

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” na 2026 rok

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Kampania informacyjna na temat założeń LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- informacje na stronie internetowej LGD, - informacje na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD,	Wskaźnik realizacji: Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt. Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Monitoring odwiedzin strony internetowej LGD, analiza liczby wysłanych wiadomości,
Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Spotkania informacyjne LGD z mieszkańcami przed naborami wniosków	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, - ogłoszenia o spotkaniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania	Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań informacyjnych – 1 szt. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych – 15 osób Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, możliwościach realizacji operacji, kryteriach wyboru operacji, procedurze oceny i wyboru operacji do dofinansowania	500 zł PS WPR	Listy obecności

Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Wsparcie doradcze	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR świadczone w Biurze LGD	Wskaźnik realizacji: Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 20 osób/ podmiotów Efekt: Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 20 osób/ podmiotów	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Karty udzielonego doradztwa
Angażowanie mieszkańców w działalność LGD oraz w proces wdrażania LSR	Animowanie do wdrożenia innowacji - szkolenia dotyczące praktycznego stosowania rozwiązań innowacyjnych oraz planowanych metod wdrożenia innowacji na obszarze LGD, promocja dobrych praktyk z zakresu wpływu innowacji na rozwój obszaru LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, przedsiębiorcy z sektora MŚP prowadzący działalność gospodarczą na obszarze LGD	- ogłoszenia o szkoleniach na stronie internetowej, - ogłoszenia o szkoleniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, -materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania	Wskaźnik realizacji: Liczba szkoleń dot. wdrożenia innowacji – 1 szt. Efekt: Liczba osób uczestniczących w szkoleniach dot. wdrożenia innowacji – 10 osób	1 000,00 zł PS WPR	Listy obecności, liczba złożonych wniosków
Angażowanie mieszkańców w działalność LGD oraz w proces wdrażania LSR	Animowanie do realizacji działań partnerskich na rzecz włączenia społecznego mieszkańców - szkolenia / wydarzenia dotyczące tworzenia sieci i powiązań, poszukiwania i kojarzenia partnerów, wymiany wiedzy i dobrych praktyk w zakresie integracji społecznej i wspólnej realizacji nowych pomysłów / inicjatyw	Jednostki sektora finansów publicznych, organizacje pozarządowe działające na rzecz włączenia społecznego mieszkańców	- ogłoszenia o szkoleniach / wydarzeniach na stronie internetowej, na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, -materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania	Wskaźnik realizacji: Liczba szkoleń/wydarzeń dot. realizacji działań partnerskich na rzecz włączenia społecznego mieszkańców – 1 szt. Efekt: Liczba osób uczestniczących w szkoleniach/wydarzeniach – 25 osób	1 000,00 zł PS WPR	Listy obecności, liczba złożonych wniosków

Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości udzielonego doradztwa oraz działań animacyjnych realizowanych przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Badanie ankietowe	Wskaźnik realizacji: Zebranie min. 70 ankiet Efekt: Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD 60 osób	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Informacja zwrotna w formie ankiet oceniających jakość przeprowadzonych spotkań, ankiet oceniających jakość udzielonego doradztwa, ankiet oceniających jakość działań animacyjnych realizowanych przez LGD
Budowa wizerunku LGD, jako instytucji wspierającej rozwój lokalny	Kampania informacyjna na temat zrealizowanych projektów	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- fotorelacje na stronie internetowej LGD, - fotorelacje na Facebooku	Wskaźnik realizacji: Liczba fotorelacji ze zrealizowanych projektów – 10 szt. Efekt: Poinformowanie osób korzystających z Internetu, posiadających profile społecznościowe o efektach realizacji LSR	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Monitoring oglądalności strony LGD

Zamość, 21.11.2025r.