

## Harmonogram realizacji Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” na 2020r.

Termin	Opis działania komunikacyjnego	Realizacja celów Planu komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Budżet działania
I – IV kwartał 2020 r.	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie: - na stronie internetowej LGD, - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD, w celu informowania o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe, <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
II kwartał 2020r.	Publikacja artykułów / ogłoszeń w prasie o zasięgu lokalnym obejmującym obszar LGD lub w biuletynach informacyjnych wydawanych przez gminy członkowskie LGD o planowanych naborach wniosków lub o efektach wdrażania Strategii	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- prasa lokalna o zasięgu obejmującym obszar LGD - biuletyny informacyjne wydawane przez gminy członkowskie LGD	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją o planowanych naborach wniosków / efektach wdrażania Strategii do czytelników prasy lokalnej i biuletynów informacyjnych <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba artykułów i ogłoszeń – 2 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
II - III kwartał 2020r.	Spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedsiębiorcy, jst, potencjalni beneficjenci	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	<b>Rezultat:</b> Liczba osób uczestniczących w spotkaniach / wydarzeniach adresowanych do mieszkańców – 60 osób (w tym 30 osób z grup defaworyzowanych) <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba spotkań / wydarzeń – 2 szt. (II kwartał 1 szt., III kwartał – 1 szt.)	12 000 zł
I – IV kwartał 2020 r.	Promocja efektów realizacji LSR poprzez zamieszczanie fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej i portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów – 15 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>

I – IV kwartał 2020 r.	Wsparcie doradcze	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR	<b>Rezultat:</b> Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 20 osób/ podmiotów <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 10 osób/ podmiotów	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I – IV kwartał 2020 r.	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	<b>Rezultat:</b> Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD - 45 <b>Wskaźnik realizacji:</b> Zebranie min. 60 ankiet	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>

Zamość, 19.11 2019r.