

**Planowane do osiągnięcia w wyniku operacji cele ogólne, szczegółowe, przedsięwzięcia oraz zakładane do osiągnięcia wskaźniki.**

<b>Cel ogólny LSR</b>						
3.0 Poprawa atrakcyjności turystycznej obszaru LGD						
<b>Cel(e) szczegółowe LSR</b>						
3.1 Zintegrowanie oferty turystycznej Naszego Roztocza						
<b>Przedsięwzięcia</b>						
3.1.3 Tworzenie produktów turystycznych i usług dla turystów						
<b>Wskaźnik</b>						
Lp	Nazwa wskaźnika ujętego w LSR	Jedn. miary	Wartość wskaźnika z LSR	Wartość zrealizowanych wskaźników z LSR	Wartość wskaźnika planowana do osiągnięcia w związku z realizacją operacji	Wartość wskaźnika z LSR pozostająca do realizacji
Wskaźniki produktu						
1.	Liczba operacji polegająca na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa z branży turystycznej i usług dla turystów	Szt.	11	6	5	0
Wskaźniki rezultatu						
1.	Liczba utworzonych miejsc pracy (w tym liczba miejsc pracy utworzonych przez osoby z grup defaworyzowanych)	Szt.	11 (3)	6 (2)	5(1)	0