

Harmonogram realizacji Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” na 2016r.

Termin	Opis działania komunikacyjnego	Realizacja celów <i>Planu komunikacji</i>	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Budżet działania
III – IV kwartał 2016 r.	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie: - na stronie internetowej LGD, - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD, w celu informowania o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe, Wskaźnik realizacji: Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
IV kwartał 2016r.	Publikacja artykułów i ogłoszeń o planowanych naborach wniosków w ramach wdrażania LSR w prasie o zasięgu lokalnym obejmującym obszar LGD	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- prasa lokalna o zasięgu obejmującym obszar LGD	Rezultat: Dotarcie z informacją o planowanych naborach wniosków do czytelników prasy lokalnej Wskaźnik realizacji: Liczba artykułów i ogłoszeń – 4 szt.	2 200 zł
IV kwartał 2016r.	Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedsiębiorcy, jst, potencjalni beneficjenci	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	Rezultat: Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 130 osób (w tym 81 osób z grup defaworyzowanych) Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 7 szt.	500 zł
III kwartał 2016 r.	Opracowanie broszury z informacjami o założeniach LSR, możliwościach realizacji projektów i zasadach ubiegania się o dofinansowanie	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych, mieszkańcy obszaru LGD	- broszura informacyjno-promocyjna	Rezultat: Poinformowanie mieszkańców obszaru i potencjalnych beneficjentów o założeniach LSR poprzez rozdysponowanie broszury na obszarze LGD Wskaźnik realizacji: Wydanie nakładu 2000 szt. broszury obejmującej ok. 16 – 20 stron	1 000 zł

IV kwartał 2016r.	Wsparcie doradcze	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR	Rezultat: Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 0 osób/ podmiotów Wskaźnik realizacji: Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 21 osób/ podmiotów	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
III kwartał 2016r.	Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej	Cel szczegółowy 1 i 2	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	Rezultat: Liczba osób przeszkolonych z zakresu podstaw prowadzenia działalności gospodarczej - 19 osób, w tym 13 osób z grup defaworyzowanych Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 1 szt.	1 550 zł
III – IV kwartał 2016r.	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	Rezultat: Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD 170 osób Wskaźnik realizacji: Zebranie 170 ankiet	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>