

Harmonogram realizacji Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” na 2017r.

Termin	Opis działania komunikacyjnego	Realizacja celów <i>Planu komunikacji</i>	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Budżet działania
I – IV kwartał 2017 r.	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie: - na stronie internetowej LGD, - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD, w celu informowania o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe, Wskaźnik realizacji: Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I, II, kwartał 2017r.	Publikacja artykułów i ogłoszeń o planowanych naborach wniosków w ramach wdrażania LSR w prasie o zasięgu lokalnym obejmującym obszar LGD	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- prasa lokalna o zasięgu obejmującym obszar LGD	Rezultat: Dotarcie z informacją o planowanych naborach wniosków do czytelników prasy lokalnej Wskaźnik realizacji: Liczba artykułów i ogłoszeń – 4 szt. (I kwartał – 2 szt., II kwartał – 2 szt.)	2 017,20 zł
I, III kwartał 2017r.	Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedsiębiorcy, jst, potencjalni beneficjenci	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	Rezultat: Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 101 osób (w tym 65 osób z grup defaworyzowanych) Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 7 szt. (I kwartał – 6 szt., III kwartał – 1 szt.)	425,48 zł

I kwartał 2017r.	Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami w zakresie podstaw prowadzenia działalności gospodarczej	Cel szczegółowy 1 i 2	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	<ul style="list-style-type: none"> - ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań 	<p>Rezultat: Liczba osób przeszkolonych z zakresu podstaw prowadzenia działalności gospodarczej 8 osób, w tym 4 osoby z grup defaworyzowanych</p> <p>Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – 1 szt. (I kwartał – 1 szt.)</p>	1 720 zł
II – III kwartał 2017r.	Organizacja Mobilnego Punktu Konsultacyjnego LGD podczas imprez plenerowych organizowanych przez gminy członkowskie LGD	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	<ul style="list-style-type: none"> - stoisko LGD podczas imprez plenerowych - materiały informacyjne w tym broszura informacyjno-promocyjna 	<p>Rezultat: Liczba osób odwiedzających stoisko LGD – 600 osób</p> <p>Wskaźnik realizacji: Liczba imprez plenerowych, w których będzie uczestniczyła LGD – 6 szt.</p>	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I – IV kwartał 2017r.	Wsparcie doradcze	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR	<p>Rezultat: Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 20 osób/ podmiotów</p> <p>Wskaźnik realizacji: Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 25 osób/ podmiotów</p>	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I – IV kwartał 2017r.	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	<p>Rezultat: Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD osób – 105</p> <p>Wskaźnik realizacji: Zebranie min. 130 ankiet</p>	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>