

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji z lokalną społecznością Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Nasze Roztocze” na 2025 rok

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Budżet ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Kampania informacyjna na temat założeń LSR	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- informacje na stronie internetowej LGD, - informacje na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - biuletyny informacyjne gmin członkowskich	Wskaźnik realizacji: Liczba prowadzonych stron internetowych – 1 szt. Liczba prowadzonych profili na Facebooku - 1 szt. Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o założeniach LSR, naborach wniosków, zasadach ubiegania się o pomoc w ramach LSR	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Monitoring odwiedzin strony internetowej LGD, analiza liczby wysłanych wiadomości,
Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Spotkania informacyjne LGD z mieszkańcami przed naborami wniosków	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- ogłoszenia o spotkaniach na stronie internetowej, - ogłoszenia o spotkaniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, - materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania	Wskaźnik realizacji: Liczba spotkań informacyjnych – 9 szt. Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjnych – 111 osób Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków, możliwościach realizacji operacji, kryteriach wyboru operacji, procedurze oceny i wyboru operacji do dofinansowania	500 zł PS WPR	Listy obecności

Wzrost świadomości i wiedzy mieszkańców LGD na temat założeń LSR oraz zasad ubiegania się o pomoc w ramach LSR	Wsparcie doradcze	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Doradztwo w zakresie przygotowania wniosku o przyznanie pomocy w ramach LSR świadczone w Biurze LGD	Wskaźnik realizacji: Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa – 24 osób/ podmiotów Efekt: Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa świadczonego w Biurze LGD – 10 osób/ podmiotów	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Karty udzielonego doradztwa
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności realizacji obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez Właściwe IŻ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków beneficjentów EFSI	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Informacje na stronie internetowej LGD	Wskaźnik realizacji: Liczba informacji zamieszczonych na stronie – 1 szt. Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Monitoring odwiedzin strony internetowej LGD
Angażowanie grup osób w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR do korzystania ze wsparcia w ramach LSR	Szkolenia i promocja dotyczące dobrych praktyk z zakresu tworzenia i funkcjonowania zagród edukacyjnych, gospodarstw opiekuńczych	Rolnicy prowadzący gospodarstwa agroturystyczne, rolnicy prowadzący / współprowadzący małe gospodarstwa rolne planujący założenie zagród edukacyjnych lub gospodarstw opiekuńczych	- ogłoszenia o szkoleniach na stronie internetowej, - ogłoszenia o szkoleniach na Facebooku, - wysyłanie wiadomości e-mail do osób i podmiotów z listy kontaktowej LGD, - prezentacja multimedialna, -materiały informacyjne - bezpośrednie spotkania	Wskaźnik realizacji: Liczba szkoleń dot. tworzenia i funkcjonowania zagród edukacyjnych – 1 szt. Efekt: Liczba osób uczestniczących w szkoleniach dot. tworzenia i funkcjonowania zagród edukacyjnych, gospodarstw opiekuńczych – 15 osób	2 000,00 zł PS WPR	Listy obecności, liczba złożonych wniosków

Uzyskanie informacji zwrotnej na temat oceny jakości udzielonego doradztwa oraz działań animacyjnych realizowanych przez LGD pod kątem przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie	Ankietyzacja społeczności lokalnej, beneficjentów i uczestników działań animacyjnych i doradztwa realizowanego przez LGD	Mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy, w tym: osoby fizyczne, rolnicy, organizacje pozarządowe, jsfp, instytucje kultury, przedsiębiorcy, przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	Badanie ankietowe	Wskaźnik realizacji: Zebranie min. 145 ankiet Efekt: Liczba osób i podmiotów zadowolonych z doradztwa i działań animacyjnych realizowanych przez LGD 135 osób	0,00 zł, działanie realizowane w ramach kosztów bieżących	Informacja zwrotna w formie ankiet oceniających jakość przeprowadzonych spotkań, ankiet oceniających jakość udzielonego doradztwa, ankiet oceniających jakość działań animacyjnych realizowanych przez LGD
---	--	---	-------------------	--	---	--

Zamość, 21.11.2025r.