

## Plan komunikacji

### Główne cele i przesłanki powstania Planu Komunikacji

Podsumowując efekty wdrażania Strategii na lata 2009-2015, w maju 2015 r. LGD „Nasze Roztocze” przeprowadziło badanie ewaluacyjne. Badanie to było prowadzone m.in. w formie ankiety ewaluacyjnej, która obejmowała m.in. pytania dotyczące źródeł pozyskania informacji o działalności LGD. Respondenci wskazali Internet, jako główne źródło informacji, dlatego w nowym okresie programowania LGD opiera swoje działania komunikacyjne na wykorzystaniu tego środka przekazu. Ponadto mieszkańcy wskazali również informacje pozyskane w Biurze LGD, z materiałów informacyjno-promocyjnych oraz podczas uczestnictwa w wydarzeniach, które organizowała lub w których uczestniczyła LGD. Na pytanie jaki był powód niezłożenia wniosku o dofinansowanie w naborach ogłaszanych przez LGD aż 12,6% wskazało niewiedzę o organizowanych naborach. W związku z powyższym LGD w nowym okresie programowania większy nacisk położy na informowanie o organizowanych naborach i zasadach ubiegania się o dofinansowanie w ramach wdrażania LSR. LGD opracowując niniejszą Strategię przeprowadziła konsultacje społeczne, badania ankietowe, sondaż telefoniczny oraz zorganizowała Mobilny Punkt Konsultacyjny w celu pozyskania informacji i udoskonalenia działań komunikacyjnych w przyszłym okresie programowania. Dokonano oceny dotychczasowych metod komunikacji oraz preferencji mieszkańców, w tym przedstawicieli grup defaworyzowanych, w zakresie oczekiwanych sposobów komunikacji z otoczeniem. W związku podjętymi wnioskami z powyżej opisanych działań LGD określiła, że głównym celem Planu Komunikacji dotyczącego Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD na lata 2016-2023 jest

### Wsparcie efektywnego wdrażania LSR.

Cel ogólny zostanie zrealizowany poprzez realizację następujących celów szczegółowych:

1. Informowanie o założeniach LSR, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR.
2. Angażowanie grup defaworyzowanych określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR.
3. Budowanie wizerunku LGD jako instytucji wspierającej rozwój lokalny.

### Opis planowanych działań komunikacyjnych służących realizacji poszczególnych celów Planu komunikacji

Zgodnie z założeniami w Planie Komunikacji zaprezentowanym w załączniku do LSR przedstawione zostały: działania komunikacyjne, grupy docelowe działań w tym grupy defaworyzowane, środki przekazu dla poszczególnych działań, zakładane wskaźniki realizacji i rezultaty wraz z budżetem.

**Analiza efektywności działań komunikacyjnych oraz zastosowanych środków przekazu** odbywać się będzie poprzez okresowe (nie rzadziej niż raz w roku) monitorowanie osiągnięcia wskaźników realizacji działań komunikacyjnych. Monitoring oparty będzie o zbierane na bieżąco raporty administratora strony internetowej LGD, listy obecności, liczby złożonych projektów, ilości godzin udzielonego doradztwa itd., stosownie do charakteru danego wskaźnika.

### Opis sposobu wykorzystania w procesie realizacji LSR wniosków/opinii zebranych podczas działań komunikacyjnych:

Wnioski i opinie zebrane podczas realizacji działań komunikacyjnych zostaną włączone jako sposób pozyskania danych w ramach monitoringu LSR i będą stanowiły jeden ze sposobów dokonania pomiaru w ewaluacji LSR. Ewaluacja dotyczyć będzie oceny trafności dobranych działań komunikacyjnych i środków przekazu w stosunku do grup docelowych oraz założonych efektów Planu Komunikacji. Ewaluacja będzie miała charakter śródkresowy i końcowy. Rekomendacje wskazane w procesie ewaluacji posłużą aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju oraz ocenie funkcjonowania organów i Biura LGD.

### Działania komunikacyjne podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR oraz niskim zaangażowaniem społecznym w działania realizowane przez LGD

Wnioski i opinie spływające z otoczenia zewnętrznego LGD, dotyczące skuteczności Planu będą analizowane przez Zarząd i w przypadku zasadności i racjonalności proponowanych ulepszeń, popartych wynikami ewaluacji i monitoringu, niezwłocznie będą wprowadzane do Planu Komunikacji. W przypadku problemów z realizacją LSR działania komunikacyjne zostaną rozszerzone o środki przekazu o szerszym zasięgu oddziaływania:

1. Płatna informacja w prasie o zasięgu lokalnym lub regionalnym dotycząca organizowanych naborów wniosków, informacji o możliwym zakresie wsparcia, katalogu beneficjentów i źródłach pozyskania dodatkowych informacji.
2. Informacje w regionalnych rozgłośniach radiowych w czasie antenowym o największej słuchalności.
3. Nowe działania komunikacyjne połączone z warsztatami i spotkaniami aktywizującymi społeczność lokalną w innym zakresie niż działania już prowadzone.

Termin	Opis działań komunikacyjnego	Realizacja celów Planu komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Budżet działania
Przez cały okres wdrażania LSR	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie: - na stronie internetowej LGD, - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD, w celu informowania o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
Przez cały okres wdrażania LSR	Publikacja artykułów / ogłoszeń w prasie o zasięgu lokalnym obejmującym obszar LGD lub w biuletynach informacyjnych wydawanych przez gminy członkowskie LGD o planowanych naborach wniosków lub o efektach wdrażania Strategii	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- prasa lokalna o zasięgu obejmującym obszar LGD - biuletyny informacyjne wydawane przez gminy członkowskie LGD	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją o planowanych naborach wniosków / efektach wdrażania Strategii do czytelników prasy lokalnej i biuletynów informacyjnych <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba artykułów / ogłoszeń – 20 szt.	4 500,00 euro
Zgodnie z Planem określonym w działaniu LSR	Spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedsiębiorcy, jst, potencjalni beneficjenci	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	<b>Rezultat:</b> Liczba osób uczestniczących w spotkaniach / wydarzeniach adresowanych do mieszkańców – 350 osób (w tym 80 osób z grup defaworyzowanych) <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba spotkań / wydarzeń – 24 szt.	16 193,00 euro
III kwartał 2016 r.	Opracowanie broszury z informacjami o założeniach LSR, możliwościach realizacji projektów i zasadach ubiegania się o dofinansowanie	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych, mieszkańcy obszaru LGD	- broszura informacyjno-promocyjna	<b>Rezultat:</b> Poinformowanie mieszkańców obszaru i potencjalnych beneficjentów o założeniach LSR poprzez rozdysponowanie broszury na obszarze LGD <b>Wskaźnik realizacji:</b> Wydanie nakładu 2000 szt. broszury obejmującej ok. 16 – 20 stron	250,00 euro

Przez cały okres wdrażania LSR	Wsparcie doradcze	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR,	<b>Rezultat:</b> Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 50 osób/ podmiotów <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 100 osób/ podmiotów	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
Zgodnie z Planem określonym w działaniu LSR	Spotkania / wydarzenia adresowane do mieszkańców dotyczące podstaw prowadzenia działalności gospodarczej	Cel szczegółowy 1 i 2	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - ankieta oceniająca jakość przeprowadzonych spotkań	<b>Rezultat:</b> Liczba osób przeszkolonych z zakresu podstaw prowadzenia działalności gospodarczej - 100 osób, w tym 30 osób z grup defaworyzowanych <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba spotkań / wydarzeń – 4 szt.	3 307,00 euro
II – III kwartał 2017r.	Organizacja Mobilnego Punktu Konsultacyjnego LGD podczas imprez plenerowych organizowanych przez gminy członkowskie LGD	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, w tym przedstawiciele grup defaworyzowanych	- stoisko LGD podczas imprez plenerowych - materiały informacyjne w tym broszura informacyjno-promocyjna	<b>Rezultat:</b> Liczba osób odwiedzających stoisko LGD – 600 osób <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba imprez plenerowych, w których będzie uczestniczyła LGD – 6szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
Od 2018r. do końca realizacji LSR	Promocja efektów realizacji LSR poprzez zamieszczanie fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej i portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów – 60 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
IV kwartał 2022 r.	Opracowanie ulotki prezentującej projekty zrealizowane w ramach LSR	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, beneficjenci LGD	- ulotka promocyjna	<b>Rezultat:</b> Poinformowanie o efektach wdrażania LSR poprzez rozdysponowanie ulotki na obszarze LGD <b>Wskaźnik realizacji:</b> Wydanie nakładu 3 000 szt. ulotki	1 000,00 euro

II kwartał 2023r.	Organizacja konferencji podsumowującej efekty wdrażania LSR	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- prezentacja multimedialna - materiały informacyjne - prezentacja dobrych praktyk w realizacji projektów przez beneficjentów LGD	<b>Rezultat:</b> Liczba uczestników konferencji – 80 osób <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba zorganizowanych konferencji – 1 szt.	1 000,00 euro
Przez cały okres wdrażania LSR	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	<b>Rezultat:</b> Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD 400 osób <b>Wskaźnik realizacji:</b> Zebranie min. 500 ankiet	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I kwartał 2019r., II kwartał 2023r.	Prezentacja wyników przeprowadzonej ewaluacji	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba zamieszczonych Raportów ewaluacyjnych - 2 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>