

PROJEKT PLAN KOMUNIKACJI ZE SPOŁECZNOŚCIĄ LOKALNĄ



Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Kampania informacyjna na temat założeń LSR	Mieszkańcy obszaru LGD,	<ul style="list-style-type: none"> - informacje na stronie internetowej LGD, - informacje na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - materiały informacyjne - biuletyny informacyjne gmin członkowskich 	<p>Wskaźnik realizacji:</p> <p>Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt.</p> <p>Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt.</p> <p>Liczba artykułów i ogłoszeń - szt.</p>	Monitoring oglądalności strony LGD
Spotkania informacyjno-konsultacyjne LGD z mieszkańcami przed naborami wniosków	Mieszkańcy obszaru LGD,	<ul style="list-style-type: none"> - ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, - - ogłoszenia o spotkaniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania 	<p>Wskaźnik realizacji:</p> <p>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych – szt.</p>	Listy obecności
Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie oraz o rozliczenie zrealizowanych operacji	Beneficjenci, wnioskodawcy	Doradztwo indywidualne w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR	<p>Wskaźnik realizacji:</p> <p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa –osób/ podmiotów</p>	Karta/ewidencja udzielonego doradztwa
Szkolenia dotyczące praktycznego stosowania rozwiązań innowacyjnych	Przedsiębiorcy z sektora MŚP prowadzący	<ul style="list-style-type: none"> - ogłoszenia o szkoleniach na stronie internetowej, - - ogłoszenia o szkoleniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów 	<p>Wskaźnik realizacji:</p> <p>Liczba szkoleń dot. wdrożenia innowacji – szt.</p>	Listy obecności, liczba złożonych wniosków



oraz planowanych metod wdrożenia innowacji na obszarze LGD, promocja dobrych praktyk z zakresu wpływu innowacji na rozwój obszaru LGD	działalność gospodarczą na obszarze LGD	z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania		
Szkolenia / wydarzenia dotyczące tworzenia sieci i powiązań, poszukiwania i kojarzenia partnerów, wymiany wiedzy i dobrych praktyk w zakresie integracji społecznej i wspólnej realizacji nowych pomysłów / inicjatyw	Jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe działające na rzecz włączenia społecznego mieszkańców	- ogłoszenia o szkoleniach na stronie internetowej, - ogłoszenia o szkoleniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania	Wskaźnik realizacji: Liczba szkoleń/wydarzeń dot. realizacji działań partnerskich na rzecz włączenia społecznego mieszkańców – szt.	Listy obecności, liczba złożonych wniosków
Szkolenia i promocja dotyczące dobrych praktyk z zakresu tworzenia i funkcjonowania zagród edukacyjnych, gospodarstw opiekuńczych	Rolnicy	- ogłoszenia o szkoleniach na stronie internetowej, - ogłoszenia o szkoleniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania	Wskaźnik realizacji: Liczba szkoleń dot. tworzenia i funkcjonowania zagród edukacyjnych, gospodarstw opiekuńczych – szt.	Listy obecności, liczba złożonych wniosków
Szkolenia / wydarzenia dotyczące tworzenia sieci i powiązań, poszukiwania i kojarzenia partnerów, wymiany wiedzy i dobrych praktyk w zakresie rozwoju i promocji potencjału turystycznego i środowiskowego obszaru i	Organizacje pozarządowe	- ogłoszenia o szkoleniach/wydarzeniach na stronie internetowej, - ogłoszenia o szkoleniach/wydarzeniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania	Wskaźnik realizacji: Liczba szkoleń/wydarzeń dot. realizacji działań partnerskich – szt.	Listy obecności, liczba złożonych wniosków



wspólnej realizacji nowych pomysłów / inicjatyw, tworzenie elektronicznych baz podmiotów poszukujących partnerów do realizacji projektów				
Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Mieszkańcy obszaru LGD,	Badanie ankietowe	Wskaźnik realizacji: Zebranie min. ... ankiet	Informacja zwrotna w formie ankiet oceniających jakość przeprowadzonych spotkań, ankiet oceniających jakość udzielonego doradztwa, ankiet oceniających jakość działań animacyjnych realizowanych przez LGD
Kampania informacyjna na temat zrealizowanych projektów	Mieszkańcy obszaru LGD	- fotorelacje na stronie internetowej LGD, - fotorelacje na Facebooku	Wskaźnik realizacji: Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów –szt.	Monitoring oglądalności strony LGD
Prezentacja wyników przeprowadzonej ewaluacji	Mieszkańcy obszaru LGD	- strona internetowa LGD	Wskaźnik realizacji: Liczba zamieszczonych Raportów ewaluacyjnych - szt.	Raporty ewaluacyjne



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich Europa inwestująca w obszary wiejskie

Opracowanie Lokalnej Strategii Rozwoju jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020