2022-2023		RAZEM 2016-2023		Program	Realizacja LSR / Projekt graniczny	Realizacja LSR / Projekt graniczny	
	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu	Planowane wsparcie w PLN	Wartość z zakresu 4 masy	% realizacji w stosunku do planu				Planowane wsparcie w PLN
Cel szczegółowy 3.1. Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Rostocza												
Przedsięwzięcie 3.1.1. Rozwój funkcji turystycznych obszarów LGD	Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	8 szt.	66,67%	1 600 000	4 szt.	100%	400 000	0	100%	0,00	12	2 000 000
Przedsięwzięcie 3.1.2. Poprawa standardu i rozbudowa sieciowej infrastruktury turystycznej obszaru LGD	Liczba zrealizowanych operacji w zakresie rozwoju sieciowej oferty turystycznej	0	0	0,00	6 szt.	100%	270 000	0	100%	0,00	6	270 000
Przedsięwzięcie 3.1.3. Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów	Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa	1 szt.	100%	102 000	0	100%	0,00	0	100%	0,00	1	102 000
Razem cel ogólny 3.0				816 000			976 000			160 000		1 952 000

Strategia Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność na lata 2016-2023 LGD „Nasze Rostocze”

Termin	Opis komunikacyjnego działania	Realizacja celów Planu komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Badzet działania
Przez cały okres wdrażania LSR	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie - na stronie internetowej LGD - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD. W edycjach informacja o załącznikach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR.	Cel strategiczny 1, 2 i 3	Mieszkańcy obywateli LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym.	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu posiadających profile społecznościowe Wskaźnik realizacji: Liczba prowadzonych stron internetowych - 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt.	17 000 zł Kartya Kartya Biuro LGD
Przez cały okres wdrażania LSR	Publikacja artykułów / ogłoszeń w prasie o zasięgu lokalnym obejmującym obszar LGD lub w budżetowych informacyjnych wydawnictwach przez grupy członkowskie LGD o planowanych naborach wniosków lub o efektach wdrażania Strategii	Cel strategiczny 1, 2 i 3	Mieszkańcy obywateli LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- prasa lokalna o zasięgu obejmującym obszar LGD - budżetowy informacyjny wydawany przez grupy członkowskie LGD	Rezultat: Dotarcie z informacją o planowanych naborach wniosków / efektach wdrażania Strategii do czytelników prasy lokalnej budżetowych informacyjnych Wskaźnik realizacji: Liczba artykułów / ogłoszeń - 20 szt.	18 000 zł
Przez cały okres wdrażania LSR	Spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców	Cel strategiczny 1, 2 i 3	Mieszkańcy obywateli LGD, potencjalni beneficjenci	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, materiały informacyjne - ankietę oceniającą jakość przeprowadzonych spotkań	Rezultat: Liczba osób uczestniczących w spotkaniach / wydarzeniach adresowanych do mieszkańców - 350 osób (w tym 80 osób z grup defaworyzowanych) Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań / wydarzeń - 24 szt.	96 000 zł
IV kwartał 2016 r.	Opracowanie broszury z informacją o założeniach LSR, możliwościach realizacji projektów i zasadach ubiegania się o dofinansowanie	Cel strategiczny 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych, mieszkańcy obywateli LGD	- broszura informacyjno-promocyjna	Rezultat: Pominięcie mieszkańców obywateli i potencjalnych beneficjentów o założeniach LSR poprzez niedysponowanie broszurą na obszarze LGD Wskaźnik realizacji: Wydatki nakładu 2000 szt. broszury obejmującej ok. 16 - 20 stron	1 000 zł

Termin	Opis komunikacyjnego działania	Realizacja celów Planu komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Badzet działania
Przez cały okres wdrażania LSR	Wspieranie dostawcy	Cel strategiczny 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, materiały informacyjne - ankietę oceniającą jakość przeprowadzonych spotkań	Rezultat: Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uśrednieniu udziałem indywidualnego dostawcy ostatecznego w Biurze LGD - 50 osób / podmiotów Wskaźnik realizacji: Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego dostawcy - 100 osób / podmiotów	17 000 zł Kartya Kartya Biuro LGD
Przez cały okres wdrażania LSR	Spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców dotyczące podziału prowadzenia działalności gospodarczej	Cel strategiczny 1 i 2	Mieszkańcy obywateli LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, materiały informacyjne - ankietę oceniającą jakość przeprowadzonych spotkań	Rezultat: Liczba osób uczestniczących z zakresu podziału prowadzenia działalności gospodarczej - 100 osób, w tym 30 osób z grup defaworyzowanych Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań / wydarzeń - 4 szt.	32 000 zł
IV kwartał 2016 r.	Organizacja Młodzieżowego Punktu Konsultacyjnego LGD podczas imprez plenerowych organizowanych przez grupy członkowskie LGD	Cel strategiczny 1, 2 i 3	Mieszkańcy obywateli LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD podczas imprez plenerowych - materiały informacyjne w tym broszura informacyjno-promocyjna	Rezultat: Liczba osób uczestniczących w spotkaniach LGD - 600 osób Wskaźnik realizacji: Liczba imprez plenerowych, w których będzie uczestniczyła LGD - 6 szt.	17 000 zł Kartya Kartya Biuro LGD
IV kwartał 2016 r.	Pomocja efektów realizacji LSR poprzez zamieszczenie fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej i portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	Cel strategiczny 3	Mieszkańcy obywateli LGD, potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym, przedbioży	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu posiadających profile społecznościowe Wskaźnik realizacji: Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów - 60 szt.	17 000 zł Kartya Kartya Biuro LGD
IV kwartał 2016 r.	Opracowanie albumu prezentującego projekty zrealizowane w ramach LSR	Cel strategiczny 3	Mieszkańcy obywateli LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedbioży, beneficjenci LGD	- album promocyjny	Rezultat: Pominięcie o efektach wdrażania LSR poprzez niedysponowanie albumem na obszarze LGD Wskaźnik realizacji: Wydatki nakładu 500 szt. broszury albumu	6 000 zł

II kwartał 2016 r.	Organizacja konferencji podsumowującej efekty wdrażania LSR	Cel strategiczny 3	Mieszkańcy obywateli LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedbioży	- prezentacja multimedialna - materiały informacyjne - prezentacja dokonywania praktyk w realizacji projektów przez beneficjentów LGD	Rezultat: Liczba uczestników konferencji - 80 osób Wskaźnik realizacji: Liczba zorganizowanych konferencji - 1 szt.	4 000 zł
Przez cały okres wdrażania LSR	Ankieta z opiniami lokalnej społeczności i uczestników działań animacyjnych i edukacyjnych realizowanego przez LGD	Cel strategiczny 3	Mieszkańcy obywateli LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedbioży, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	Rezultat: Liczba osób i podmiotów zadowolonych z dostawcy i działań animacyjnych realizowanych przez LGD 400 osób Wskaźnik realizacji: Zebranie min. 500 ankiet	17 000 zł Kartya Kartya Biuro LGD
I kwartał 2016 r., II kwartał 2016 r.	Prezentacja wyników przeprowadzonej ewaluacji	Cel strategiczny 1, 2 i 3	Mieszkańcy obywateli LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedbioży, potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym.	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu posiadających profile społecznościowe Wskaźnik realizacji: Liczba zamieszczonych Raportów ewaluacyjnych - 2 szt.	17 000 zł Kartya Kartya Biuro LGD

Sekretarz Stowarzyszenia
Agnieszka Adamczuk

PREZES ZARZĄDU
Małgorzata Kwaśniak

STOWARZYSZENIE
Lokalna Grupa Działania
"NASZE ROZTOCZE"
ul. Peowików 92, 22-400 Zamość
KIP 922-295-72-52, Regon 060359349