

Harmonogram realizacji Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” na 2022r.

Termin	Opis działania komunikacyjnego	Realizacja celów Planu komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Budżet działania
I – IV kwartał 2022 r.	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie: - na stronie internetowej LGD, - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD, w celu informowania o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe, <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I – II kwartał 2022 r.	Wsparcie doradcze	Cel szczegółowy 1 i 2	Potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR,	<b>Rezultat:</b> Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 10 osób/ podmiotów <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 20 osób/ podmiotów	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I – IV kwartał 2022 r.	Promocja efektów realizacji LSR poprzez zamieszczanie fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej i portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	<b>Rezultat:</b> Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe <b>Wskaźnik realizacji:</b> Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów – 10 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
IV kwartał 2022 r.	Opracowanie ulotki prezentującej projekty zrealizowane w ramach LSR	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, beneficjenci LGD	- ulotka promocyjna	<b>Rezultat:</b> Poinformowanie o efektach wdrażania LSR poprzez rozdysponowanie ulotki na obszarze LGD <b>Wskaźnik realizacji:</b> Wydanie nakładu 3 000 szt. ulotki	1 000,00 euro

I - II kwartał 2022 r.	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	<b>Rezultat:</b> Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD - 10 <b>Wskaźnik realizacji:</b> Zebranie min. 15 ankiet	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
---------------------------	--	-------------------	--	---------------------	--	---

Zamość, 03.12.2021r.