

Harmonogram realizacji Planu komunikacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD „Nasze Roztocze” na 2023r.

Termin	Opis działania komunikacyjnego	Realizacja celów Planu komunikacji	Grupa docelowa	Środki przekazu	Efekty działań komunikacyjnych i wskaźniki realizacji	Budżet działania
I – IV kwartał 2023 r.	Publikacja artykułów i ogłoszeń w Internecie: - na stronie internetowej LGD, - na profilu społecznościowym prowadzonym przez LGD, w celu informowania o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni beneficjenci, przedstawiciele grup defaworyzowanych	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe, Wskaźnik realizacji: Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
I – IV kwartał 2023 r.	Promocja efektów realizacji LSR poprzez zamieszczanie fotorelacji ze zrealizowanych projektów na stronie internetowej i portalu społecznościowym prowadzonym przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe Wskaźnik realizacji: Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów – 10 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
II kwartał 2023r.	Organizacja konferencji podsumowującej efekty wdrażania LSR	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy	- prezentacja multimedialna - materiały informacyjne - prezentacja dobrych praktyk w realizacji projektów przez beneficjentów LGD	Rezultat: Liczba uczestników konferencji – 80 osób Wskaźnik realizacji: Liczba zorganizowanych konferencji – 1 szt.	1 000,00 euro
I kwartał 2023r.	Prezentacja wyników przeprowadzonej ewaluacji	Cel szczegółowy 1, 2 i 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- strona internetowa LGD - profil na portalu społecznościowym,	Rezultat: Dotarcie z informacją do osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe Wskaźnik realizacji: Liczba zamieszczonych Raportów ewaluacyjnych - 1 szt.	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>

II kwartał 2023 r.	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Cel szczegółowy 3	Mieszkańcy obszaru LGD, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup defaworyzowanych, potencjalni beneficjenci	- badanie ankietowe	Rezultat: Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD - 60 Wskaźnik realizacji: Zebranie min. 75 ankiet	<i>W ramach kosztów bieżących Biura LGD</i>
-----------------------	--	-------------------	--	---------------------	--	---

Zamość, 15.11.2022r.