



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” na 2024 rok

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Kampania informacyjna na temat założeń LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- informacje na stronie internetowej LGD, - informacje na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - biuletyny informacyjne gmin członkowskich	Wskaźnik realizacji: Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt. Liczba artykułów i ogłoszeń - 2 szt. Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Monitoring odwiedzin strony internetowej LGD, analiza liczby wysłanych wiadomości,

Zamość, 13.11.2024r.